

Ахметшина Эльвира Раисовна

к.э.н., старший преподаватель
кафедры экономической методологии
и истории ИУЭиФ

Казанский федеральный университет
г. Казань, Российская Федерация

Зульфакарова Лилия Фаридовна

к.э.н., доцент кафедры экономической
теории ИУЭиФ

Казанский федеральный университет
г. Казань, Российская Федерация

Рудалёва Ирина Анатольевна

к.э.н., доцент кафедры экономической
теории ИУЭиФ

Казанский федеральный университет
г. Казань, Российская Федерация

УДК 334.012.42

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В данном исследовании речь идет об актуальных проблемах развития современных предпринимательских структур. Рассмотрены факторы способствующие достижению целей и успеха субъектом предпринимательской деятельности, необходимые к формированию подхода к комплексной оценке эффективности социально-экономической эффективности предпринимательских структур. На основе научных принципов измерения эффективности предпринимательской деятельности предложена концепция оценки эффективности предпринимательской деятельности на основе системы сбалансированных показателей, отражающая стратегическую направленность анализа эффективности предпринимательства. По результатам комплексной

оценки необходимо проведение стратегических мероприятий, направленных на повышение социально-экономической эффективности предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: Оценка экономической эффективности, системный подход, повышение конкурентоспособности, развитие предпринимательства, предпринимательская среда, показатели оценки эффективности предпринимательства, сравнительный анализ, стратегические задачи, финансовое состояние, платежеспособность, показатели финансовой устойчивости, рост бизнеса, показатели оборачиваемости активов, поведение предпринимательских структур, рынок сбыта, финансовые накопления, ликвидность оборотных средств, информационные технологии, повышение квалификации работников, производительность труда.

Annotation (in English): This research is about actual problems of modern enterprise structures development. The factors promoting achievement of the objectives and success by the subject of business activity necessary to formation of approach to a complex assessment of efficiency of social and economic efficiency of enterprise structures are considered. On the basis of the scientific principles of measurement of efficiency of business activity the concept of an assessment of efficiency of business activity on the basis of system of the balanced indicators reflecting a strategic orientation of the analysis of efficiency of business was offered. By results of a complex assessment carrying out the strategic actions directed on increase of social and economic efficiency of business activity is necessary.

Keywords (in English): Evaluation of economic efficiency, system approach, increasing competitiveness, entrepreneurship development, business performance indicators, comparative analysis, strategic objectives, financial condition, solvency, financial stability indicators, business growth, assets turnover indicators, behavior of entrepreneurial structures, market, Financial accumulation, liquidity of current assets, information technology, professional development of work Productivity.

Современная российская экономика развивается в достаточно сложных международных политических и экономических условиях. Однако, несмотря на

это, Россия продолжает принимать различные меры, направленные на повышение своей инвестиционной привлекательности. В частности, как было объявлено на Международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге в 2015 году, Россия стремится поддерживать экономические отношения с западными странами, при этом активно развивая и наращивая экономические связи с восточными странами.

Согласно рейтингу отчета Doing Business за 2016 год, по показателям легкости ведения бизнеса в разных странах Россия заняла 62-е место, что на 30 пунктов выше по сравнению с предыдущим годом. Кроме того, Россия заняла достаточно высокие места по показателям легкости открытия бизнеса и регистрации собственности (34-е и 12-е место соответственно).

Пересмотр и упрощение административных процедур существенно повысили инвестиционную привлекательность России.

Следует отметить, что постоянное повышение инвестиционной привлекательности России остается одним из основных стратегических направлений развития государственного регулирования экономики. Об этом свидетельствует распоряжение о первоочередных мероприятиях по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности, выпущенное 27 января 2016 г. правительство РФ. Одним из основных положений плана правительства является создание возможностей для привлечения оборотных инвестиционных ресурсов с существенной стоимостью в наиболее значимых секторах экономики.

В рамках мер по повышению инвестиционной привлекательности российской экономики была разработана система налоговых льгот (как на федеральном, так и на региональном уровне), направленная на усиление эффективности инвестиционного процесса.

Достаточно широкий спектр принимаемых мер включает развитие особых экономических зон, создание территорий опережающего развития и усовершенствование местных систем налоговых льгот (диверсификация сумм инвестиций, необходимых для получения льгот, различные типы льгот и т.д.).

Кроме того, в настоящее время принимаются различные меры, направленные на улучшение инфраструктуры в России. Сложившиеся тенденции в сочетании с широким спектром мер по повышению инвестиционной привлекательности России на сегодняшний день приносят положительные результаты. Текущие сложные международные экономические и политические условия ускорили этот процесс, способствуя принятию гибкого подхода и активным изменениям, направленным на достижение поставленных целей.

За последние несколько лет в России были приняты важные меры, направленные на развитие экономики на основе инноваций. Россия стремится к сохранению темпов поступательного развития, чтобы быть конкурентоспособной на мировых рынках.

В то же время необходимо использовать преимущества международного передового опыта об этом свидетельствуют заявления Президента РФ о том, что цель России – постепенное преобразование экономики, основанной на добыче нефти и сырья, в технологически ориентированную. Для достижения этой цели Россия увеличит долю высокотехнологичных отраслей в ВВП, долю инновационной продукции в общем объеме промышленного производства, расходы на НИОКР и будет способствовать повышению конкурентоспособности российских инновационных продуктов на мировом рынке.

В настоящее время, в сложных экономических условиях предпринимательство как социально-экономический институт служит неотъемлемой частью формирования гражданского общества. Эффективная организация и ведение предпринимательской деятельности предполагает комплекс мер рационального использования выделенных ресурсов. Комплексная оценка социальной и экономической эффективности деятельности субъекта предпринимательства позволяет оценить: финансовые результаты предпринимательской деятельности, рациональное использование средств

производства, трудовых ресурсов, а также творческих способностей коллектива к предпринимательству.

Успешность развития предпринимательства определяется условиями, которые формируют специфическую предпринимательскую среду.

Под предпринимательской средой рассматривается совокупность объективных и субъективных факторов способствующих достижению целей и успеха субъектом предпринимательской деятельности [3, с. 247].

Следует отметить, что предпринимательская среда представляет собой совокупность двух составляющих: внешней (факторы напрямую или косвенно влияющие на развитие предпринимательской деятельности) и внутренние (факторы формируются предпринимателем) (табл. 1).

Поскольку эффективность позволяет давать характеристику уровню развития различных систем, явлений и процессов она выступает как индикатор развития.

При этом действия направленные на повышения эффективности предпринимательской деятельности позволяют вырабатывать конкретные мероприятия, способствующие его развитию и поддержке.

Кроме этого эффективность предпринимательской деятельности является динамической качественной категорией, поскольку связана с интенсивностью развития предпринимательства.

Таблица 1 - Факторы, влияющие на эффективность предпринимательства [12, с. 61]

Факторы	
Внешние	Внутренние
Экономическая политика	Структура субъектов предпринимательства
Экономико-географические факторы	Производство
Социально-экономические факторы	Маркетинг, сбыт и финансы
Научно-технический прогресс	Технологии
Рыночная конъюнктура	Персонал

Следует отметить, что эффективность развития предпринимательства необходимо оценивать как на уровне отдельного субъекта предпринимательства (микроуровень), так и на уровне системы хозяйствования (макроуровень).

При этом на микроуровне обычно оценивается не только интенсивность функционирования предпринимательской системы, а также уровень ее организованности, но и степень достижения целей.

Важным элементом оценки эффективности предпринимательства на микроуровне является анализ соотношения результативности с затратами. Обычно это трактуется достаточно узко, как величина полученной прибыли с минимальными издержками, фактически рассматривая эффективность как рентабельность предпринимательской деятельности.

Система показателей эффективности малого предпринимательства на микроуровне обычно включает в себя следующие группы показателей: экономические показатели, показатели финансовой устойчивости, показатели ликвидности, показатели деловой активности, показатели рентабельности, рыночные показатели.

При определении эффективности предпринимательской деятельности на макроуровне рассматривается вклад этого сектора в достижение общенациональных целей, включая ускорение научно-технического прогресса, преодоление экономического кризиса.

Предлагается оценивать уровень такой эффективности путем сравнительного анализа показателей эффективности предпринимательского сектора и других секторов, например, государственного.

К сожалению, в настоящее время точная оценка эффективности предпринимательства на общенациональном уровне затруднена вследствие отсутствия необходимой статистической информации. Существующие показатели отчетности дают возможность лишь косвенной оценки с высокой степенью условности получаемых результатов.

В научной литературе выделяют следующие принципы измерения эффективности предпринимательской деятельности [6, с. 189].

Первый принцип отражает взаимосвязь цели и конечного результата предпринимательской деятельности, поскольку принимаемые решения, их эффективность адекватна условиям альтернативного целеполагания и модели конечного результата.

Второй принцип, являясь следствием первого, заключается в доступности использования нескольких критериев оптимальности. Это связано с особенностями предпринимательской деятельности с точки зрения выстраивания технологии целеполагания и количественной оценки достижения результата, а также количественной оценки характеристики поставленной цели.

Следующий принцип оценки эффективности предпринимательской деятельности отражает характеристику и сущность процесса целеполагания. Выбор цели осуществляется на основе характеристики устойчивости позиции предпринимательства на рынке. При этом оценка эффективности осуществляется на базе стратегических приоритетов.

Последний принцип оценки эффективности строится на взаимосвязи с жизненным циклом продукции, на каждой стадии которого от предпринимателя требуется установка особых показателей, ориентированных на стратегические задачи.

Необходимо отметить, что предпринимательство как вид деятельности, достаточно многогранен и подразделяется на совокупность относительно самостоятельных видов, таких как коммерческая деятельность, финансовая деятельность и производственная деятельность.

Каждый из перечисленных видов деятельности оказывает влияние на конечный результат и эффективность предпринимательства. В таблице представлены основные показатели эффективности предпринимательской деятельности по трем подсистемам: производственной, финансовой и коммерческой.

Таблица 2 - Основные показатели эффективности подсистем предпринимательской деятельности [14, с.138]

Эффективность		
Производственная	Коммерческая	Финансовая
Эффективность производства	Объем реализованной продукции	Доход от основной деятельности
Производительность труда	Относительная величина прибыли	Себестоимость продукции
Рентабельность	Затраты на продвижение товара	Чистый доход

В настоящее время в рамках системного подхода выделяют следующие принципы построения системы показателей эффективности предпринимательства [2, с. 234]:

1. Показатели, которые включены в систему показателей эффективности предпринимательства должны соответствовать установленному понятию эффективности;

2. Система показателей эффективности предпринимательства должна быть адекватна целям предпринимательской деятельности;

3. Показатели эффективности группируются по факторам эффективности предпринимательской деятельности.

Таким образом, основываясь на перечисленных принципах можно говорить о возможности систематизации показателей эффективности в две укрупненные группы: основные и вспомогательные показатели эффективности предпринимательской деятельности.

К первой группе относятся показатели, отражающие эффективность роста бизнеса, эффективность использования капитала, эффективность продаж и показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

Ко второй группе относятся показатели финансовой устойчивости, коэффициенты оборачиваемости активов, оборотных средств и другие, отражающие эффективность использования капитала.

Использование системного подхода при анализе эффективности предпринимательства необходимо оценивать его с точки зрения системы, что предполагает оценку всех элементов предпринимательской деятельности с использованием системы показателей.

В настоящее время наиболее подходящей концепцией оценки эффективности предпринимательской деятельности является система сбалансированных показателей, отражающая стратегическую направленность анализа эффективности предпринимательства.

При этом в систему сбалансированных показателей целесообразно включение следующих показателей: показатели, характеризующие эффективность использования материальных и нематериальных активов; показатели, отражающие состояние объекта предпринимательской деятельности во времени; показатели, характеризующие достижение результатов, а также показатели, отражающие конкурентные преимущества.

Вместе с тем система сбалансированных показателей оценки эффективности предпринимательской деятельности должна отвечать следующим требованиям:

1. Комплексность (взаимосвязь всех показателей субъекта предпринимательства);

2. Взаимосвязь со стратегическими целями субъекта предпринимательской деятельности (показатели, отражающие наиболее важные стратегические направления деятельности);

3. Унификация (показатели имеют четкие определения и целевые результаты);

4. Простота и гибкость (простота расчета показателя, наличие мониторинга показателей, автоматизация расчетов).

Таким образом, система сбалансированных показателей оценки эффективности предпринимательской деятельности может использоваться как на уровне отдельного субъекта предпринимательской деятельности, так и для оценки эффективности предпринимательства на региональном уровне.

Характерным признаком перехода предпринимательских структур из нормального финансового состояния в кризисное является снижение уровня платежеспособности, вызванное неправильно выбранной стратегией компании в сложившейся рыночной ситуации.

Стратегия, не приводящая к желаемым результатам, должна быть пересмотрена путем изменения планов развития. Для адаптации ведения предпринимательской деятельности в кризисных условиях и сохранения субъектами предпринимательства конкурентоспособности на рынке необходимо вносить изменения в их организацию. Пересмотр стратегии развития должен помочь субъектам предпринимательства сфокусировать внимание на средствах и методах адаптации в условиях нестабильной внешней среды.

Кризисная ситуация в экономической науке рассматривается как следствие неправильно выбранной стратегии или ее слабой реализации. Одним из наиболее удобных и апробированных способов оценки стратегического состояния предпринимательских структур является SWOT-анализ, используемый для определения слабых и сильных сторон предпринимательской деятельности. Сильными сторонами предпринимательских структур могут быть приобретенные навыки, опыт, ресурсы, технологии и др., слабыми - отсутствие тех важных качеств, что есть у конкурентов. Со стратегической позиции сильные стороны могут составлять концептуальную основу стратегии компании. Пересмотр стратегии также должен быть направлен на выявление и устранение недостатков ведения предпринимательской деятельности, способствовавших возникновению кризисных ситуаций [1, с. 318].

К мероприятиям по выходу из кризиса можно отнести: оптимизация расходов, сокращение действующих филиалов и подразделений, сотрудников организации, объемов производства, маркетинговых исследований, изменение ценовой политики, привлечение кредитов и т. д. (табл. 3).

Таблица 3- Стратегические направления развития предпринимательской деятельности в рыночных условиях [11, с. 5]

Стратегическое направление	Способ реализации
1. Удержание позиций на рынке (доли рынка)	Проведение активной маркетинговой политики и повышение качества сбыта (повышение квалификации сотрудников, мониторинг рыночной ситуации, применение технологии активных продаж и послепродажного сервиса)
2. Формирование и закрепление на новых рынках сбыта	Увеличение клиентской базы, получение обратной связи по реализованной продукции, сервису и оказанным услугам, анализ и оценка стратегии конкурентов
3. Продвижение принципиально новых, ранее неизвестных продуктов на рынок	Требуется оценка и анализ потребительских предпочтений покупателей, определение целевого сегмента рынка, а также выделение дополнительных средств в разработку, освоение и продвижение новых товаров на рынок
4. Расширение линейки выпускаемой продукции и пересмотр рынков сбыта	Оценка и анализ ситуации на рынке в выбранном сегменте, уровне платежеспособности потенциальных покупателей в условиях ограниченной информации
5. Уход с рынка	Требуется проведение тщательного анализа рыночной ситуации, оценки социальных и экономических последствий в связи с уходом с рынка

Как правило, пересмотр стратегии экономической адаптации предпринимательской деятельности связан с четырьмя основными направлениями:

1. стратегии поведения предпринимательских структур на рынке сбыта;
2. стратегии ведения и организации предпринимательской деятельности;
3. стратегии эффективного использования финансовых накоплений и способов их привлечения;
4. стратегии управления кадровым потенциалом.

По опыту одной из наиболее сложных проблем для субъектов предпринимательства является разработка стратегии развития предпринимательской деятельности на рынках сбыта. Здесь основной акцент должен быть направлен на применение и развитие технологии продаж, расширение линейки выпускаемой продукции и повышение качества обслуживания (табл. 4).

Таблица 4 - Основные стратегические направления ведения и организации предпринимательской деятельности [15, с.76]

Стратегическое направление	Предлагаемые меры
1. Повышение качества обслуживания покупателей	Как один из наиболее важных факторов ведения предпринимательской деятельности, повышение качества обслуживания, должно предполагать внедрение систем управления качеством на всех стадиях технологических процессов, в том числе послепродажного обслуживания
2. Структурные изменения организации предпринимательской деятельности	Основной целью данного направления является повышение рентабельности активов компании. Для этого решаются следующие структурные задачи: <ul style="list-style-type: none"> - выделение и перерегистрация отдельных подразделений и филиалов в обособленные организации; - закрытие убыточных подразделений и филиалов; - рациональное использование помещений, в том числе сдача неиспользуемых в аренду
3. Диверсификация реализуемой продукции	Данное направление служит расширению спектра удовлетворения потребностей и запросов покупателей. Реализация данной задачи предполагает расширение линейки выпускаемой продукции и услуг, в том числе с применением новых технологий обслуживания
4. Улучшение экономической эффективности продаж	Реализуется за счет: <ul style="list-style-type: none"> - увеличения объемов продаж; - применения технологий активных продаж; - рационального и экономного использования материально-производственных затрат .

Стратегия предпринимательских структур на рынках сбыта должна предусматривать: использование эффективных способов продажи товаров и ее реализации на старых рынках, привлечение незначительных объемов инвестиций для продажи товара на новых рынках, реализации амбициозных проектов продвижения нового товара на освоенные рынки.

Стратегия ведения и организации предпринимательской деятельности должна затрагивать прекращение операций по нерентабельным видам деятельности, не покрывающими постоянные издержки. Также сюда следует отнести, анализ качества обслуживания покупателей и его повышение.

Таблица 5 - Основные стратегические направления эффективности использования финансовых ресурсов [19, с.149]

Стратегическое направление	Предлагаемые меры
1. Улучшение показателей ликвидности компании	Реализация неиспользуемого имущества компании и снижение уровня дебиторской задолженности путем налаживания расчетно-платежной дисциплины
2. Оптимизация структуры пассивов компании	Оценка и анализ оптимального соотношения собственных и привлеченных средств, для определения независимости компании. После оценки состояния капитала в будущем приносить прибыль, рассматриваются варианты привлечения заемных средств
3. Совершенствование систем учета и мониторинга расходов компании	Проведение мониторинга оценки и анализа издержек обращения компании, безубыточности предпринимательской деятельности, контроль расходов, определение резервов и потенциала компании, совершенствование налоговой, финансовой и управленческой политики
4. Увеличение прибыли	Повышение финансовых результатов деятельности за счет выявления и сокращения постоянных и переменных издержек компании

Стратегия эффективного использования финансовых средств субъектов предпринимательства должна ставить перед собой задачи рационального использования наиболее ликвидных активов, для поддержания предпринимательской устойчивости в долгосрочной перспективе. Привлечение дополнительных финансовых средств: максимизация прибыли, повышение капитализации компании, ее инвестиционной привлекательности и деловой активности (табл. 5).

Повышение показателей экономической эффективности предпринимательской деятельности предполагает также профессиональный рост сотрудников компании. Вопросы управления персоналом компании должны строиться на главных принципах и приоритетах кадровой политики: структуры, штата, кадровых перемещений, мотивации сотрудников, повышения квалификации и переподготовки персонала, их соответствия целям компании (табл. 6) .

Таблица 6 - Основные стратегические направления эффективного управления кадровой структурой компании [13, с.175]

Стратегическое направление	Предлагаемые меры
1. Улучшение кадровой структуры компании	Совершенствование кадровой структуры предполагает: - смену руководства; - сокращение сотрудников; - оценку условий труда; - совершенствование систем мотивации работников; - аудит работы маркетинга, бухгалтерии и финансового отдела; - повышение квалификации и обучение сотрудников; - повышение требований к руководству в части функций контроля и мотивации персонала компании
2. Применение новых способов контроля и управления	Совершенствование систем стратегического менеджмента и бюджетирования, путем приобретения и внедрения специализированного программного обеспечения
3. Реорганизация корпоративной культуры управления	Совершенствование корпоративной культуры компании Формирование устойчивого спроса на реализуемую

Продолжение таблицы 6

	<p>продукцию предусматривает:</p> <ul style="list-style-type: none">- определение потребностей потенциальных покупателей;- проведение мониторинга сложившейся ситуации на рынке;- проведение оценки качества обслуживания покупателей;- проведение акций на реализуемую продукцию и услуги;- расширение сегментов и рынков сбыта товара, в том числе продвижение на рынок новых видов продукции;- обеспечение высоких показателей рентабельности предпринимательской деятельности;- совершенствование маркетинговой стратегии с учетом сложившихся рыночных условий;- применение технологий активных продаж с целью стимулирования спроса на продукцию и услуги.
--	---

Принятые меры по обеспечению экономической независимости предпринимательских структур можно считать успешно проведенными при выполнении следующих условий:

- произошло снижение уровня кредиторской задолженности, а непогашенная была реструктурирована;
- увеличился объем денежных поступлений;
- повысился уровень капитализации компании;
- реализованы и ликвидированы убыточные активы компании, либо проведена их реструктуризация;
- проведены мероприятия по совершенствованию систем управления, применению систем контроллинга;
- оптимизирована кадровая структура компании и т. д.

Для субъектов предпринимательства, особо важным остается определение способности компании к дальнейшему развитию, который зависит от:

- 1) управления и организации внутрихозяйственных процессов;
- 2) формирования устойчивого спроса на реализуемую продукцию.

В условиях финансовой независимости, предпринимательские структуры могут прибегать к способам резервирования ресурсов, применяемого в кризисных условиях.

Повышение социально-экономической эффективности предпринимательских структур предполагает проведение реформ в направлении их развития, обеспечивая высокие темпы роста финансовых показателей, конкурентоспособности выпускаемой продукции, завоевание новых позиций на рынке, оптимизируя организационную структуру и диверсифицируя предпринимательскую деятельность.

Для субъектов предпринимательства, находящихся в тяжелом финансовом состоянии, для выхода из кризиса необходимо провести реструктуризацию компании, т. е. проведение структурных организационных реформ систем управления, с сохранением экономического потенциала. Связано это с тем, что в условиях рынка изменился спрос и предложение на товары и услуги, которые привели к изменениям в структуре активов компании. Жесткая конкуренция на рынке привела к деформации структуры пассивов компании, с преобладающей долей кредиторской задолженности и заемных средств, а работа в убыток привела к потере основной части собственного капитала [8, с. 4].

Реструктуризация предпринимательских структур предполагает пересмотр стратегии и целей компании. Для повышения ликвидности необходимо сокращение доли медленно и труднореализуемых активов, повышение оборачиваемости оборотных активов, увеличение доли собственных оборотных средства, повышение финансовой независимости компании, за счет погашения финансовых обязательств по кредитам и займам и т. д.

Для повышения конкурентоспособности предпринимательской деятельности необходимо: проведение мониторинга состояния конъюнктуры рынка и оперативного реагирования на его изменения, проведение мероприятий по сохранению позиций на рынке, оптимизации основных бизнес-процессов.

Повышение эффективности предпринимательской деятельности может предполагать как локальные внутренние изменения, так и проведение комплексных мероприятий.

К комплексным направлениям повышения социально-экономической эффективности предпринимательской деятельности следует отнести:

1. Применение предпринимательского опыта и эффекта масштаба. Организация процесса создания инновационных продуктов и услуг позволяет закрепить эмпирические навыки и опыт. Создание благоприятного климата для активизации творческих способностей персонала к предпринимательству, позволяет получить новые знания, умения и навыки и повысить социальную эффективность компании.

Эффект масштаба - один из важных факторов развития предпринимательской деятельности. Для получения экономического результата от эффекта масштаба, необходимо проведения комплекса мероприятий, по увеличению объемов сбыта, снижению цен на товары и услуги, с целью захвата дополнительной рыночной доли [4, с. 258].

2. Оптимизация использования социально-экономических ресурсов:

- повышение эффективности использования внеоборотных активов, включая своевременное проведение капитального ремонта, оптимизация использования производственной мощности оборудования, рациональной планировки основных фондов, сокращение потерь простоя оборудования и т. д.;

- повышение эффективности оборотных активов, включая повышение ликвидности оборотных средств, путем снижения уровня долгосрочной и просроченной дебиторской задолженности, сокращение материальных издержек готовой продукции, построение адресной системы хранения товара, совершенствование логистической системы отправки готовой продукции и т. д.;

- повышение эффективности использования трудовых ресурсов, путем повышение квалификации работников, производительности труда, снижению простоев, улучшений условий и безопасности труда.

3. Применение современных информационных технологий автоматизации учета: покупка и внедрение информационных технологий автоматизации сбора, обработки и анализа используемой информации, систем электронного документооборота, интернет-продаж и т. д.

Практика ведения предпринимательской деятельности за рубежом и опыт российских предпринимательских структур подтверждают, что применение методов стратегического и тактического управления предпринимательской деятельностью, позволяет повысить гибкость предпринимательских структур и их реакцию на внешнюю и внутреннюю ситуацию, смещая акцент с анализа только финансовых результатов к перспективам развития предпринимательской деятельности.

Список использованной литературы:

1. Асаул А. Н. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства / Под ред. Асаула А.Н., СПб.: АНО «ИПЭВ», 2014. – 445 с.
2. Бильчак В.С., Пурыжова Л.В. Экономическая активность малого предпринимательства Монография. /В. С. Бильчак, Л. В. Пурыжова. - Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2014. – 348 с.
3. Вилигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности. М.: Изд-во «Дашков и К», 2015. – 549 с.
4. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 440 с.
5. Ивасенко, А.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - М.: КноРус, 2015. - 280 с.
6. Круглова Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – М.: КНОРУС, 2015. – 544 с.

7. Макаркин, Н.П. Микроэкономика / Н.П. Макаркин, Н.Д. Гуськова и др. - М.: Академический проект, 2016. - 413 с.
8. Макроэкономика. Учебник. 3-е изд. / под ред. С.Ф. Сергеевой. - М.: Юрайт, 2016. - 528 с.
9. Мамаева, Л.Н. Управление рисками: Учебное пособие / Л.Н. Мамаева. - М.: Дашков и К, 2013. - 256 с.
10. Мартиросян, А.Г. Предпринимательский риск в российском гражданском праве / А.Г. Мартиросян // Законодательство. - 2012. - № 2. - С. 41-44.
11. Миллер Н.А. Современные методы стратегического развития фирмы // Проблемы экономики и менеджмента. - 2015. - № 3(43). - С.3-6.
12. Набугорнова, В.Н. Риски в деятельности малого и среднего предпринимательства и способы их минимизации / В.Н. Набугорнова // Молодой ученый. - 2015. - № 11 (91). - С.60-63.
13. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность: Учебник для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. / Ф.Г. Панкратов, Т.К. Серегин - М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2012. - 344 с.
14. Пиньковецкая, Ю.С. Оценка сложившегося уровня предпринимательского риска в различных отраслях / Ю.С. Пиньковецкая // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - 2016. - № 4-1. - С. 133-141.
15. Пурьжова Л. В. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: основные подходы // Молодой ученый. - 2015. - №10.2. - С. 76-78.
16. Российское предпринимательское право: учебник / Д.Г. Алексеева, В.К. Андреев, Л.В. Андреева и др.; отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова. М.: Проспект, 2014. - 1072 с.
17. Современная экономика. Лекционный курс: многоуровневое учебное пособие. Изд. 7-е, доп. и перераб. - Ростов н/Д: изд. «Веникс», 2014. - 416с.
18. Ходаринова Н.В. Пути повышения эффективности антимонопольного регулирования в промышленности // Экономические науки. - 2012. - № 1. - С. 74-77.

19. Храмова И.Ю., Лещева В.Б. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках //Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. - 2014. - № 5. - С. 146-150.

20. Чеканский, А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебник / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова. - М.: Проспект, 2016. - 688 с.

21. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации (Электронный ресурс) Федеральная антимонопольная служба. Режим доступа: <http://fas.gov.ru/>

22. Международная организация Heritage Foundation. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.heritage.ru

23. Пироженов А. Конкуренция в России есть (Электронный ресурс) РБК-daily – ежедневная деловая газета. – Режим доступа: <http://www.rbcdaily.ru/>