

УДК 620

ПРЕИМУЩЕСТВА ВВЕДЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО «ФАБРИКАРТ»

НАБИУЛЛИНА АЙГУЛЬ РАФАЭЛЕВНА

студент

ФГАОУ ВО КФУ, ФГАОУ ВО "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

ХАФИЗОВ ИЛЬДАР ИЛЬСУРОВИЧ

к.т.н., доцент

ФГАОУ ВО КФУ, ФГАОУ ВО "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Аннотация: в данной научной статье рассматриваются преимущества от введения системы менеджмента качества на предприятии. Путем рассуждений и использования многолетнего опыта введения стандарта, определена важность использования системы менеджмента качества для действенной работы предприятия

Ключевые слова: управление качеством, система менеджмента качества, СМК, всеобщее управление качеством

TITLE OF THE ARTICLE**Nabiullina Aigul Rafaelevna,
Khafizov Ildar Ilisurovich**

Abstract: in this scientific article the advantages from the introduction of the quality management system in the enterprise are considered. By reasoning and using many years of experience in the introduction of the standard, the importance of using a quality management system for the effective operation of an enterprise

Key words: TQM, quality management, quality management system, universal quality management

В наше время появления новых услуг и товаров, организации должны оперативно реагировать и выделять свое производство среди конкурентов, ведь что такое качество? Это соответствие нормативно-техническим требованиям для удовлетворения заказчика. Самое главное для заказчика, это быть удовлетворенным покупкой товара или услуги, чтобы все было сделано вовремя и соответствовало его требованиям. А если заказчик будет удовлетворен, он закажет именно наш продукт (услугу), в соответствии с чем, предприятие получит свою прибыль.

Внедрение СМК позволяет организациям получать тендерные преимущества, совершенствовать систему менеджмента, развивать положительную атмосферу сотрудничества, как со своими сотрудниками, так и с поставщиками, а так же оптимизировать производственные процессы.

В современных рыночных отношениях международным стандартам СМК ISO серии 9001 принадлежит особая роль. За время, которое прошло с момента опубликования самых первых версий этих стандартов в 1987 г., эти стандарты стали эталонами организации работы по качеству в разных отраслях, средством укрепления доверия со стороны партнеров и повышения конкурентоспособности.[1]

Для РФ разработка и внедрение в организациях СМК в соответствии с новой версией ISO имеет

масштабное значение, т.к. наше отставание в вопросах менеджмента качества, по сравнению с западными коллегами, составляет как минимум 10 лет. Компаниям нужно стремиться к совершенствованию деятельности, чтобы обогнать своих западных коллег, а СМК поможет им в этом. Сегодня одной из важнейших тенденцией развития российской экономики является активизация использования международных стандартов. Как показывает международная практика, одним из самых действенных механизмов повышения конкурентоспособности продукции и эффективности деятельности организаций является внедрение и сертификация СМК на соответствие требованиям международных стандартов ИСО.

Главные этапы формирования и введения СМК в фирме:

1. Подготовительный этап;
2. Проведение комплексного изучения управления качеством продукции, услуг и разработка концептуальной модели СМК;
3. Разработка документации СМК;
4. Внедрение СМК;
5. Сертификация СМК на соответствие требованиям стандарта ГОСТ ISO. [2]

Компания ООО «ФабрикАрт» - более 15 лет работает в сфере предоставления профессиональных услуг посредством производства торгового оборудования. Нарботанный за несколько лет плодотворной работы опыт позволяет грамотно и оперативно решать поставленные задачи и предоставлять самые актуальные услуги в области производства оборудования. Благодаря динамичному росту компании, за последние годы она стала одним из лидеров Казани в своей специализации. Сегодняшняя стабильность и надежность – результат непрерывной многолетней работы, которая была проведена в ходе становления компании. В числе главных основополагающих принципов, которые преследует компания – компетентность в своей области, высокая квалификация работников, клиентоориентированность, постоянное стремление к реализации новых возможностей, а также заинтересованность в работе со сложными проектами.

Под СМК в стандартах ISO понимается часть системы управления предприятием, основанная на документированных процедурах управления и выполнения бизнес-процессов.

Построение СМК предприятие проводит либо самостоятельно, либо с помощью аутсорсинговой фирмы, специализирующейся в данной области. Такую фирму можно легко найти в своем городе. Любое стратегически важное решение принимает руководство организации. Лучше конечно, всю ответственность переложить на фирму, у которой есть уже опыт в этой работе.

Наиболее очевидно эффективное функционирование СМК и её сертификация влияют на конкурентоспособность компании. Наличие сертификата существенно поднимает престиж предприятия и дает больше возможностей на рынке конкурентов.

Документом, подтверждающим соответствие СМК условиям стандарта ISO, является сертификат соответствия, выдаваемый специально уполномоченными на право проведения этой деятельности органами по сертификации систем качества. Сертификат соответствия СМК выступает независимым поручительством способности предприятия удовлетворять минимальным требованиям потребителя к качеству продукции.

Так же, необходимость внедрения обуславливается тем, что компания получит огромный потенциал, благодаря сертификации. Несмотря на то, что затраты на разработку и внедрение СМК достаточно крупные, результат себя окупает бесспорно. Так как ООО «ФабрикАрт» производит услугу и продает товар, внедрение СМК положительно скажется на дальнейшем взаимодействии с клиентами и поставщиками, а так же, раз фирма вышла на уровень тендеров, это так же поможет ей иметь значительное преимущество у конкурентов с такой же нишей на рынке услуг. [3]

Одним из самых действенных механизмов повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности организаций является внедрение и сертификация систем менеджмента качества (СМК) на соответствие требованиям международных стандартов ИСО (национальный аналог ГОСТ Р ИСО).

Система менеджмента качества — совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством. Система менеджмента качества является

ся частью системы менеджмента организации. Главной задачей системы менеджмента качества являются постоянное улучшение качества продукции (услуг) и снижение затрат на обеспечение качества.

Список литературы

1. Лимонта, К. М. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В РЕСПУБЛИКЕ КУБА / К. М. Лимонта, Э. П. Гонсалес, А. С. Пирогова, И. И. Хафизов // WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS: сборник статей победителей IX Международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 131-133.
2. Шаймулин, Л. Ш. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ПРИЧАЛ») / Л.Ш. Шаймулин, И.И. Хафизов // Анализ современных проблем в науке: сборник междунар. науч.-практической конф. - 2017. - С. 94-97.
3. Нуруллин, И. Г. Влияние внедрения и сертификации нововведений на деятельность и репутацию компании / И.Г. Нуруллин, И.И. Хафизов // Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей победителей IV междунар.науч.-практической конф. - Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2016. - С.44-46.

© А.Р. Набиуллина, 2017

© И.И. Хафизов, 2017