

УДК 070

Дорощук Елена Сергеевна,
д. пед. н., профессор
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Казань
© Е.С. Дорощук

Петрова Елена Николаевна,
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Казань
© Е.Н. Петрова

**Специфика жанра литературной рецензии
в современном культурном интернет-пространстве**

Аннотация. В статье на основе типологического анализа, структурно-функционального и дискурс-анализа определены особенности трансформации жанра литературной рецензии в культурном пространстве общероссийского и национального (регионального) сегмента Интернета. В результате исследований интернет-версий «Литературной газеты», журналов «Идел-Идель» и «Казан утлары» выявлены: 1) изменения формы рецензий на основе

клипового мышления и сиюминутности восприятия, выступающих как фактор усиления оценочного восприятия и технологичности потребления информации; 2) трансформация функций рецензии с акцентом на решение задач продвижения литературного произведения критиком; 3) создание новых форматов рецензии с визуализацией информации и персонализацией потребления.

Ключевые слова: жанр, литературная рецензия, культурное пространство, интернет-версия.

Abstract: In the article on the basis of typological analysis, structural-functional and discourse analysis it is defined special transformation of the genre of literary reviews in the cultural space of Russian and national (regional) segment of the Internet. As a result of researches the Internet-versions of the "Literary newspaper", magazine "Idel-Idel" and "Kazan Utlary" the author identified: 1) changing of the review form based on the clip's thinking and immediacy of perception, acting as a gain factor of evaluation of perception and technology of information consumption; 2) transformation of the functions of a review with a focus on the promotion of the literary works of critic; 3) the creation of new formats of review with visualization of information and personalization of consumption.

Key words: genre, literary review, cultural space, Internet version.

Проблемы культурной глобализации на современном этапе актуализируют возможности влияния на сознание и поведение человека при помощи средств массовой информации. Они играют важную роль в распространении культуры и формировании культурных пространств. Об этом, в частности, говорит в своей работе Р. Дженкинс, особо выделяя культурные влияния и обозначая их как влияния сверху вниз – по движению вещей и развитию средств их доставки и влияния снизу вверх – как сопротивление глобализации или способы восприятия и освоения глобальных культурных явлений внутри локальных сообществ [2, с. 82]. Т.Х. Эриксен подчеркивает, что при растущем объеме информации и увеличении текстового разнообразия, неизбежно наблюдается снижение возможностей осмысления информационного потока, особенно его содержания [3], являющегося основой культурного влияния, что приводит к формированию разных поведенческих моделей аудитории. Внимание к аудитории интернет-СМИ, например, позволяет делать прогнозы развития аудиторных интересов [11], а значит, управлять вниманием аудитории.

Немаловажным фактором в этом контексте является учет смыслов, формирующихся и воспроизводимых в процессе творчества в Интернете, облекающихся в знаковую форму, маркирующих, по мнению Р. Барта, общество, что приводит к качественным изменениям культурной среды и ее мифологизации [1].

В этих условиях диалог культур, организуемый средствами массовой информации, предназначен для того, чтобы снимать риски, как считает Н.Д. Никандров [6]. Важнейшим инструментом диалога культур становится художественная публицистика, представленная в нашем исследовании жанром литературной рецензии.

Литературная рецензия, оставаясь более всего традиционным жанром, подвергается влиянию как знаковой системы медиакommunikаций, информационных скоростей, дефицита информационного времени, что не может не накладывать отпечаток на структуру и основы самого жанра.

Для выяснения особенностей этого влияния жанр литературной рецензии в Интернете был подвергнут типологическому и структурно-функциональному анализу. При этом учитывалось, как новые технологии повлияли на функционирование всей жанровой системы журналистики, какие особенности функционирования литературных рецензий в Глобальной сети имеют место в общенациональном и региональном пространствах Интернета.

Для этого был предпринят анализ более 1500 текстов, размещенных в 2013–2015 гг. на сайтах интернет-версий традиционных специализированных СМИ – литературно-художественных изданий: общероссийского «Литературная газета» и региональных – журналов «Идел-Идель» и «Казан утлары» («Огни Казани»). Тексты отбирались путем фронтальной выборки в рубриках изданий, освещающих литературно-критическую деятельность.

Положение о том, что в основе литературной рецензии лежит художественная картина мира автора при создании текста и читателя (потребителя) при его восприятии, позволило выделить структурные особенности жанра в культурном пространстве Интернета, включающие: разнообразие форм взаимодействия между автором и адресатом; коммуникативные цели и стратегии; способы расположения и взаимодействия информативного, аргументационного и оценочного блоков в теле текста; используемые речевые и стилистические средства.

Литературная рецензия традиционно определяется исследователями как жанр критики, в котором автор дает информацию о произведении и его оценку.

О многочастном характере рецензии говорит В.И. Новиков, выделяя при этом как части жанра: обозначение предмета рецензии, изложение содержания предмета, оценку предмета рецензии [7]. Исследуя аспектные характеристики рецензии, Б. Мендель обращает внимание на репрезентативность картины изучаемого периода развития литературы и полноту вхождения в литературу новых авторов, чье творчество со временем приобретает значимость [4, с. 156]. Исследователь Е.А. Набиева, разрабатывая современную теорию рецензии, делает акцент на рекламной составляющей рецензии, которая придает ей современный культурный аспект [5, с. 12–22]. Характеризуя рецензию как публицистический жанр критической журналистики, мы подчеркиваем высокую степень ее репрезентативности, выделяя при этом как вид литературную рецензию, в основе которой критическая оценка произведения литературы.

Анализ рецензий позволил выделить изменения формы и изменения содержания (содержательные изменения). Если первые связаны с трансформацией существующих форм подачи материала и введением новых форматов, изменяющих впечатление от текста (клиповость, сиюминутность), то вторые – содержательные – обусловлены структурными изменениями, так как новые приемы организации и публикации текстов добавляют новые смыслы и возможности при учете новых уровней общения читателя с текстом и соотношении их с традиционными.

К особенностям жанра литературной рецензии в интернет-СМИ отнесены следующие:

- гипертрофированная двойственность восприятия текста в Интернете, на которую указывает Т.А. Ленкова, отмечена как фактор усиления оценочного восприятия и технологичности потребления информации, что проявляется в рейтинге (кнопка «like») и «перепостах», автоматических пересылках материалов на персональные страницы [3, с. 41];

- прагматический компонент рецензии, по определению О.О. Савельевой, образующий соответствующий дискурс наряду с социально-культурным дискурсом, формируют аудиторные потребности [10, с. 415]. С учетом их синкретичного характера в Интернете изменяются цели и функции рецензии: она призвана служить инструментом культурного диалога, формировать базисные знания о новинках литературы и книгоиздательской деятельности, способствовать идентификации и интеграции аудитории в культурное пространство Интернета;

- повышенная репрезентативность текста в Интернете актуализирует рекламные задачи рецензии, так как, по мнению Е.А. Набиевой, рекламная составляющая рецензии обязательна в Сети, что добавляет к функциям жанра и такую как продвижение литературного произведения критиком [5, с. 123]. Участвуя в процессе товарной рекламы, критик определяет ценность и качественные характеристики литературного произведения, воздействуя на спрос и управляя им. Как показывает анализ рынка литературных рецензий, сегодня читательский спрос во многом зависит от популярности писателя и от «рекламируемости» произведения;

- новым форматом литературной рецензии в Интернете является визуальный формат, основанный на использовании средств визуализации информации, помогающих читателю создать целостную картину произведения, включить рецензию в гипертекст Интернета, разработать индивидуальную потребительскую программу, участвовать в создании специальных рубрик для публикации своих сочинений;

- аудитория вовлекается не только в потребление, но и в продвижение литературной рецензии, в целях чего используется система комментирования, когда каждый читатель может оставить свой комментарий под текстом, указать на недостатки, предложить что-то новое автору. Постоянство комментаторов, их интерес к новым публикациям создают культурное пространство литературной рецензии, обеспечивая поддержку интереса к проблематике жанра.

К специфическим признакам жанра литературной рецензии отнесены:

- содержательные: свободное изложение массива информации, организующей содержание; смысловая незавершенность текста; открытость контента для многочисленных интерпретаций – высокая степень отвлеченности;

- структурные: вторичность текста; включенность в процесс медиаморфозиса – постепенной эволюции жанров; регулярная воспроизводимость текста и предсказуемость его структурных составляющих.

К признакам рецепции литературной рецензии отнесены: зависимость семиотической организации текста от форматных свойств интернет-канала, опосредованность текста техническими возможностями передающего интернет-канала, динамический характер информирования, интерактивность.

Выявлены основные коммуникативные стратегии, применяемые в литературной рецензии: лингвистические (как текстовый формат), визуальные

экстралингвистические (как формат зрительного воздействия), графические (как формат визуализации).

Развитие и трансформация жанра литературной рецензии в национальных интернет-СМИ обусловлено переходом традиционных версий литературных и литературно-критических журналов в Интернет и устойчивому повышению интереса национального читателя. На основе анализа литературно-художественных и общественно-политических журналов на русском и татарском языках – «Идел-Идель» (idel-journal.ru), «Казан утлары» (kazanutlary.ru) – определены изменения в типологии жанра литературной рецензии. Они представлены двумя основными тенденциями: 1) расширение типологических особенностей как усиление эссеистской основы текста с активным комментированием (при этом, каждый комментарий представляет собой мини-рецензию); 2) многоаспектность текста литературной рецензии, при которой ролевое представление автора описывается как связи: писатель-читатель-критик.

Литературную рецензию в национальных интернет-СМИ отличает дополняющаяся структура, позволяющая развиваться тексту – автор может дополнить или исправить его.

Литературная рецензия в интернет-версии журнала «Казан утлары» представляет собой классический лонгрид, большого объема, что требует повышенного внимания со стороны читателя. Представленность таких текстов в рубрике журнала «Литературный критик» (Әдәби тәнкыйть) оправдана направленностью журнала как литературно-критического издания, медийностью лиц, выступающих на его страницах, и глубиной поднимаемых в текстах проблем, к центральным из которых относятся: национальное самосознание, литературное наследие, новые произведения татарской литературы, открытия татарской культуры и т.д. Среди авторов журнала – известные татарские публицисты и писатели, авторы крупных произведений, ставших достоянием татарской литературы, а также известные общественные и политические деятели.

Такие же формы имеет рецензия в журнале «Идел-Идель», это, в основном, лонгриды, хотя в интернет-версии они имеют варианты дайджестов текстов традиционных версий. Проблемное поле литературной рецензии в этом журнале очерчено в рамках миссии журнала – открытие новых имен в татарстанской литературе – авторов, пишущих на русском и татарском языках, становится важной основой рубрикации журнального дискурса.

Литературная рецензия в интернет-версии российской «Литературной газеты» представлена в большом объеме в рубрике «Книжный ряд», отличается усложненными предметами рецензирования – объемными произведениями современной и классической литературы, включая литературу народов мира. Необходимо отметить сокращение объема рецензий с 4000 знаков в 2013 году до 2000 знаков в 2015 г., что позволяет привлекать новую аудиторию. Для сайта «Литературной газеты» характерна жесткая структуризация текста рецензии с выделением визуальных частей и лида. Качество литературной рецензии складывается из экспертной компетентности автора литературной рецензии и независимой компетентности пользователя (читателя) как эксперта.

Таким образом, можно говорить о востребованности литературной рецензии как формы репрезентации национальной и мировой культуры в контексте развития современных медиатехнологий. Интернет-пространство, в котором развивается современная литературная рецензия, позволяет определить ее как жанр, трансформирующийся в структурированную, стандартизированную текстовую форму, позволяющую дополнять и усиливать репрезентативный эффект литературного текста.

Литература

1. Барт Р. *Mythologies*. Мифологии. – М.: Академический проект, 2014. – 352 с.
2. Дженкинс Р. Глобализация и идентичность: теоретический обзор // *Человек. Сообщество. Управление*. – 2007. – № 4. – С. 81–94.
3. Ленкова Т. А. Медиа́текст в свете текстообразующих стратегий / Т. А. Ленкова. – М.: Либроком, 2011. – 136 с.
4. Мендель Б. Гражданская война слов. Российская литературная критика периода перестройки. – СПб.: СПбГУ, 2006. – 400 с.
5. Набиева Е.А. Рецензия как публицистический жанр. – М.: Флинта, 2015. – 160 с.
6. Никандров Н.Д. Глобализация и глобальная культура: один миф порождает другой // http://www.lihachev.ru/pic/site/files/lihcht/2010_Sbornik/Tom_1_2010 (дата обращения: 23.05.2016).
7. Новиков В.И. Жанр литературной рецензии в современной отечественной прессе // *Медиаскоп*. Выпуск № 2. – 2012. <http://www.mediascop.ru/node/1115> (дата обращения: 24.05.2016).
8. Эриксен Т.Х. Тирания момента. Время в эпоху информации. – М.: Издательство «Весь мир», 2003. – 324 с.

9. Davydov S. G., Logunova O.S., Petrova E. Features of internet consumption in Russian rural settlements // Journal of Print and Media Technology Research. 2014. Vol. 3. No. 2. P. 85–93.

10. Savelyeva O. O. Integrated promo-communication: need of the post-post-modern // Communicating through the Universe. International Collection of Research Articles. – Pyatigorsk: Pyatigorsk State Linguistic University, 2014. – P. 415–425.

11. Sharikov A. Russia's Internet Audiences: Behavioural Patterns and Trends, in: Internet and Socio-Cultural Transformations in Information Society. Proceedings of the international conference (Yuzhno-Sakhalinsk, Russian Federation, 8–12 September 2013) / Пер. с пyc. M.: Interregional Library Cooperation Centre, 2014. Ch. 3. P.174–182.