

УДК 070

Карпова Евгения Васильевна,
Марийский государственный университет
Россия, г. Йошкар-Ола
© Е.В. Карпова

**Арт-журналистика региона: публикации сетевых СМИ в сфере культуры
(на примере Республики Марий Эл)**

Аннотация. Автор рассматривает специфические функции журналистики, особо делая акцент на культууроформирующей. Проводя типологический анализ специализированных изданий, освещающих вопросы культуры, автор выделяет те издания, которые посвящают весь контент вопросам культуры, и имеющие особые рубрики, посвященные культурологической проблематике. Анализ региональной арт-журналистики Республики Марий Эл позволил также выделить еще одну группу изданий, освещающих вопросы культуры – это сетевые СМИ. На основе тематического контент-анализа публикаций сетевых СМИ Республики Марий Эл в сфере культуры позволил констатировать, что

лишь небольшой процент материалов посвящен вопросам культуры в структуре онлайн-изданий общей направленности, он не превышает 8-20%, а специализированные издания напротив, уделяют внимание вопросам культуры намного активнее – это почти треть представленного контента.

Ключевые слова: культурная проблематика, онлайн-издания, функции журналистики, региональный контент, специализированные СМИ.

Abstract: The author examines the specific functions of journalism, particularly focusing on kulturforderung. Conducting typological analysis of specialized publications covering the issues of culture, the author identifies those publications which devote the entire content of culture, and it has special columns devoted to cultural issues. Analysis of regional art journalism of the Republic of Mari El also allowed to select another group of publications covering the issues of culture – is a network media. On the basis of thematic content analysis of online media publications of the Republic of Mari El in the sphere of culture has allowed to conclude that only a small percentage of the materials devoted to culture in the structure of the online publications of General direction, it does not exceed 8-20%, and specialized publications on the contrary, paying attention to culture is much more active – almost a third of the submitted content.

Key words: cultural perspectives, online publication that features journalism, regional content specialized media.

Журналистика, как и любая другая форма деятельности, имеет свои специфические функции: коммуникативную, информационную, идеологическую, рекреативную и т.д. Особое место в их ряду занимает функция культууроформирующая. Как подчеркивает Е.П. Прохоров, эта функция «заключается в том, чтобы, будучи одним из институтов культуры общества, участвовать в пропаганде и распространении в обществе высоких культурных ценностей, воспитывать людей на образцах общемировой культуры, тем самым способствуя всестороннему развитию человека». И далее ученый констатирует, что культууроформирующая функция не имеет «жесткой прагматической направленности, ее цель – обогатить внутренний мир человека как самоценной личности» [2, с. 62–63].

На профессионала, работающего в арт-журналистике, ложится огромная ответственность за отбор и интерпретацию культурологических фактов. В самом общем виде типология изданий и программ, освещающих вопросы культуры, выглядит так:

1. Специализированные издания, программы, каналы, посвященные проблемам культуры (газета и канал «Культура», «Литературная газета», журнал «Восточная коллекция», «Открытый музей» и т.д.). В большинстве своем это СМИ, на высоком уровне и глубоко профессионально занимающиеся освещением событий и явлений из сферы культуры.

2. Издания, программы, каналы, имеющие особые рубрики, посвященные культурологической проблематике (канал «Россия», газеты «Аргументы и факты», «Коммерсант» и т.д.). Здесь возможны самые разные варианты подачи материала и тематические приоритеты [1, с. 79–80].

Региональная арт-журналистика функционирует по тем же принципам. В Республике Марий Эл культуре посвящены как целые периодические издания (журналы «Литера», «Ончыко», «У сем» и др.), так и рубрики в газетах и журналах общей направленности. Республиканские сетевые СМИ также активно освещают культурную сферу. Нами был произведен тематический контент-анализ публикаций сетевых СМИ Республики Марий Эл в сфере культуры. После рассмотрения сетевого поля средств массовой информации Республики Марий Эл для анализа были выбраны наиболее подходящие ресурсы. Ими стали: сайт газеты «Красный город», сайт газеты «Йошкар-Ола», сайт газеты «Марийская правда», информационное агентство «MediaPotok», сайт «MariUver» (версия на марийском языке), блог mike-yola.livejournal.com (ресурс информационной направленности с количеством читателей более 1000 чел.). Выбранные сетевые СМИ не имеют какой-либо тематической направленности, все они подходят под определение «информационного издания». Контент-анализу были подвергнуты от 502 до 758 публикаций каждого выбранного сайта в период с 2013 по 2014 гг. (для ИА «MediaPotok» только за 2015 г. в связи с его недавним появлением). Результаты анализа представлены в Таблице.

Таблица

**Культурная проблематика в структуре контента сетевых СМИ
Республики Марий Эл**

Сетевое СМИ	Красный город	Йошкар-Ола	Марийская правда	Блог mike-yola	MediaPotok	MariUver
%% от общего числа опубликованного	6,8	7,6	19,6	12	10	29,8

На сайте газеты «Красный город» в раздел «Культура» вошло около 7% всех проанализированных публикаций. Данный раздел особенно активно пополняется накануне государственных или профессиональных праздников (как правило, в материалах публикуются программы мероприятий, отчеты и т.д.).

Тематический анализ материалов сайта газеты «Йошкар-Ола» показал, что 7,6% статей посвящены вопросам культуры. На данном сайте размещаются поздравления высокопоставленных лиц с государственными праздниками, которые были отнесены к разделу «Культура». Необходимо отметить, что сама газета «Йошкар-Ола» в 2016 году лишилась отдельной рубрики «Культура».

Картина на сайте газеты «Марийская правда» несколько иная. Раздел «Культура» по сравнению с другими темами имеет наибольший процент (19,6%). К данной теме здесь отнесены, кроме прочего, рассказы об исторических памятниках, архитектурных достопримечательностях, культурных традициях других стран, конкурсах журналистов. Подобных подтем на сайтах других анализируемых изданий нет. Также в этот раздел вошла обширная подтема (5,8%) – литература. К ней отнесены рассказы, вымышленные истории, стихи.

В блоге mike-yola.livejournal.com теме «Культура» посвящено 12% всех проанализированных материалов. К этой теме были причислены, помимо перечисленного выше, отчеты о концертах, информация о культурном и архитектурном облике города Йошкар-Ола, рассказы о путешествиях в другие города, видеоклипы, музыкальные произведения.

На сайте информационного агентства «MediaPotok» тема культуры занимает 10% от общего объема всех материалов.

Соотношение тем на сайте «MariUver» принципиально отличается от соотношения на других представленных сайтах. К теме «Культура» причислено 29,8% всех отобранных материалов. Сюда вошли новости о гастролях национальных коллективов, сюжеты о марийских обычаях, культурных традициях и т.д.

Сетевые СМИ РМЭ наиболее часто публикуют материалы на социальные и криминальные темы; отличием стал сайт «MariUver», который в большей степени тяготеет к культурной тематике. Сайт ИА «MediaPotok» также имеет иную тематическую направленность – в «тройке лидеров» его тем присутствует «Экономика» и «Культура». Большой процент статей, посвященных

анализируемой нами теме, а также несколько уникальных подразделов в этой сфере имеет и сайт газеты «Марийская правда».

Результаты анализа позволяют сделать следующие выводы: культурная тематика занимает в рубриках сетевых СМИ Республики Марий Эл значительное место. Журналисты изданий активно пишут о культурной жизни региона, анонсируют арт-мероприятия, рассказывают о творческих коллективах и т.д. Сайт газеты «Марийская правда» имеет наиболее обширную и разнообразную тематику в данной сфере по сравнению с другими проанализированными источниками. Марийскоязычная версия портала «MariUver» содержит наибольший процент материалов о культуре народа мари. В целом, от 7% до 30% материалов в сетевых СМИ Республики Марий Эл посвящены теме культуры.

Литература

1. Коломийцева Е.Ю. Журналистика в сфере культуры: вызовы XXI века // Вестник МГУКИ. – № 3 (47). – 2012. – С. 76–81.
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: РИП-холдинг, 2002. – 208 с.