

УДК 070

Сергеева Татьяна Сергеевна,

д. иск., доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Россия, г. Казань

© Т.С. Сергеева

Новые формы медийной поддержки

международных музыкальных событий в эпоху «цифры»

Аннотация. В статье рассматриваются новые формы медийной поддержки международных музыкальных событий на примере XV Международного конкурса имени П.И. Чайковского. К новым формам относятся различные сайты, специально созданные под конкурс. Автор выявляет их возможности в качестве медиа-инструментов, отличия в функционале, особенности контента, в том числе и журналистского, специфику

взаимодействия с социальными сетями. Кроме того, в статье отмечается влияние цифровых технологий на традиционные СМИ.

Ключевые слова: XV Международный конкурс имени П.И. Чайковского, медиа-поддержка, сайты конкурса, музыкальная журналистика.

Abstract: The article deals with new forms of media support of international musical events on the example of the XV International Competition named after P.I. Tchaikovsky. Among the new forms are various websites specifically created for the Competition. The author reveals their media capabilities, the differences in functionality, features of media-content (including journalistic one), the specificity of the interaction with social networks. Also the impact of digital technologies on traditional media is considered in the article.

Key words: XV International Tchaikovsky competition, media support, competition websites, music journalism.

Бурное развитие цифровых технологий на современном этапе оказывает огромное влияние на функционирование средств массовой информации (СМИ) и коммуникации (СМК). Благодаря глобальной сети Интернет циркуляция информационных потоков достигает невиданного размаха, а возможности новых медиа изменяют сам характер взаимодействия между создателями контента и аудиторией СМИ.

Всё это влияет и на арт-журналистику, и музыкальную в том числе, которая выходит за пределы узкого целеполагания, связанного с информированием, освещением того или иного события, выполняя функции продвижения, имиджевую, просветительскую (на новом уровне), объединения глобальной аудитории, осуществления с ней «обратной связи» и др.

На примере XV Международного конкурса им. П.И. Чайковского (далее – 15МКЧ) попытаемся проследить и выявить новые формы медийной поддержки (включая и журналистскую составляющую), что повлияло на укрепление и возрождение всемирного статуса элитарного музыкального события, начавшееся на XIV конкурсе в 2011 году. И более того, 15МКЧ стал инструментом воссоздания и восстановления положительного образа России за рубежом в контексте антироссийской кампании Запада в 2015 году. Мысль о связи конкурса и образа России впервые появилась в интервью В. Гергиева: «весь мир увидит на Конкурсе Чайковского Россию в самом выгодном свете» [3].

Для подкрепления положительного медиаобраза конкурса понадобилось выстраивать его информационное поле задолго до его открытия. По этой

причине особое внимание уделялось историческим материалам о конкурсе: например, серия из 14-ти телепередач «Из истории конкурса Чайковского», документальные циклы «Маленькие секреты большого конкурса», «Вспоминая великие страницы» – все на канале Россия-К, а также материалы в «Российской газете». Один из них (автор – Т. Эсаулова), построенный на высказываниях о конкурсе лауреатов прошлых лет, не случайно начинается со слов Вана Клиберна: «До конца жизни я люблю Россию» [7].

Важной составляющей имиджевого фактора стало и то, что конкурс был приурочен к 175-летнему юбилею П.И. Чайковского, музыка которого особо любима во всём мире. Этот факт вдохновил создателей на ряд медиапроектов, посвящённых личности великого композитора и его гениальной музыке. Среди них: проект «Настройся на Чайковского» (или «Времена года») на канале Россия-К, соединивший телевидение, классическую музыку и изобразительное искусство. Вышедший в эфир в преддверии конкурса, с 8 по 14 июня 2015 года, он был удостоен Национальной телевизионной премии «ТЭФИ»-2015 в номинации «Эфирный промоушн». Этот проект стал реализацией своеобразной стратегии медиа-подачи конкурса – через создание мультимедийных портретов участников.

За неделю до конкурса телеканал Россия-К показал серию документальных фильмов о П.И. Чайковском:

- «П.И. Чайковский и А.С. Пушкин. “Что наша жизнь...”»,
- «П.И. Чайковский и Э. Григ. “Родственные души не растут на деревьях”»,
- «Тайны дома в Клину»,
- «Жизнь и смерть Чайковского».

Таким образом, медиапродвижение конкурса в СМИ до его начала, в основном, происходило на телевидении и, в частности, на специализированном телеканале Россия-К. Однако функционирование современного телевидения напрямую связано с цифровыми технологиями, включая сайт телеканала, (где представлен архив всех телепередач), а также возможности взаимодействия с видео-хостингом YouTube и социальными сетями. Благодаря этим медиа-инструментам происходит глобальный охват аудитории. Так, например, просмотр отдельных миниатюр из «Времен года» (проект «Настройся на Чайковского») на сайте достиг 6-ти тысяч («Осенняя песня»), а Твиттер показывает 7,5 тысяч просмотров этой же пьесы [4].

Относительно исторических передач о конкурсе, здесь цифры поменьше – около полутора тысяч просмотров на сайте, показатели Твиттера ещё ниже – чуть больше сотни, а вот на YouTube 1-ую серию «Маленьких секретов» просмотрели около 4-х тысяч пользователей, а 2-ую часть «Великих страниц» – 6,6 тысяч. По документальным фильмам, которые доступны для просмотра в сети только на сайте телеканала, нет статистики.

Согласно цифрам, можно наблюдать предпочтение аудиторией музыкального контента, а документальные фильмы остаются наименее востребованными.

Исторические темы поддержаны и на сайтах конкурса (о них речь пойдёт ниже): на «неофициальном» сайте – это материалы об истории конкурса, а на сайте «медичи» – проект «Фестиваль Чайковского». Последний состоит из 120-ти музыкальных видео из каталога телеканала *medici.tv* (в видео-концертах представлены исполнители – победители предыдущих конкурсов, ставшие членами жюри, и другие выдающиеся музыканты, с чьими именами связана история конкурса).

Возможности «цифровых» медиа были задействованы в полной мере в создании мощного информационного поля в процессе проведения конкурса. Во-первых, именно благодаря цифровым технологиям была осуществлена онлайн видео-трансляция² высочайшего качества (с помощью французского интернет-канала классической музыки *medici.tv*), которая охватила 10 млн. зрителей из 179 стран и из 10352 городов мира [2]. Высокое качество HD-изображения и хороший звук создали абсолютный эффект присутствия для всех, кто наблюдал за конкурсом из любой точки мира.

Видеозапись выступлений всех участников конкурса на всех трёх турах представляет собой одновременно и документальный, и музыкально-художественный видеоматериал, причём, к нему существует открытый доступ и после конкурса. Каждый желающий может послушать выступление любого исполнителя, попадая через официальный сайт конкурса (<http://tchaikovskycompetition.com/ru>) (особо выделенная рубрика «видеотрансляция») на сайт, созданный специально под 15МКЧ³ (<http://tch15.medici.tv/ru/>), на портале интернет-канала «Медичи».

² Онлайн видео-трансляция была впервые осуществлена на прошлом, XIV конкурсе, но нынешняя побила все рекорды по количеству просмотров.

³ Архив конкурса продуман до мелочей: есть возможность сортировки по турам и инструментам, удобная навигация по видео (при наведении курсора видно, какое произведение исполняется и какая его часть) и т.д. [7]

Во-вторых, для информационной поддержки конкурса были запущены три сайта, на контенте которых остановимся более подробно.

Официальный сайт⁴ – двуязычный (на русском и английском) – отличается продуманной и оптимальной структурой. Он включает в себя обязательные для конкурса рубрики (*расписание, участники, репертуар, жюри, награды, оргкомитет, партнёры, контакты для СМИ, о конкурсе, история, детский конкурс*), которые наполнены статичной текстовой информацией, необходимой для быстрой ориентации в процессе наблюдения за конкурсом; а также рубрики с обновляемой журналисткой информацией: *новости и фотогалерея*.

Материалы рубрики *новости* не отличаются особым разнообразием. В ней представлены информационные заметки, пресс-релизы, видеозаписи интервью (В. Гергиева, О. Голодец), сделанные на «медици», тексты интервью с членами жюри (Б. Дуглас, Л. Исакадзе и др.) и материалы обзорного характера – дневники конкурса. В дополнение к последним в *фотогалерею* помещены фоторепортажи по дням конкурса – с 15 июня по 3 июля 2015 года. Большая часть новостных материалов на официальном сайте анонимная, включая и фоторепортажи. Исключение составляют дневники конкурса с элементами оценки и материалы с других медиаресурсов.

Рубрика *новости* актуализирована и в настоящее время (последняя запись 18 мая 2016 года о премьеры документального фильма «Конкурс» режиссёра Е. Хованова). В новостном разделе, обновляемом после конкурса, представлена информация о концертах лауреатов в осенне-зимне-весенний сезон 2015–2016 годов.

Кроме официального сайта был создан так называемый неофициальный сайт конкурса на сайте ClassicalMusicNews.ru (<http://tchaikovskycpetition.moscow/>) – только на русском языке. Здесь также имеется рубрика *трансляция*, однако по сравнению с официальным сайтом он больше приспособлен для публикации оперативных материалов. Поэтому не случайно именно на этом сайте представлены интерактивные рубрики: *форум и голосование* (последняя – с результатами голосования слушателей по всем четырём специальностям после каждого тура; например, за пианистов проголосовало в целом 2321 человек).

Все рубрики на этом сайте взаимосвязаны: новости – с рубриками четырёх специальностей, те, в свою очередь, с рубрикой *история конкурса*.

⁴ Если сайт предыдущего, XIV конкурса, функционировал на платформе livejournal.com, то сайт 15МКЧ – независимый ресурс.

Материалы из последней рубрики представлены историческими экскурсами с фрагментами документов различного рода, в том числе и фотографиями, а также обобщающей информацией по всем прошедшим четырнадцати состязаниям – своего рода краткой энциклопедией конкурса. Все материалы имеют опцию «добавить комментарий». Наибольшее количество комментариев под новостями об итогах конкурса – объявление лауреатов (90 – у пианистов, 91 – у скрипачей).

Повышенным вниманием аудитории на сайте пользуются материалы, приоткрывающие работу жюри, во многом благодаря новым медиа. Среди таких материалов: публикация фотографий с результатами голосования членов жюри из Фейсбука⁵ [1], русский перевод ответа Питера Донохоу (также из Фейсбука) на видео в YouTube молодого пианиста, которого «отсеяли» после предварительного прослушивания перед конкурсом [5] и др. Показательно, что комментарии к этим материалам также осуществлялись через Фейсбук.

Таким образом, данный сайт отличается большей интерактивностью, рассчитан исключительно на русскоговорящую аудиторию, авторские материалы на нём также отсутствуют.

Особо интересным с точки зрения журналистской подачи, на наш взгляд, является третий сайт конкурса – на портале интернет-канала «медици» (<http://tch15.mediciv.tv/ru/>). Он поддерживается на четырёх языках – английском, французском, русском и китайском. Среди журналистских, всегда авторских, материалов сайта выделим: ежедневный журнал – серию снятых в концертных залах интервью с членами жюри, участниками и гостями конкурса (всего – 80), а также материалы, отражающие волнующие моменты закулисной жизни участников конкурса и членов жюри (всего – 30). Особняком стоят прямые трансляции с двуязычными ведущими, выходящие до, в перерыве и после каждого эфира (всего – 50).

XV Международный конкурс им. П.И. Чайковского получил беспрецедентную популярность во всех социальных сетях. Паблики конкурса открыты и ВКонтакте (<http://vk.com/competitiontchaikovsky>), и в Фейсбуке (<https://www.facebook.com/InternationalTchaikovskyCompetition>). Именно благодаря социальным сетям аудитория конкурса расширилась до глобальных масштабов, получив возможность входа ко всем медиаресурсам конкурса. Так,

⁵ Фото с результатами голосования членов жюри: их "нулями" и проходными "единицами" в листках голосования постоянно публиковались в соц. сетях. По этим "отчетам" можно было определить индивидуальные предпочтения.

на 30 июня 2015 года по официальным каналам во всех социальных сетях интернет-телеканал «медици» (www.tch15.mediciv.tv) приобрел аудиторию в 3.630457 человек и 570979 социальных взаимодействий, а количество дополнительных просмотров видео достигло 152353 [8]. В Китае для обеспечения трансляции использовалась официальная китайская версия платформы TCH15, работа велась также с помощью партнеров – Youku, Weibo и WeChat. Как отмечает Эрве Буасьер, создатель и управляющий директор mediciv.tv: «Мы в восторге от феноменальной численности аудитории XV Международного конкурса им. П.И. Чайковского. Это рекордные показатели не только для mediciv.tv, но и для всей индустрии классической музыки в Интернете» [9].

В процессе проведения конкурса яркие журналистские материалы о выступлениях участников были представлены и на телевидении, и в прессе. Телеканал «Культура» стал ведущим в осуществлении информационной поддержки: с февраля по декабрь, включая периоды в преддверии и после конкурса, в эфир вышел 101 сюжет. Каналом распространения материалов стал сайт с его возможностью «отложенного просмотра»: так, трансляции гала-концерта посмотрели более 3500 зрителей, а открытие – около 1 тысячи. Ежедневные дневники конкурса, выходившие в эфир на протяжении двух недель с 21.00 до 22.00 часов (ведущий Ю. Макаров), вылились в горячие дискуссии о прошлом, настоящем и будущем Конкурса им. Чайковского с участием известных музыкантов, музыкальных деятелей, журналистов. Каждый из десяти выпусков на сайте телеканала в среднем просмотрели 1500–2000 зрителей.

Если на телевидении влияние «цифры» сказалось в основном в расширении каналов и доступа аудитории, то в печатной прессе цифровые технологии повлияли на саму подачу материала. Так, интернет-версия «Российской газеты» позволяет критические статьи дополнять фоторепортажем, а также гиперссылками на сопутствующие статьи/интервью. Всего конкурсу посвящено около 60-ти аналитических материалов таких журналистов, как: И. Муравьева, И. Овчинников, Е. Чишковская, Т. Эсаулова и другие. Кроме того через сайт «Российской газеты» также осуществлялся выход на онлайн-трансляцию «Медици».

Подводя итоги относительно влияния цифровых технологий в освещении мировых музыкальных событий, можно констатировать, что сайт является оптимальным вариантом для конкурса, прежде всего, потому что даёт

возможность независимого голосования слушателей, что, в свою очередь, способствует формированию механизмов демократического влияния на сам конкурс и на общественное мнение. В связи с этим показательна история премии музыкальных критиков (на основе их голосования на сайте ForumKlassika.ru)⁶, впервые присужденная на 14МКЧ и имевшая продолжение на 15МКЧ.

В русле подобных тенденций можно рассматривать влияние соц. сетей на функционирование самого конкурса, включая работу жюри по выработке оптимальной системы голосования и т.н. «прозрачности».

Если сравнивать три рассмотренных нами сайта, то обращает на себя внимание тот факт, что на российских сайтах не представлена авторская журналистика (это касается и текстов, и фотографий, и видео). Авторская музыкальная журналистика и критика в полную силу проявила себя в российских традиционных СМИ (в прессе, на телевидении и радио).

Сайт конкурса «медици», наоборот, специализируется на авторском видео-контенте, для создания которого были приглашены молодые журналисты и режиссёры из разных стран. Основной формат материалов – это 3-4-х минутные мини-фильмы (интервью), которые позволяют представить полифонию мнений, взглядов, оценок главных действующих лиц конкурса. Другой формат – это также 3-4-х минутные видеосюжеты о «закулисье», в них представлен журналистский взгляд «изнутри» на конкурсантов, приоткрывающий их эмоции, их внутренний мир.

Таким образом, мы наблюдаем, как развитие медиа-технологий не только влияет на сам конкурс, но и выводит его на новый – глобальный уровень приобщения мировой аудитории к русской классике и шире – к русской культуре.

Литература

1. В интернете появились результаты голосования жюри по пианистам, не прошедшим во II тур // URL: <http://tchaikovskycpetition.moscow/piano/1936> (дата обращения: 17.06.2016)

2. Конкурсу Чайковского посвятили специальное заседание коллегии минкульта // URL: http://tvkultura.ru/article/show/article_id/141250/ (дата обращения: 17.06.2016)

⁶ «Первый случай за много лет, когда критики почувствовали себя сообществом, неким единством, культурной силой, и захотели высказать свое мнение. Это и есть гражданское сознание в его не вульгарном, а реальном виде» (Ирина Прохорова) [7].

3. Муравьева И. Петр Ильич и его козыри // РГ – Фед. Выпуск № 6535 (263) // URL: <http://rg.ru/2014/11/19/gergiev.html> (дата обращения: 17.06.2016)
4. О проекте. П.И. Чайковский. «Времена года» // Сайт канала Россия К. // http://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/59446/ (дата обращения: 17.06.2016)
5. Питер Донохоу отозвался на видео, опубликованное Александром Лубянцевым // URL: <http://tchaikovskyycompetition.moscow/piano/1060> (дата обращения: 17.06.2016)
6. Сидорова М. Письма о злом и некрасивом: заметки на информационных полях XV Конкурса имени Чайковского // <http://www.pravmir.ru/pisma-o-zlom-i-nekrasivom-zametki-na-informatsionnyih-polyah-xv-konkursa-imeni-chaykovskogo/> (дата обращения: 17.06.2016)
7. Шубина М. Александр Лубянецв? Yes, We can! // URL: <https://snob.ru/selected/entry/38708> (дата обращения: 17.06.2016)
8. Эсаулова Т. Победители и лауреаты МКЧ // РГ – Фед. Выпуск № 6698 (127) // <http://rg.ru/2015/06/14/vospominaniya.html> (дата обращения: 17.06.2016)
9. XV Международный конкурс им. П.И. Чайковского побил мировой рекорд просмотров на medici.tv – более 6 000 000 просмотров! // URL: <http://tchaikovskyycompetition.com/ru/news/99.htm> (дата обращения: 17.06.2016)