

к.э.н., доцент Садриев Р.Д., Айзатуллина Р.И., Архипова Д.Н.
Набережночелнинский институт Казанского федерального университета
г. Набережные Челны

КОНТРОЛЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация. В статье рассмотрена суть процесса контроля. Определены пути повышения конкурентоспособности компании посредством применения системы процедур внутреннего контроля.

Ключевые слова: конкурентоспособность, система контроля, модель контроля, внутренняя среда компании, внешняя среда компании.

CONTROL AS FACTOR OF INCREASE IN COMPETITIVENESS OF THE COMPANY

Abstract. In article the control process essence is considered. Ways of increase in competitiveness of the company by means of use of system of procedures of internal control are defined.

Keywords: competitiveness, control system, control model, internal environment of the company, external environment of the company.

Наличие эффективной системы внутреннего контроля является сегодня стратегически важным аспектом повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Конкурентоспособность предприятий практически определяется, во-первых, умением привлекать капитал и, во-вторых, умением эффективно использовать капитал. И первое и второе условие во многом обеспечиваются наличием эффективной системы контроля [5, с. 4].

В настоящее время нет единой общепринятой трактовки понятия «конкурентоспособность». Согласно М. Портеру: «Конкурентоспособность — свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений» [8, с. 576]. Есть и иной взгляд на конкурентоспособность. Согласно данному подходу конкурентоспособность компании можно трактовать как соответствие компании той среде, в которой она действует, а также способности компании эффективно адаптироваться к изменениям в этой среде [9, с. 42]. В свою очередь, способность компании адаптироваться к внешней среде будет определяться двумя факторами: наличием своевременной, полной и достоверной информации о состоянии внешней среды; умением быстро и адекватно изменять внутреннюю среду компании с учетом полученной информации. Последнее во многом будет определяться способностью компании организовать эффективную систему контроля.

Суть процедуры контроля лучше всего демонстрирует простейшая модель контроля, представленная на рисунке 1.

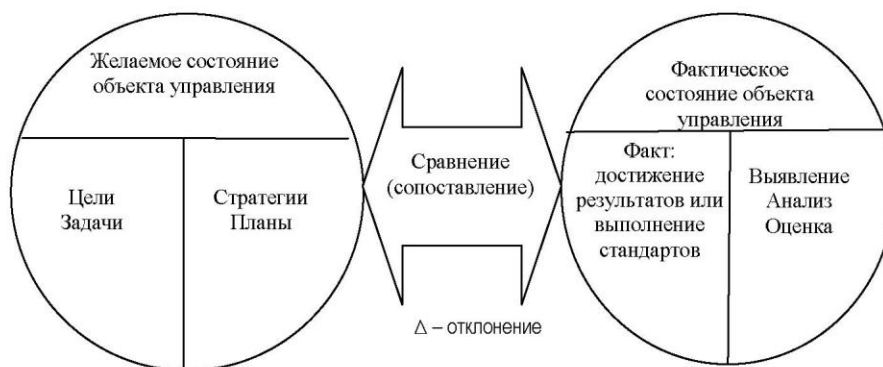


Рисунок 1. Простейшая модель (основная процедура) контроля [6, с. 20].

Простейшая модель контроля отражает основную процедуру процесса контроля – сравнение (сопоставление) желаемого и фактического состояний объекта управления, без которой не может состояться ни один процесс и ни одна система контроля. Без такого сравнения мы не получим информацию о возможных отклонениях, которые являются через систему аналитических процедур индикатором определения успешности управления [2, с. 6].

Таким образом, возникает в организации проблема совмещения двух противоречивых тенденций: постоянные изменения и необходимость адаптации к ним, что является результатом влияния рынка, и установленный порядок со стремлением сохранить его. В общем виде проблема заключается в следующей формулировке: как обеспечить эффективный менеджмент в условиях неопределённости, органически присущей деятельности организаций в современных условиях? Попытка сузить проблему дает множество вариантов: каким образом эффективно реализовать функции управления в условиях неопределённости; как найти эффективный баланс директивных и стимулирующих методов управления в условиях неопределённости; как влияет уровень неопределённости на культуру и стили управления и так далее [1], [3].

Таким образом, умение менеджмента разработать и реализовать качественные управленческие решения, сохранив их адекватность проблеме при динамично меняющемся множестве факторов среды, и в конечном итоге эффективно обеспечивающие цели организации, становится основным условием конкурентоспособности в современной рыночной среде. При этом необходимо также учитывать общие тенденции развития социально-экономических систем, теории и практики управления.

Происходящие сегодня в обществе и экономике изменения приводят к усилению влияния факторов внешней среды и, соответственно, роли внешних институтов, регулирующих их влияние на организацию. Во внутренней среде возрастает роль неформальных институтов, и они становятся гарантом дальнейшего развития эффективности и конкурентоспособности организаций в современных условиях.

В институциональном контексте институты на уровне предприятия (внутренние институты) не согласованы с институтами макроэкономического уровня (внешними институтами), что снижает эффективность системы менеджмента и финансово-хозяйственной деятельности организации в целом. Создание сбалансированной системы институтов, которое возможно при адаптивном менеджменте, учитывающем изменение как факторов среды, так и внутреннего потенциала организации, является одним из ключевых условий эффективного менеджмента и обеспечения конкурентоспособности организации [7, с. 849].

Системный подход к процессам управления и контроля, признание факторов среды, как причины недостижения целей системы управления позволяет путем корректировки

управленческих решений, а иногда и целей организации, в постоянном режиме в соответствии с произошедшими изменениями адаптировать систему управления организации к новым условиям [4].

Литература:

1. Муллахметов Х.Ш. Корпоративный контроль на промышленном предприятии (на примере групп организаций ОАО «КАМАЗ»): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Казань, 2007. 258 с.
2. Муллахметов Х.Ш. Некоторые подходы к организации управленческого контроля. // Менеджмент в России и за рубежом. 2005. № 6. С. 3-9.
3. Муллахметов Х.Ш. Проблемы управления и контроля в условиях неопределённости // Менеджмент в России и за рубежом. 2015. № 6. С. 25-34.
4. Муллахметов Х.Ш. Процессный подход к организации контроля на российских предприятиях // Экономика и управление. 2011. № 8 (70). С. 53-57.
5. Муллахметов Х.Ш. Эффективная система контроля как фактор повышения качества управленческой деятельности.: учеб. пособие. Казань: Казан ун-т, 2011. 108 с.
6. Муллахметов Х.Ш., Вагизова А.Х. Бюджетирование в системе менеджмента: инструмент планирования или контроля? // Казанский экономический вестник. 2014. № 3 (11). С. 19-25.
7. Муллахметов Х.Ш., Садриев Р.Д. Корпоративное управление и контроль в свете институциональной теории // Экономика и предпринимательство. 2016. № 9 (74). С. 848-851.
8. Портер, Майкл, Э. Конкуренция.: пер. с англ. М.: Издательский дом "Вильямс", 2010. 592 с.
9. Садриев Р.Д., Гали И.Т. Оценка конкурентоспособности компаний с учетом критериев соответствия институциональной среде // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 32 (383). С. 36-46.