

## **СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА**

**Э.Р. Киямова**

Осуществление радикальной экономической реформы и формирование инновационной экономики в нашей стране все острее ставит вопрос о необходимости более тесного взаимодействия государства и бизнеса.

Необходимость государственно-частного партнерства вытекает из его взаимовыгодности, результативности для обеих сторон взаимодействия: государство получает дополнительные возможности для решения своих специфических задач, связанных с рационализацией структуры общественного воспроизводства и с предотвращением социальных напряжений, бизнес – благоприятные условия хозяйствования и гарантии получения прибыли. В конечном же счете выигрывает общество как «совокупный потребитель» создаваемых более качественных материальных и нематериальных благ [4, с.121].

В современных условиях в экономической литературе существуют различные точки зрения по поводу определения государственно-частного партнерства (ГЧП). По мнению В.Г. Варнавского, ГЧП – это стратегический, институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации общественно значимых проектов в широком спектре сфер деятельности: от базовых отраслей промышленности и НИОКР до оказания общественных услуг.<sup>1</sup>

Согласно материалам Национального доклада, ГЧП – это особый вид сотрудничества государственного и частного секторов с целью реализации долгосрочных инвестиционных проектов.<sup>2</sup>

По нашему мнению, ГЧП – это гармоничный дуэт государства и бизнеса, который создается на долговременной и взаимовыгодной основе и образуется путем синтеза материальных и нематериальных ресурсов общества и частного сектора в целях повышения качественного уровня жизни общества.

---

<sup>1</sup> Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. – М.: Наука, 2005. – 315 с.

<sup>2</sup> Подробнее см.: Национальный доклад «Риски бизнеса в частно-государственном партнерстве». – М.: Ассоциация менеджеров, 2007.

Проведенное Ассоциацией Менеджеров исследование показало, что в России есть существенная разница в понимании самой сути ГЧП. В целом, можно выделить две группы мнений. Сторонники первого подхода полагают, что ГЧП – это любое взаимодействие государства и бизнеса. Такой широкий подход позволяет отнести к ГЧП, например, поставку товаров для нужд министерств и ведомств в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 г. №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

Взгляды сторонников второго подхода более узки. Они рассматривают ГЧП, прежде всего, как форму проектного финансирования. Этот подход гораздо ближе к зарубежному пониманию ГЧП. Например, проекты на основе концессий – строительство Западного скоростного диаметра в Санкт-Петербурге и скоростной автомагистрали Москва-Санкт-Петербург.

На наш взгляд, оба подхода имеют право на существование. А в каком направлении будет эволюционировать концепция ГЧП в России, покажут время и опыт использования этой формы взаимодействия власти и бизнеса.

Для лучшего понимания сущности ГЧП важно оценить, как в процессе передачи тех или иных правомочий от государства частному бизнесу изменяется в целом система отношений собственности, прежде всего с точки зрения установления границ между партнерством и приватизацией.

Степень фактического участия частного сектора в совместных государственно-частных проектах может повышаться или, напротив, понижаться в зависимости от избранной формы партнерства и масштабов передачи правомочий собственника частному предприятию. Крайние варианты представляют собой либо простые контрактные отношения с полным сохранением каждым партнером всех правомочий собственности, либо полную приватизацию, то есть окончательную передачу прав собственности от государства частному предпринимателю. Между этими полюсами расположено множество возможных вариантов и форм государственно-частных партнерских отношений, базирующихся на различной степени переуступки тех или иных

правомочий собственника от государства частному предпринимателю на срок и на условиях, предусмотренных соответствующим соглашением [3, с.66].

Базовые признаки ГЧП заключаются в следующем:

- сторонами ГЧП являются государство и частный бизнес;
- взаимодействие сторон в ГЧП закрепляется на официальной, юридической основе (соглашения, договоры, контракты и другие);
- взаимодействие указанных сторон имеет действительно партнерский, равноправный характер (то есть в обязательном порядке должен соблюдаться паритет, баланс обоюдных интересов);
- ГЧП имеет четко выраженную публичную, общественную направленность (его главная цель - удовлетворение государственного интереса);
- в процессе реализации проектов на основе ГЧП консолидируются, объединяются активы (ресурсы и вклады) сторон;
- финансовые риски и затраты, а также достигнутые в ГЧП результаты распределяются между сторонами в пропорциях согласно взаимным договоренностям, зафиксированным в соответствующих соглашениях, договорах, контрактах.

ГЧП обладает рядом преимуществ, а именно:

- позволяет повысить качество государственных услуг населению;
- способствует успешному осуществлению крупных инфраструктурных проектов (в сфере транспорта, ЖКХ, энергетики, здравоохранения и других);
- снижает бюджетную нагрузку за счет привлечения частных финансовых средств и переложения части затрат на пользователей (так называемая коммерциализация услуг);
- стимулирует предпринимательское мышление и способствует внедрению передовых методов управления в органах власти;
- сокращает риски государства за счет переложения части их, возникающих в ходе реализации проекта, на частного партнера;
- способствует развитию диалога между бизнесом и властью в разных сферах.

Однако оно имеет и некоторые недостатки:

- возможность развития коррупционных отношений;
- нарушение условий конкуренции в экономике;
- недостаточная проработка нормативно-правовой базы;
- недостаточность информационного обеспечения о приоритетных направлениях для реализации инвестиционных проектов, что отрицательно влияет на инвестиционную активность;
- отсутствие свободных земельных участков для нового промышленного строительства, переведенных в категории, предназначенные для зон промышленности и соответствующих требованиям санитарных нормативов.

Таким образом, основа успешности концепции ГЧП состоит в том, что и государственный, и частный секторы обладают своими собственными особенностями и преимуществами, что создает возможность более эффективно действовать и достигать лучших результатов именно в тех сферах, где особенно заметны недостатки рынка или неэффективность государственного управления.

## Литература

1. Валитов Ш.М., Мальгин В.А. Взаимодействие власти и бизнеса: сущность, новые формы и тенденции, социальная ответственность. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. – 207 с.
2. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. – М.: Наука, 2005. – 315 с.
3. Дерябина М. Государственно-частное партнерство: теория и практика /Дерябина М.// Вопросы экономики. – 2008. - №8.
4. Любинин Д. Партнерство государства и бизнеса: о необходимости, сущности и формах /Любинин Д.// Российский экономический журнал. – 2007. - №9-10.
5. Национальный доклад «Риски бизнеса в частно-государственном партнерстве» // М.: Ассоциация Менеджеров. – 2007.