

к.э.н., доцент Васильев В.Л., к.э.н., доцент Устюжина О.Н.  
Елабужский институт Казанского федерального университета  
г. Елабуга

к.т.н., доцент Шарипов Р.Р.  
Казанский национальный исследовательский технический университет  
им. А.Н.Туполева – КАИ  
г. Казань

## ВИЗУАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О МИРЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

*Аннотация.* Целью статьи является исследование влияния визуального представления о мире на социально-экономическую политику в стране. В статье использованы методы диалектического познания, метод взаимосвязи логического и исторического процессов, метод поиска причинно-следственных связей. В результате исследования выявлены факторы снижения экономической безопасности страны. Визуальное представление о мире выступает с одной стороны как фактор экономической безопасности, а с другой – как инструмент улучшения социально-экономической политики. В качестве выводов предложены мероприятия по формированию новой, эффективной визуальной картины мира.

*Ключевые слова:* визуальные образы, экономика, эффективность, институты.

## VISUAL PRESENTATION OF THE WORLD AS A TOOL OF FORMATION OF SOCIAL AND ECONOMIC POLICY IN MODERN SOCIETY

*Abstract.* The aim of the article is to study the influence of the visual representation of the world in the socio-economic policy in the country. The paper used the methods of dialectical cognition, method correlation of logical and historical processes, the causality search method. The study identified factors reduce the country's economic security. Visual representations of the world stands on the one hand as an economic factor of safety, and on the other - as a tool to improve the socio-economic policy. As the conclusions worked out measures for the formation of a new, effective visual picture of the world.

*Keywords:* visual images, economy, efficiency, institutions

В настоящее время повышается актуальность исследования причин экономических кризисов, так как современное состояние российской экономики продолжает вызывать опасения. Для выявления и предотвращения экономических кризисов в будущем целесообразно исследовать наиболее крупные из них, к которым, несомненно, относятся кризис 1990-х годов, связанный с развалом советской экономики. Конечно, есть масса литературы, в которой подробно описаны события тех лет и предложено множество причин развала Советского Союза. В данном тезисном сообщении предлагается авторский взгляд на причину кризиса 1990-х годов, а также причины современных кризисов 2008-2009 годов и настоящего времени – это подрывная, разрушающая, псевдо-конструктивная визуальная картина мира. В 1990-е годы это была «американская мечта», в 2008-2009 года – это «потребительско-кредитный рай», а в настоящее время осуществляется поиск какой-то новой идеи визуальной картины мира, которая способствовала бы выходу из экономического кризиса.

Итак, созданная визуальная картина мира – типа «американская мечта» – опиралась на ошибочные, как оказалось, постулаты примитивного учения «экономикс» – вездесущая невидимая рука рынка, свобода частной собственности и конкуренции, возможность свободного ценообразования, ненужность идеологии, социальных институтов, государственного регулирования рыночных отношений. Данные постулаты, как известно, были опровергнуты еще «Великой депрессией» 1929-1934 годов, и запад уже давно жил в условиях тотального государственного планирования и инвестирования в поддержании экономики и гражданского общества. В постсоветской России «изголодавшийся по красивой жизни обыватель» принимал за «чистую монету» разнообразные рекомендации западных консультантов, использующих для этого все возможные каналы «масс-медиа».

В это время и появилась визуальная картина мира типа «американская мечта». С экранов телевизора визуализированный образ Лени Голубкова, внезапно разбогатевшего труженика, активно участвовавшего в новых рыночных правилах игры, обманул миллионы россиян. Реклама «Хопер-инвест» и фирмы «Сэлдом», а также других, лопнувших, как мыльные пузыри, фондов-пылесосов народного богатства, создавала стойкий визуальный образ привлекательности псевдо-контролируемых государством рыночных институтов.

Происходивший в те годы развал экономики и общества великой страны поражал своими масштабами. Были разрушены и потеряны даже до настоящего времени целые отрасли станкостроения и электроники. Вывезенный за границу капитал и «утечка мозгов» с учетом оставленных после развала союза его заграничных активов может исчисляться миллиардами и даже триллионами долларов. Даже сейчас мы ощущаем последствия тех ошибок. Например, возврат Крыма, стоивший России международных санкций и торможения экономического роста, можно было осуществить еще в 1990-х годах, когда было создано Содружество Независимых Государств. Многие эксперты сходятся во мнении, что это можно было легко сделать именно в то время.

Другим последствием развала страны стало вымирание населения России (отрицательный прирост населения), которое было остановлено только в середине 2000-х годов. Все это происходило на фоне снижения социальных расходов федерального бюджета, увеличения уровня бедности, деградации научного и производственного секторов [1]. Визуальный образ предпринимателя, успешного бизнесмена, финансиста, зарабатывающего на разнице в закупке по одной цене и продаже по другой (спекуляция), вытеснил визуальный образ труженика, специалиста умственного труда, честного наемного работника. Все мы помним, что именно тогда появились негативные для восприятия визуализированные образы «ботаника», «заучки» и «очкарика».

Также общеизвестно, что «шоковая терапия» и несправедливый (грабительский) передел народного богатства привел к созданию несправедливой олигархической элиты, в чьих руках сосредоточилось основное имущество страны, созданное поколениями советских граждан, наших отцов и дедов. По количеству долларовых миллиардеров Россия в 2012 году занимает 3 место в мире после США (424 миллиардера) и Китая (157 миллиардеров). Общее состояние 96 самых богатых мародеров России составляет 376,1 млрд.\$ или 20,3% ВВП в 2011 году (или 55% расходов бюджета, или 102% всех инвестиций), что в разы превышает аналогичный показатель США, Китая, ЕС и др. стран и регионов. Долларовых миллиардеров на душу населения в России в 4,2 раза выше, чем в среднем по миру. Хотя уровень национального дохода на душу населения, рассчитанный по паритету покупательной способности составлял в 2010 году: Россия – 19,2 тыс.\$, мир – 11,1 тыс.\$ (отношение 1,7) [2].

Конечно, до сих пор не утихают споры о результатах приватизации 1990-х годов. Многие высказываются за пересмотр ее результатов, другие говорят о положительных ее последствиях. Главное, был сформирован рынок частной собственности, свободного ценообразования и конкуренции. При этом визуально также появились определенные

символы, к которым стало стремиться молодое поколение – «золотые цепи, малиновые пиджаки, шикарные машины, связи с чиновниками и воровским общаком».

Разрушение данной визуальной картины мира произошло в 2000-х годах, когда стало ясно, что «американская мечта» всего лишь инструмент борьбы с идеологическим противником – социалистическим лагерем, который был побежден. Однако созданная олигархическая экономика никуда не исчезла и лишь отчасти стала приносить пользу государству и народу путем налоговых отчислений в бюджеты различных уровней, участия в благотворительных акциях, поддержки научных исследований, развития спорта и другого.

Кризис 2008 – 2009 годов был связан с насаждением еще одной негативной визуальной картины мира – картины всеобщего потребительско-кредитного бума. Здесь расхождения по времени между западом и нашей страной не было. Россия прочно интегрировалась в мировую экономику и стала наравне со всеми «вкушать» последствия капиталистического, толпо-элитарного устройства общества. Мировой кризис, вызванный чрезмерным ростом фиктивного капитала, необеспеченных кредитных долгов, пирамидой обесцененных деривативов обрушился на всех, в том числе и на Россию. Всем известны цифры отрицательно прироста ВВП, банкротства российских предприятий и банков в эти годы, увеличения безработицы и социальной напряженности.

Сейчас, когда описанные визуальные картины мира уходят в прошлое, становится актуальным формирование новой визуальной картины мира, которая бы позволила вывести нашу страну в лидеры по общественному благосостоянию и качеству жизни.

Однако, надо принимать современные условия визуализации разработанных идеологических проектов. Мир сегодня можно охарактеризовать как информационный [3]. Это определение вытекает из содержания большого количества сведений в современных технических вычислительных, глобальных систем распространения информации. На развитие подобных систем воздействие оказывает среда распространения информации – сеть Интернет, которая проникла во все сферы жизни человечества.

В этой связи построение новой продуктивной, развивающей, полезной визуальной картины мира должно учитывать современную специфику продвижения виртуальных образов, в том числе и посредством Интернет-технологий [4].

По нашему мнению, новая визуальная картина мира должна содержать образы, стимулирующие честное, продуктивное, творческое трудовое поведение. Должны быть сформированы визуальные символы патриотизма, справедливости, честной рыночной деятельности. Инновационная деятельность и коммерциализация результатов интеллектуального труда также должны стать ориентирами в новой визуальной картине мира. Проектирование необходимых визуальных образов должно опираться на сильные, справедливые гражданские институты [5].

В заключение необходимо отметить, что визуализация разработанной идеологии как инструмент ее продвижения, так успешно реализованная в советской экономике, еще не полностью освоена в настоящее время и содержит значительный потенциал как в теоретическом, так и практическом плане.

#### **Литература:**

1. Васильев В.Л., Ситников А.Н., Тагиров А.Т., Шарипов Р.Р. Социально-экономический рейтинг России в мировом индексе конкурентоспособности // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2012. № 2. С. 289 – 292.
2. Богатейшие бизнесмены России – 2012 // Форбс. 19.04.2012. URL: <http://www.forbes.ru/rating/bogateishie-biznesmeny-rossii-2012> (дата обращения: 21.09.2016)
3. Информационная природа инновационного процесса и институты венчурного предпринимательства // Актуальные проблемы экономики и современного менеджмента:

Материалы международной научно-практической конференции. Симферополь: ДИАЙПИ, 2015. 464 с.

4. Шарипов Р.Р., Васильев В.Л. Перспективы использования облачных технологий для решения предпринимательских задач // Ученые записки ИСГЗ. 2016. № 1 (14). С. 610-614.

5. Васильев В.Л., Устюжина О.Н., Шарипов Р.Р. Институциональные функции как встроенные регуляторы в модели управления экономической безопасности региона // Проблемы анализа и моделирования региональных социально-экономических процессов: материалы докладов VI Международной заочной научно-практической конференции 7-8 апреля 2016 г. Министерство образования и науки РФ; Казанский (Приволжский) федеральный университет. 2016. С. 57-60.