

3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – 304 с.

## **А. В. ПОДВЯЗКИНА**

*магистрант*

*Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»,  
Санкт-Петербургский государственный университет,  
Россия, Санкт-Петербург  
alena-podvuzkina@yandex.ru*

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию визуального контента детского журнала «Костёр» и выявлению соотношения вербальной и невербальной составляющих поликодового текста. Автором используются методы дискурсивного, контент-анализа, а также комплексного анализа текста. В детской журналистике визуальный ряд зачастую превалирует над текстовым, что объясняется учётом фактора адресата. Иллюстрации в детском издании выполняют не только функцию привлечения внимания, но и функцию социализации.

**Ключевые слова:** детская журналистика, поликодовый текст, визуальный контент.

Изучение любого дискурса начинается с представления о его функциях. Помимо основных функций (информирования и воздействия) медийный дискурс сочетает в себе группы социальных функций. Разные школы журналистики выдвигают разные основания для определения этих групп. Так, петербургская школа во главу функционального комплекса ставит социально-ролевую характеристику журналистики [6]. В связи с этим выделяется группа функций на уровне личности, направленных на социализацию, – функции ориентации.

Для того чтобы помочь читателям лучше ориентироваться в информационном поле изданий, авторы материалов используют ресурсы фатической коммуникации, к которой относятся, например, апелляция к фоновым знаниям, адресованность, идентификация с аудиторией и т.п. Помимо текстовых маркеров фатической речи, целью которой является вступление в контакт с читателем [3, с. 135–158], визуальные компоненты также могут способствовать привлечению внимания аудитории.

Иллюстративный ряд в совокупности с текстовой основой печатных средств массовой информации составляет поликодовый текст, т. е. текст,

включающий в себя разные знаковые системы. Особенность таких текстов в том, что информация, которую журналисты намереваются преподнести читателям, может представлять собой журналистский материал, включающий визуальные компоненты, акцентирующие внимание на тех или иных мыслях.

Особенно важно уделять внимание визуальному облику изданий, рассчитанных на детскую аудиторию, так как зрительное восприятие – одна из основных психических функций человека, благодаря которой формируется способность к созданию образа предмета речи. Помимо того, что визуализация информации способна привлечь внимание к журналистским материалам и художественным произведениям, зрительные образы способствуют лучшему запоминанию предмета разговора и развитию высших психических функций (ВПФ), таких, как логическое мышление, произвольное внимание и проч. Формирование ВПФ приходится на подростковый период [4], а возраст аудитории исследуемого в данной статье детского издания «Костёр» – от 9 до 14 лет. Дети этого возраста уже успели познакомиться с некоторыми литературными героями, усвоили базовые знания по естественным наукам. Эти знания, в которых дети способны ориентироваться, авторы журнала и используют для реализации главной функции детской журналистики – социализации личности.

Возьмём, к примеру, номер 14 детского журнала «Костёр» за 2016 г. (Рис. 1).

Рис. 1. Детский журнал «Костер» за 2016 г.



В отличие от привычных глянцевых журналов, в которых обложка представляет собой фотографию, размещённую таким образом, чтобы осталось место для шапки и анонсов публикаций номера, в анализируемом издании

обложка по типу – рисованная, по назначению – анонсная, и по сути своей иллюстрация, размещённая на обложке, – вербальная (содержит информацию о теме номера). Для того чтобы понять, о чём она говорит, нужно иметь определённый багаж знаний. В апрельском номере детского журнала на обложке изображена «машинка» времени и команда в космических костюмах, состоящая из А. С. Пушкина, совершивших космический полёт собак Белки и Стрелки и главного героя опубликованного в номере рассказа про Веню Венчиков. Как показало исследование аудитории, дети даже более младшего возраста знают перечисленных героев, а значит, могут сделать предположение относительно главной темы номера.

Вообще визуальный ряд журнала условно можно разделить на оформительский и содержательный. Однако обложка объединяет эти понятия, так как, с одной стороны, это элемент, повторяющийся от номера к номеру, с другой стороны, самостоятельная информационная иллюстрация. К элементам оформления относятся:

- фоновые рисунки, являющиеся как средством привлечения внимания и контактоустановления, так и средством отделения текстовых блоков;
- рисованные колонцифры;
- иллюстрированная рубрикация;
- изображения-рамки;
- рисованные стилизованные заголовки;
- плашки, на которых размещаются подписи к фотографиям и картинкам.

Содержательные элементы можно разделить на фотографический материал и иллюстративный. Фотографии бывают репортажные, рассказывающие о предмете речи, портретные – лица победителей детских конкурсов, проходящих на страницах журнала, или людей – героев представленных текстов. Как правило, такого рода фотоиллюстрации являются назывными и дополняют текст, выражая одну или несколько авторских мыслей. В специальной литературе имеет место подход к фотографии как к тексту, отличительной чертой которого является то, что «материальным носителем значения здесь становится не слово, а изображение. Как само изображение в целом, так и его фрагменты, отдельные детали» [5, с. 93]. Такие фотографии способны рассказать читателям о каком-то событии или явлении.

Что касается иллюстраций, которые встречаются на страницах детского журнала «Костёр», то можно выделить следующие виды изображений:

- информационные изображения (рисованный репортаж);
- самостоятельные вербальные иллюстрации;
- иллюстрации к художественным текстам;
- визуальный рассказ (иллюстрации, сопровождающие текст, но являющиеся отдельным жанром, обращаемым к апперцепционной базе школьников).

Последний вид изображений необходимо рассмотреть более детально (Рис. 2, 3).

Рис. 2. Иллюстрация к рассказу



Рис. 3. Иллюстрация к рассказу



Приведённые в качестве примера иллюстрации визуализируют две истории, приключившиеся с героем рассказа «Великолепный Венья Венчиков». Их можно воспринимать и в отдельности от текста: для этого школьники должны знать, как выглядели великие писатели, знаменитые исторические личности и герои литературных произведений. Если дети понимают, что изображено на картинке, у них активизируется работа воображения, они придумывают свой сюжет, а затем сравнивают его с авторским текстом. Таким образом развиваются творческое, абстрактно-логическое и интуитивное мышление. В том случае, если ребёнок не знает на-

рисованных героев, качество и оригинальность изображения могут привлечь его к прочтению материала и знакомству с объектом описания.

Обычно иллюстративный материал является сопровождением к тексту. В детском журнале «Костёр» наблюдается иная тенденция: визуальный ряд воспринимается наравне с текстовым, а иногда и вовсе доминирует, так как помимо того, что иллюстративные материалы могут нести дополнительную смысловую нагрузку, они способны также привлечь внимание читателей и настроить их на знакомство с представленным журналистским или художественным текстом.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Арутюнова Фактор адресата / Известия Академии наук СССР. Серия литературы и языка. – М., 1981. Т. № 40. № 4. – С.356 – 367.
2. *Божович Л.И.* Личность и её формирование в детском возрасте / Л.И. Божович. – СПб., 2008. – 400 с.
3. *Винокур Т.Г.* Говорящий и слушающий: Варианты речевого поведения / Т.Г. Винокур. – М., 1993. – 172 с.
4. *Выготский Л.С.* Вопросы детской психологии / Л.С. Выготский. – СПб., 1999. – 224с.
5. *Коньков В.И.* Вербальный текст и фотография в аспекте визуализации информационного потока / В.И. Коньков // Стилистика сегодня и завтра: медиатекст в прагматическом, риторическом и лингвокультурологическом аспектах. Пленарные доклады второй международной научной конференции. – М., 2012. – 469 с.
6. *Корконосенко С. Г.* Основы журналистики / С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 287 с.
7. *Корнилова Н.А.* Фатическая речь в массмедиа: композиционно-стилистические формы: дис. ...канд. филол. наук / Н.А. Корнилова. – СПб., 2013. – 229 с.

## С. И. СИМАКОВА

*кандидат филологических наук, доцент  
Челябинский государственный университет,  
Россия, Челябинск  
simakovi@mail.ru*

## КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК ФАКТОР, ОБУСЛОВЛИВАЮЩИЙ ИНТЕНСИФИКАЦИЮ ПРОЦЕССА ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ

**Аннотация.** Целью данной работы является рассмотрение феномена клипового мышления как одного из основных факторов, обуславливающих