

субкультуры, формирующие круг интересов и общения, стимулирующие развитие межличностных отношений, что имеет свое положительное значение в сфере влияния на индивидуальную сферу психической деятельности членов субкультуры. Однако Интернет при всех его преимуществах таит в себе немало опасности

*Литература:*

1. Москвина Ж.О. Мобильный интернет. Новые коммуникативные возможности // Вестник Моск. Ун-та. Сер. 9 Журналистика. 2010 № 2 М. МГУ 2010

2. Застрогина М.В. , Кудрявцева В.Н. Влияние социальных сетей на становление межличностных отношений российских пользователей//Настоящее и будущее социальных технологий.

3. Интернет – технологии в связях с общественностью: учеб. Пособие/ отв. Ред. И.А. Быков, О.Г. Филатова СПб. Роза мира, 2010 С. 229.

4. Водолагин А.Л. Интернет – СМИ как арена политической борьбы //Общественные науки и современность, 2002. № 1 . С 5

**УДК 070.1**

**Н. Цапюк,**  
*студент*

*Национального исследовательского  
Мордовского государственного университета  
имени Н.П. Огарева  
г. Саранск, Россия*

© Н. Цапюк  
*Научный руководитель –  
кандидат филологических наук, доцент*

**И.В. Пьянзина**

**ЖАНР РЕПОРТАЖА  
НА СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ  
(НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ «РЕВИЗОРРО»  
ТЕЛЕКАНАЛА «ПЯТНИЦА»)**

*Аннотация.* В статье анализируется деятельность нового для России проекта – «Ревизорро», который является адаптацией к российской аудитории украинского шоу «Ревизор». Главная цель про-

граммы телеканала «Пятница» – оптимизация качества обслуживания в нашей стране.

*Ключевые слова:* жанр, журналист, качество, обслуживание, программа, репортаж, телевидение, сервис.

*Abstract.* In this article there is analysis of work of a new for Russia project "Revizorro", which is the adaptation of Ukrainian show "Revizor" for Russian audience. The main goal of program of TV channel "Friday" is optimization of quality of service in our country.

*Keywords:* genre, journalist, quality, maintenance, program, report, television, service.

Современное российское телевидение представляет собой совокупность разного рода жанров. Один из самых популярных – реалити-шоу (от англ. *reality* – действительность, реальность). Это телевизионный жанр, целью которого является демонстрация действий команды людей в приближенной к жизни обстановке, то есть в программах/передачах этого жанра освещается «реальная жизнь». «Реалити-шоу» – отечественный аналог термина «реальное телевидение», существующего только в западной типологии жанров [2].

Идея, положенная в основу жанра, предполагает наличие в передаче следующих признаков:

- отсутствие сценария;
- подача в телеэфир с первого дубля;
- участие «обычных» людей, не имеющих практики в игровом жанре, а не профессиональных актеров;
- условия съемок, максимально приближенные к реальным (в отдельных случаях – это экстремальные ситуации и борьба за жизнь).

Одним из важных условий функционирования журналистских жанров в контексте современного медиапространства является их интеграция (иногда используются термины: «взаимопроникновение», «диффузия», «слияние»), одним из ярких примеров которой является синхронизация реалити-шоу и репортажа на современном российском телевидении.

Как известно, репортаж – сообщение с места событий. Для этого жанра характерно беспристрастное (без оценок) освещение происходящего, а репортер является очевидцем или участником описываемого. События в репортаже не инсценируются, а воспроизводятся во всей их полноте. Иными словами, репортаж – жанр, дающий нагляд-

ное представление о происходящем через непосредственное восприятие автора – очевидца или участника события [3]. Репортер передает зрителю событие, делая его участником происходящего.

«Ревизорро» – новый проект телеканала «Пятница!», российское социальное реалити-шоу. Проект – новый для России, так как «Ревизорро» является адаптацией к российской аудитории украинского шоу «Ревизор» [1].

В то же время, «Ревизорро» – социальная акция телеканала «Пятница!» об истинном качестве услуг, адресованная специалистам в сфере предоставления услуг и просто ценителям качественного сервиса. Первый выпуск программы вышел в эфир 4 июня 2014 года. Журналистка Елена Летучая является ведущей, репортером, шеф-редактором и продюсером. В своей программе Елена проверяет качество услуг, оказываемых различными общественными заведениями: отелями, ресторанами, кафе, аквапарками, ночными клубами и многими другими. Критерии оценки довольно строгие: начиная от месторасположения, интерьера, качества обслуживания, чистоты, ценовой политики и кончая особенностями, создающими атмосферу того или иного заведения.

Главная и самая важная цель проекта – оптимизация качества обслуживания в России. Программа «Ревизорро» дает практические советы людям, рассказывает им о том, как нужно действовать в ситуациях, когда обнаруживается халатность и другие недостатки в предоставлении услуг. Елена Летучая показывает людям, как нужно реагировать на низкое качество обслуживания, грубое обращение персонала и т. д. Также проект «Ревизорро» полезен и самим владельцам ресторанов, гостиниц и других общественных заведений. Елена выступает в роли эксперта и в то же время друга, так как указывает на недостатки в работе, но тем самым пытается помочь улучшить сервис в нашей стране [5].

«Ревизорро» можно назвать проектом, при создании которого объединили два жанра – реалити-шоу и репортаж. Название передачи также образовалось путем слияния двух слов: ревизор и Зорро.

Общеизвестно, что ревизор – это лицо, осуществляющее проверку (ревизию) деятельности какого-либо учреждения или должностного лица. Елена Летучая и есть тот ревизор, который, появляясь абсолютно внезапно, проводит наиболее полный менеджмент качества. Зорро же – персонаж вымышленный, вариация на тему Робин Гуда, «героя в маске», который приходит на помощь обездоленным жи-

телям Новой Испании. Несмотря на то, что герой со временем претерпел эволюцию, неизменным остается образ благородного разбойника, одетого во все черное и скрывающего лицо под черной маской. Зорро защищает людей от произвола властей и злодеев. Любимое его оружие – рапира, часто используемая для того, чтобы оставить свой отличительный знак – букву Z, которую он наносит тремя быстрыми движениями [4].

Зорро – довольно удачное добавление к первой части названия передачи, так как Елена Летучая и есть тот самый герой, который помогает жителям России противостоять произволу рестораторов, работников гостиничного бизнеса, владельцев общественных заведений и мн. др. Внешний облик Елены, конечно, не совсем совпадает с образом Зорро. Нет черных маски и одеяния, но присутствует безупречный вкус и превосходное чувство стиля в одежде. Вместо рапиры журналистка вооружается чемоданчиком, содержащим приборы, с помощью которых осуществляется ревизия: датчики дыма, нитратометр, дозиметр, РН-метр и набор белых перчаток. Отличительным знаком Летучей является наклейка с надписью «Ревизорро». Такая попадает на входную дверь общественного заведения, если оно полностью прошло проверку. На экранах мы видим тот самый, нужный образ героя (только без маски), стремящегося защитить права потребителей и показать владельцам, как достичь совершенства.

Команда «Ревизорро» «приходит в гости», никого не предупреждая, тем самым заставляя врасплох большую часть администрации, например, ресторана. Люди чувствуют себя неловко, особенно если знают, что их заведение не соответствует некоторым, а бывает и многим, стандартам качества. В лице Елены Летучей осуществляется беспристрастная, и бескорыстная проверка, после которой журналистка ставит плюсы или минусы за определенный вид сервисной услуги. Таких критериев неизменно пять: 1) обслуживание; 2) чистота на кухне, соответствие условий хранения продуктов нормам; 3) чистота в зале; 4) санузел; 5) качество еды.

После ревизии Елена суммирует отдельно плюсы и минусы. Результат чаще всего такой: если больше плюсов, то это значит, что на входной двери заведения окажется наклейка «Ревизорро» – знак качества; больше минусов – Елена Летучая со своей командой вернется с повторной ревизией и выяснит, были ли учтены прошлые ошибки хозяевами заведений.

Неизменным проводником по сети общественных мест является ведущая, остальные действующие лица передачи постоянно меняются и являются «обычными людьми, не имеющими практики в игровых и постановочных жанрах», то есть съемки проходят в реальной обстановке. В этом можно убедиться потому, как часто охранники заведений (и даже члены администрации) нападают на операторов, пытаются избить и отнять у них камеры для того, чтобы удалить материалы с флешкарт. Особенно показательными можно назвать ситуации в двух городах: Анапе и Красноярске. Анапский выпуск передачи удален из сети, однако видео с места нападения на съемочную группу сохранилось, несмотря на то, что его часто удаляют. Ведущая с командой операторов приступили к проверке общественного места питания – кафе «Ирина». Пройдя на кухню для беспристрастной проверки, работники СМИ подверглись жестокому обращению со стороны персонала. С криками «Кто такие? Стойте!» подбежал человек, называющий себя управляющим, и тут же напал на одного из операторов с целью отобрать камеру [6]. В течение пяти минут администрация вела себя неподобающим образом, доказывая тем самым всем телезрителям, что в их заведении есть недостатки, которые они не хотят демонстрировать на всю Россию, чтобы не потерять клиентов. Последствия этого инцидента были следующими: управляющий вместе с работниками заведения избили операторов и двух охранников, сопровождающих съемочную группу, а также разбили профессиональную технику на сумму более полумиллиона рублей. Команда проекта обратилась в ГУ МВД по Краснодарскому краю с просьбой возбудить уголовное дело по факту избиения.

Подобный случай произошел с командой программы «Ревизорро» в городе Красноярске. Ведущая проводила ревизию в ресторане «Чемодан». Елена обнаружила многочисленные нарушения и столкнулась не только с пренебрежительным отношением к своей работе со стороны поваров. Повторилось и нападение, которое произошло на кухне. Директор ресторана и члены администрации, применяя физическую силу, пытались удалить видеоматериалы, также последовали угрозы журналистам, намеки на то, что они не покинут этого заведения. Только вовремя прибывшие сотрудники полиции разрешили конфликт и команда «Ревизорро» покинула ресторан «Чемодан» [6].

Журналисты действовали абсолютно законно, так как на территории Российской Федерации с 1991 действует закон «О

средствах массовой информации», согласно которому они имеют право снимать видеоматериалы в общественных местах. Поэтому, такое грубое поведение людей, занимающих руководящие посты, в очередной раз доказывает их неграмотность и нежелание публично признавать недостатки в своей работе.

Однако часто команде «Ревизорро» удается сохранить исходные материалы и показать телезрителю всю правду, желая помочь, а не навредить. Ведь, как известно, в основу деятельности журналиста должен быть положен принцип «не навреди».

К счастью, журналисты программы «Ревизорро» рассказывают и о таких общественных местах, работа которых признается практически безукоризненной. Например, ресторан «Волга-Волга» на теплоходе «Дунаевский» в городе Санкт-Петербурге. Тематический и уютный интерьер, вежливое обслуживание и, самое главное, беспрепятственный пропуск на кухню ресторана – явный показатель того, что владельцам и шеф-повару нечего скрывать. На деле оказалось, что рабочие места содержатся в чистоте и разделены на секции (гриль, супы и т. д.), в холодильниках распределяют продукты, согласно правилу товарного соседства, на всех используемых продуктах имеется маркировка. После ревизии кухни Елена попробовала на вкус предлагаемые в меню блюда и осталась довольной. Цена отвечает качеству. Однако журналистка решила устроить еще одну проверку работникам ресторана: в заведениях высокого класса посетители обычно расплачиваются банковскими картами, ведущая же решила оплатить счет на сумму 2350 рублей мелочью. Показательно то, что официантка не сконфузилась, пересчитала и приняла деньги. По итогам Елена поставила все плюсы этому заведению и назвала его образцом для всех ресторанов [6].

В совокупности вышеперечисленные характеристики составляют жанровую специфику реалити-шоу и репортажа. В проекте участвуют неподготовленные, «обычные» люди, журналист Елена Летучая является непосредственным участником и аналитиком событий. Она в своих репортажах «ведет» телезрителя за собой на кухню и в зал, показывает, чисто или нет в общественном заведении и насколько высоко качество обслуживания. Телезритель сам становится участником происходящего и делает выводы. Ситуация максимально приближена к реальности и передана обстановка, в которой действительно оказалась бесстрашная команда «Ревизорро», т. е. без прикрас.

Именно своей правдивостью и желанием помочь, как потребителю, так и производителю, ценен новый для России проект «Ревизорро», который является важным шагом на пути к улучшению качества обслуживания в городах России.

*Литература:*

1. Ревизорро [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

2. Реалити-шоу [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

3. Репортаж [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

4. Зорро [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

5. Елена Летучая: «Ревизорро» – это супергерой, который сделает вашу жизнь лучше»: [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://yarcube.ru/interview/56750.php>

6. Видеоматериалы взяты с интернет-сервиса YouTube [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.youtube.com/>

**УДК 808.1.070.4**

**М. Чаткина,**

*аспирант*

*Мордовского государственного университета*

*имени Н.П. Огарева*

*г. Саранск, Россия*

© М. Чаткина

## **ИНТЕРАКТИВНОЕ НАПОЛНЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО РАДИОВЕЩАНИЯ: КОММУНИКАТИВНАЯ СУЩНОСТЬ**

*Аннотация.* В статье рассматривается коммуникативная сущность коммерческого радиовещания сквозь призму интерактивного общения с аудиторией.

*Ключевые слова:* коммерческая радиостанция, аудитория, интерактивная программа

*Abstract.* The article examines the communicative nature of the commercial broadcasting through the prism of interactive communication with the audience.

*Keywords:* commercial radio, the audience, the interactive program.