

				<p>3. Наличие ипотечного центра и возможности получения дополнительных скидок на ипотеку.</p> <p>4. Широкий спектр услуг постпродажного обслуживания, в том числе помощь при переезде и ремонте, страховании и оценке недвижимости.</p>	
5	Агентство недвижимости «Орел»	2007	1	<p>1. Оценка недвижимости.</p> <p>2. Продажа-покупка квартир, комнат, домов и др. недвижимости.</p> <p>3. Срочный выкуп квартир.</p> <p>4. Юридическое сопровождение сделок с недвижимостью.</p> <p>5. Ипотека городской недвижимости.</p> <p>6. Военная ипотека, жилищные сертификаты, субсидии.</p> <p>7. Приватизация квартир и комнат.</p> <p>8. Аренда жилой и коммерческой недвижимости.</p>	Хорошие
2	Агентство недвижимости «Пенаты»	2007	1	<p>1. Покупка и продажа недвижимости.</p> <p>2. Обмен недвижимости.</p> <p>3. Помощь в расселении коммунальных квартир.</p> <p>4. Оформление наследства.</p>	Хорошие

В настоящее время в Орловской области профессиональными риэлторскими агентствами можно считать такие как: Агентство недвижимости «ГородЪ», «Пенаты» и «Этажи».

Таким образом, рынок недвижимости в городе Орле представлен широким кругом фирм, лидером среди которых является агентство недвижимости «ГородЪ», которая оказывает полный спектр услуг по покупке, продаже и аренде недвижимости и иным операциям; работая длительное время на рынке недвижимости города Орла, имеет два дополнительных офиса.

В связи с политическими и экономическими изменениями в России, востребованность риэлторскими услугами значительно снизилась. Эти последствия оказали негативную роль на каждом сегменте рынка недвижимости, его потенциале и эффективности. Компаниям при этом приходится бороться за клиентов.

Литература

1. Официальный сайт агентства недвижимости «ГородЪ» [электронный ресурс]: Режим доступа. - <http://www.gorodore11.ru/company/>
2. Электронный портал недвижимости [электронный ресурс]: Режим доступа. - <http://ispf.ru/realestate/p544n10da>
3. Рынок недвижимости [электронный ресурс]: Режим доступа. - <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
4. Алдохина А.А. Методы управления качеством обслуживания клиентов // Развитие сферы обслуживания на инновационной основе: методология, теория и практика. III Международная научно-практическая конференция (Орёл, декабрь 2013 г.): материалы и доклады / Под общ. ред. проф. Е.В. Сибирской. – Орел: ООО «Научное обозрение», 2014. – С. 10-12.
5. Официальный сайт агентства недвижимости «Этажи Орел» [электронный ресурс]: Режим доступа. - <https://orel.etagi.com/>

Григорьева Н.А.

Рудалева И.А.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ 2014-2016 гг.

Аннотация: В статье рассматривается влияние внешних экономико-политических процессов и связанных с ними кризисных явлений в экономике России на туристскую отрасль страны в 2014-2016 гг. На основе статистических данных проведен анализ и систематизация факторов и причин развития внутреннего туризма России. По итогам анализа мы вывели функцию общего спроса на этом рынке и на ее основе построили диаграмму

Исикавы, позволяющую определить наиболее существенные тенденции развития внутреннего туристического потока и сделать соответствующий прогноз по приоритетным путям развития данного направления в будущем.

Ключевые слова: внутренний туризм РФ; факторы развития внутреннего туризма РФ; последствия санкций в сфере туризма; российский туристский рынок.

Современная индустрия внутреннего туризма России представляет собой стратегически важную отрасль народного хозяйства и является наиболее перспективным, значимым сегментом экономики.

Однако в настоящее время в связи с внешней экономической нестабильностью и вследствие этого изменениями в российской экономике, в том числе и в туристской отрасли, актуальными становятся вопросы поиска и систематизации факторов, способствующих развитию внутреннего туризма в России.

Противостояние России и Запада, проявившееся введением в 2014 г. санкции США, ЕС и других стран против России, отразилось существенными изменениями в туристской индустрии.

Резко сократились продажи зарубежных туров российским гражданам. Согласно данным Росстата РФ, общее число поездок за рубеж в 2014 году сократилось на 15% по отношению к 2013 г., а число поездок с целью туризма – всего на 4%.

Однако в 2015 году общее число поездок за рубеж сократилось уже на 24%, а число поездок за рубеж с целью туризма – на 33,8%. За первое полугодие 2016 года число туристов, отдохнувших за границей уменьшилось на 13,1 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [5]. Таким образом, 2015 год стал самым трудным в истории существования частного туристического бизнеса.

На фоне негативных внешних кризисных экономических явлений в туристской отрасли России создались объективные предпосылки и источники активации ресурсов для развития внутреннего туристского потока. Среди них мы можем отметить: уменьшение заграничных туристских поездок, вследствие девальвации рубля, банкротства крупнейших туроператоров и компании «Трансаэро», негативной политико-экономической ситуации в стране, закрытия популярных туристических направлений в Турцию и Египет, введения обязательной процедуры дактилоскопии.

Вышперечисленное способствовало переориентации большей части населения на внутренние туристические поездки, что, по данным Минкультуры РФ, отразилось значительным увеличением внутреннего турпотока в 2015 году на 18% [6]. Это сигнализировало о необходимости направления законодательных и иных ресурсов на усовершенствование условий внутреннего туризма, а также сервиса и услуг, предоставляемых пользователям туристских продуктов.

Одним из важнейших источников повышения общего внутреннего туристского потока страны стало присоединение в 2014 г. республики Крым, получившей, по данным Минкультуры РФ, в 2015 году больший прирост туристов по сравнению с прошлым годом [6].

По статистическим данным, кроме республики Крым, также выделились несколько наиболее популярных туристических направлений: Карелия, Калининград, Казань, Тула.

Изменения в сфере туризма происходили и под влиянием изменений в законодательной базе РФ, которые были направлены на усиление заинтересованности населения в отдыхе внутри страны.

В 2016 г. стартовала федеральная программа субсидирования региональных авиаперевозок, где часть стоимости оплачивается из федерального и регионального бюджетов, а скидка достигает 50%. Кроме того, запущен проект о внесении изменений в статьи 255 и 270 Налогового кодекса РФ, который позволит жителям страны получать компенсацию за использованные на организацию отдыха в России средства.

Также приказом Ростуризма от 19 января 2016 г. утверждены инвестиционные проекты субъектов РФ, включенных в перечень мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011- 2018 гг.)» [4].

Популярной тенденцией 2015 и 2016 гг. становится проведение научно-практической конференции «Массовые мероприятия как фактор развития внутреннего туризма», где проходит обсуждение практического и методического опыта организации массовых мероприятий как эффективного способа активизации ресурсов внутреннего туризма.

Итак, на основе анализа важнейших факторов, способствующих увеличению внутреннего турпотока России в условиях экономической нестабильности, мы вывели функцию общего спроса на этом рынке:

$$TD = f(X, Y, Z, W)$$

где X – последствия экономико-политической ситуации в мире

Y – экономико-политическая ситуация в стране

Z – законодательные изменения

W – социокультурные мероприятия

На основе этой функции мы построили диаграмму Исикавы, раскрывающей общие тенденции развития внутреннего туризма (рис. 1).



Рис.1. Диаграмма Исикавы. Факторы развития внутреннего туризма.

Итак, на основе детального факторного анализа развития внутреннего туризма России в 2014-2015 гг. мы сделали вывод, что существенным толчком подъема отрасли послужила негативная внешнеэкономическая и политическая ситуация в мире, отразившаяся наибольшими количественными и качественными факторными показателями в диаграмме Исикавы. Наиболее гибко и эффективно на эти изменения отреагировало Правительство РФ, создав благоприятные правовые условия для развития внутреннего туризма России.

Однако в меньшей степени изменения были замечены в социокультурной сфере.

По прогнозам Ростуризма внутренний турпоток продолжит расти в 2016-2017 гг. И мы считаем, что выход на новый этап развития внутреннего туристического рынка должен быть подкреплен маркетинговой и реорганизационной составляющими: создание и продвижение новых туристских кластеров; организация рекламных кампаний; организация социокультурных мероприятий; реорганизация и улучшение сервиса и услуг отечественных средств размещения, - которые бы обеспечили возможности популяризации продуктов внутреннего туристического рынка среди населения и улучшения их качества.

Литература

1. Зиганшин И.И. Влияние экономических санкций на развитие туризма/ И.И. Зиганшин, А.О. Овчаров, М.А. Рысаева // Актуальные проблемы экономики и права – 2015 – №1 – С.33
2. Корабейников И.Н. Тенденции и проблемы развития внутреннего туризма в Российской Федерации/ Корабейников И.Н. Полякова И.Л. // Известия Оренбургского государственного аграрного университета – 2015 – №3 – С.53
3. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ [Электронный ресурс] – Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения 27.10.2016)
4. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644 "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" [Электронный ресурс] – Информационно-правовой портал «Гарант» (дата обращения 27.10.2016)
5. Въездные и выездные туристские потоки// Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#

б. Статистические данные по РФ // Министерство культуры РФ. Федеральное агентство по туризму. [Электронный ресурс] URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/>

Казакова Е.А.
Гирфанова Л.А.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

МАЛЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ГОРОДА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Аннотация. Туризм является одной из приоритетных отраслей экономического развития Республики Татарстан. Для сохранения положительной динамики развития данной отрасли требуется внедрение новых туристских продуктов, в том числе и за счет развития туризма в малых исторических ресурсах. Основными факторами их привлекательности как туристических центров выступают богатое культурно-историческое наследие, культурное своеобразие, вызванное совместным проживанием различных этнических и религиозных групп, сохранение традиционного уклада, связь с природными ландшафтами, возможности для развития различных видов туризма. С целью дальнейшего развития было проведено исследование возможностей создания туристского маршрута по малым историческим городам Республики Татарстан.

Ключевые слова: малые исторические города, туризм, Республика Татарстан

Туризм является одной из самых динамично развивающихся и перспективных отраслей экономики, в том числе и в Республике Татарстан, что отражено в Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года.

Основными факторами, определяющими потенциал и конкурентоспособность Татарстана, являются: богатые культурно-исторические и природные ресурсы, развитая инфраструктура, этническое и культурное своеобразие, большое количество проводимых мероприятий, наличие крупного туристского центра – г. Казани. Однако, несмотря на высокий туристский потенциал Республики для развития различных видов туризма, не все туристские ресурсы используются в полной мере. [2]

Отрасль туризма Республики Татарстан ежегодно показывает устойчивую положительную динамику по основным показателям индустрии туризма. Так средний прирост туристского потока в период с 2010 по 2015 год составляет 14,4% [1]. Важно отметить, что данный рост отмечается не только за счет увеличения числа прибытий в главные туристские центры, но и развития туризма в других городах республики, в том числе в малых (рис. 1.)

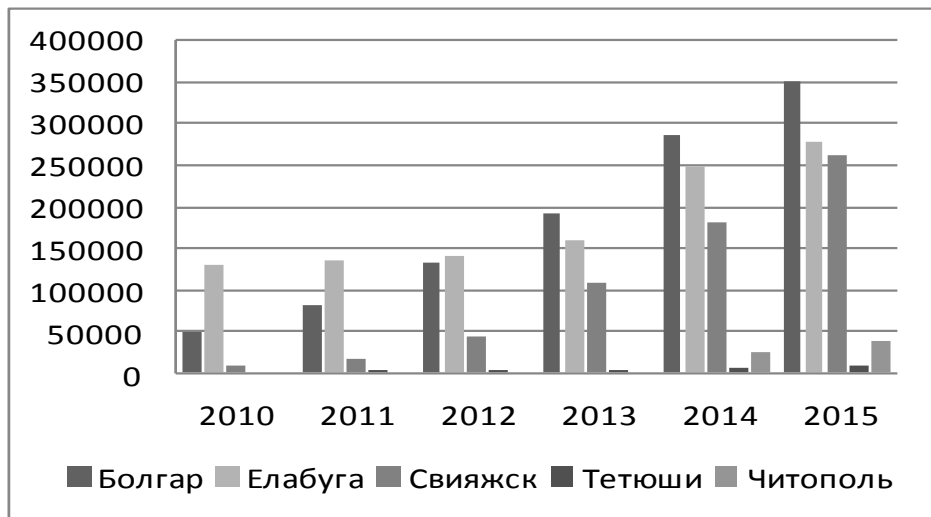


Рис.1. Динамика посещений малых исторических городов Республики Татарстан за 2010-2015 гг., чел. [3]

Несмотря на возрастающую долю малых исторических городов Татарстана в структуре туристского рынка республики, туристский поток распределяется между туристскими центрами неравномерно. Более половины поездок приходится на г. Казань, другими популярными направлениями являются Великий Болгар, г. Елабуга и