

0-788416

ГОУ ВПО «Уральский государственный педагогический
университет»

На правах рукописи

Аникина
Татьяна Вячеславовна

**Сопоставительное исследование
виртуального антропонимикона англоязычных,
русскоязычных и франкоязычных чатов**

Специальность 10.02.20 – сравнительно-историческое,
типологическое и сопоставительное языкознание

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание учёной степени
кандидата филологических наук



Екатеринбург – 2011

Диссертация выполнена в ГОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет»

Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент
Нахимова Елена Анатольевна

Официальные оппоненты: доктор филологических наук, доцент
Плотникова Анна Михайловна

кандидат филологических наук, доцент
Белева Ирина Дамировна

Ведущая организация: ГОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»

Защита состоится «20» мая 2011 г. в 16 часов на заседании диссертационного совета Д 212.283.02 по защите докторских и кандидатских диссертаций при ГОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет» по адресу: 620017, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, д. 26, ауд. 316.

С диссертацией можно ознакомиться в диссертационном зале информационно-интеллектуального центра научной библиотеки Уральского государственного педагогического университета.

Автореферат разослан «15» апреля 2011 года

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000684598

Учёный секретарь
диссертационного совета

Н. А. Пирогов

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Реферируемая диссертация посвящена сопоставительному изучению особенностей виртуального антропонимикона англоязычных, русскоязычных и франкоязычных чатов.

Актуальность исследования. Развитие информационных технологий в последние десятилетия привело к широкому распространению Интернет-коммуникации, которая воздействует на все сферы жизнедеятельности человека. Доступность связи между пользователями на дальних и близких расстояниях даёт возможность использовать Интернет не только как инструмент для поиска информации, но и как средство для общения посредством электронной почты, веб-сайтов, форумов, гостевых книг, общения через систему ICQ, электронных конференций и чатов.

Несмотря на масштабную популярность и доступность Интернет-коммуникации, её изучение только начинается. На сегодняшний день накоплена значительная база научных работ, в которых рассматриваются характеристики Интернет-коммуникации как особой среды функционирования языка (Асмус 2005; Ахренова 2009; Бергельсон [http](#); Виноградова [http](#); Галичкина 2001; Горошко 2007, 2009; Жичкина [http](#); Компанцева 2004; Лутовинова 2009 (6); Смирнов 2004; Трофимова 2004; Crystal 2001), большое количество работ посвящено исследованиям компьютерного жаргона (Ермакова [http](#), Котова [http](#)), анализируются гендерные параметры (Горошко 2001, 2005; Диасамидзе 2010(6); Компанцева 2008), жанровая дифференциация (Буторина [http](#), Вавилова 2001, Горошко 2007, Капанадзе 2002, Литневская 2005, Лутовинова 2009(6), Овчарова 2008, Crystal 2001), национально-культурная специфика (Галичкина 2001, Рыжков 2010, Самаричева [http](#), Смирнов 2004), системно-языковая и культурно-речевая проблематика Интернет-дискурса (Иванов [http](#), Моргун 2002, Самойленко 2010, Чепель 2009, Щипицина 2009), а также изучаются графические, лексические и текстовые характеристики Интернет-коммуникации (Дедова 2002, Целепидис 2009).

В настоящее время можно говорить о том, что остаётся целый ряд проблем, которые ещё не получили должного освещения с точки зрения современных механизмов лингвистики. Дальнейшее изучение Интернет-коммуникации идет по пути разработки отдельных аспектов, уточняющих и дополняющих существующие направления исследования.

Известно, что имена собственные занимают особое место в системе частей речи. Стремление за счёт имени проявить себя в виртуальном пространстве приводит к свободному выражению формы личного имени. Наибольший объём информации об именах собственных в сети Интернет можно получить из так называемых никонимов (никнеймов) – имён собственных, используемых для общения в Интернет-коммуникации. В настоящее время сопоставительное исследование никнеймов в различных жанрах Ин-

тернет-коммуникации является одним из перспективных направлений современного языкознания. Англо-, русско- и франкоязычные наименования в сети Интернет ещё не были объектом специального исследования, нет комплексного лингвистического описания подобных личных названий.

Актуальность темы исследования обусловлена возникновением нового лингвистического феномена – никонима – и определяется такими факторами, как широкое распространение последнего, его возрастающая роль в процессе коммуникации, недостаточная разработка проблемы, отсутствие комплексного сопоставительного исследования структурных, семантических и гендерных особенностей имени в Интернет-коммуникации. Личные имена любого языка являются средством изучения группового и национального сознания, определяемого культурой.

Работа посвящена сопоставительному исследованию особенностей виртуального антропонимикона (совокупности личных имён) на материале определённого жанра Интернет-дискурса – чатовой коммуникации. Изучение специфики данного жанра Интернет-общения представляется актуальным, так как чат-коммуникация является одной из наиболее динамично развивающихся форм виртуального общения.

Актуальность лингвистической проблематики повлияла на выбор объекта и предмета анализа диссертационного исследования.

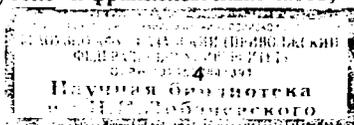
Объект настоящей работы – виртуальный антропонимикон англо-, русско- и франкоязычных чатов.

Предмет исследования – общие и специфические закономерности функционирования никонимов и способы их мотивации в англо-, русско- и франкоязычных чатах.

Цель исследования – выявление специфики и языковых особенностей никонимов в англо-, русско- и франкоязычных чатах, а также тенденций развития нового антропонимического класса в виртуальном пространстве Интернета.

Поставленная цель потребовала последовательного решения следующих задач:

- 1) охарактеризовать особенности коммуникации в Интернет-пространстве;
- 2) выявить статус имени собственного, функционирующего в Интернет-коммуникации (никнейма), среди других типов неофициальных имён собственных;
- 3) описать и сравнить структурные, графические и орфографические особенности никнеймов, используемых в англо-, русско- и франкоязычных чатах;
- 4) сопоставить способы конструирования гендерной идентичности в англо-, русско- и франкоязычных никнеймах;
- 5) выявить ядерно-периферийных отношения в ономастическом пространстве англо-, русско- и франкоязычных чатов;



6) классифицировать никнеймы в англо-, русско- и франкоязычных чатах по ономазиологическим моделям;

7) выявить словообразовательные особенности никнеймов в англо-, русско- и франкоязычных чатах;

8) охарактеризовать специфику функционирования виртуального антропонимикона в англо-, русско- и франкоязычных чатах.

Научная новизна диссертации заключается в том, что это первое монографическое исследование, посвящённое сопоставительному изучению имён собственных, функционирующих в чат-коммуникации, в результате чего были выявлены общие и специфические закономерности создания нового типа наименований – никонимов. В работе впервые системно охарактеризованы структурные, графические и гендерные особенности личных имён в ономастическом пространстве Интернета на примере чатовой коммуникации; выявлены способы мотивации лиц в сети Интернет, что позволяет сопоставить национальное сознание представителей различных лингвокультурных сообществ.

Материалом исследования послужили личные имена пользователей, представленные в американских, английских, российских и французских Интернет-чатах (chat.mail.ru, besedka.ru, worlofchat.co.uk, netfriends.be, cnp.com, talkcity.com, meetic.fr, anvari.org/nicknames/page-1423 и др.). Всего было проанализировано около 5000 никнеймов (1671 – англоязычные чаты, 1668 – русскоязычные чаты, 1659 – франкоязычные чаты).

Методология исследования сложилась под влиянием достижений теории дискурса (Арутюнова 1990, Борботько 2009, Карасик 2002 и пр.), виртуалистики (Бергельсон http; Войскунский http; Горошко 2001, 2005, 2006, 2009; Кузнецова, Чудова 2008; Herring 2001, http и пр.), теории имени собственного (Бондалетов 1983; Васильева 2009; Гарагуля 2010; Ермолович 2005; Калакуцкая 2009; Никонов 2007; Рут 1991, 2001; Суперанская, Сталмане, Подольская, Султанов 2007; Супрун 2000; Чернейко 2010 и пр.), фундаментальных достижений в области искусственного имянаращения (Голомидова 1998, Масанов 1963, Матвеев 2005, Рут 2008, Селищев 1968, Суперанская 2007, Чичагов 1959, Щетинин 1968 и пр.), жанрологии (Бахтин 1986, Вежбицкая 1997 и пр.), гендерологии (Горошко http, 2001; Кирилина 2005; Cameron 2003 и пр.) и теории мотивации (Голев 1974, Улуханов 2007, Morgan 1979 и пр.).

Для достижения цели исследования и решения поставленных задач использовался следующий комплекс **методов исследования**: *структурный анализ; статистические методы; описательный метод*, включающий приемы лингвистического наблюдения, сопоставления, обобщения, систематизации и интерпретации выбранных единиц; *сопоставительный метод*, позволяющий выявить общие и специфические особенности конструирования рассматриваемых единиц; *метод количественной обработки экспериментальных данных*. В процессе исследования привлекались не

только собственно лингвистические, но и общелингвистические и лингвокультурологические данные, что позволило представить анализируемые имена собственные с учетом национального своеобразия культур. Иллюстративный материал собран методом сплошной выборки.

Теоретическая значимость работы определяется тем, что данное исследование вносит известный вклад в развитие теории имени собственного в новом коммуникативном пространстве Интернета, вводится понятие никонима как особого вида компьютерного имени, описаны его отличительные черты в рамках чат-коммуникации. Предложенные в диссертации способы определения пола коммуникантов и ономазиологические модели никнеймов могут быть, на наш взгляд, использованы при изучении имён собственных в других жанрах Интернет-коммуникации. Кроме того, исследование имеет значение для теории межкультурной коммуникации, т. к. это первое комплексное сопоставительное исследование виртуального антропонимикона, который в значительной степени определяется спецификой национального сознания представителей американского, русского и французского сообществ.

Практическая ценность исследования заключается в том, что его результаты могут быть применены при разработке учебных курсов по ономастике, лингвострановедению, межкультурной коммуникации, риторике. Отдельные наблюдения и положения заинтересуют специалистов в области информатики и психологии при изучении особенностей языковой личности на разных уровнях (графическом, синтаксическом, лексическом и т.д.). Некоторые данные могут быть полезны при разработке рекомендаций по оптимизации коммуникативного взаимодействия в Интернет-пространстве, а также при выборе собственного виртуального имени.

Апробация работы. Материалы диссертации обсуждались на заседании кафедры риторики и межкультурной коммуникации Уральского государственного педагогического университета. Основные положения исследования излагались автором на региональных, всероссийских и международных конференциях в Нижнем Тагиле (2007, 2009, 2010), Екатеринбурге (2007, 2008) и Тюмени (2008).

Концептуальные идеи диссертации отражены в следующих **положениях, выносимых на защиту**:

1. Интернет-коммуникация рассматривается нами как особое коммуникативное пространство, в котором действует уникальная антропонимическая система. В виртуальном пространстве чата личное имя выступает как особая форма имени собственного – «псевдопрозвище». Это вымышленное неосновное имя, которое выбирает себе коммуникант из уже имеющихся личных имён или создает из различных словообразовательных средств языка. Никнейм выступает в качестве исходного элемента для установления контакта в чате.

2. Игровая составляющая чатовой коммуникации определяет морфологическую структуру никнейма, который может быть выражен реально функционирующим антропонимом, одним из нарицательных языковых элементов или совмещать оба элемента. Коммуникативные потребности чаттеров диктуют характер отбора графических и орфографических средств оформления виртуальных личных имён. Никнейм может приобретать самые необычные формы, нарушая при этом многие общепринятые языковые нормы.

3. В никнеймах можно выделить систему гендерных маркёров, при этом виртуальная среда может оказывать влияние на изменение манифестаций гендера.

4. С точки зрения ономаσιологического подхода, в никнеймах возможно выявить ономаσιологический базис, ономаσιологические признаки, которые позволяют объединить номинации, обозначающие именованные лиц в чатах, в группы.

5. Анонимность и экспрессивность на уровне создания никнейма обуславливают выбор способов словообразования: аббревиации, усечения, аффиксации и словосложения.

6. Никнейм – это уникальное явление в сфере личного именования, которое даёт чаттеру возможность создать желаемый образ, скрыв реальное «Я». Никнейм как Интернет-реалия прочно вошел в зону культурного пространства современного общества.

Композиция диссертации отражает ключевые этапы и логику исследования: работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы и приложений.

Основное содержание работы

Во **введении** представлена характеристика основных параметров исследования: обосновывается актуальность поставленной проблемы; определяются материал, объект, предмет, методология и методы исследования; обозначается его цель и определяемые ею задачи; раскрывается научная новизна диссертации, ее теоретическая и практическая значимость; приводятся сведения об апробации работы и формулируются положения, выносимые на защиту.

В **главе I «Теоретические основы исследования имён собственных в Интернет-коммуникации»** излагаются основные теоретические положения и методика исследования, на которых базируется данная работа.

Рубеж XX и XXI веков ознаменовался стремительным вторжением компьютерных технологий. В связи с этим правомерно говорить о новом виде коммуникации, осуществляемом посредством компьютера, – компьютерно-опосредованной коммуникации (КОК). Среди учёных нет единого мнения относительно номинации и выделения отличительных черт этого феномена: Интернет-дискурс (Н. А. Ахренова 2009, Л. Р. Диасамидзе 2010, М. С. Рыжков 2010, Г. Н. Трофимова 2004), виртуальный дискурс

(О. В. Лутовинова 2009), электронный дискурс (П. Е. Кондрашов 2004), компьютерный дискурс (Е. Н. Галичкина 2001, А. И. Самаричева [http](#)), сетевой дискурс (Н. Л. Моргун 2002), Интернет-коммуникация (Е. И. Горошко 2009, Н. В. Целепидис 2009), виртуальная коммуникация (Н. Г. Асмус 2005), электронная коммуникация (В. А. Маслова 2008, Ф. О. Смирнов 2004), компьютерная коммуникация (М. Кагельс 2004), сетевая коммуникация (Н. Г. Багдасарьян 2001), компьютерно-опосредованная коммуникация (И. Н. Розина 2007, Е. М. Чухарев 2008, D. Crystal 2001, S. Herring [http](#)).

Мы разделяем точку зрения Л. Ю. Щипициной и считаем, что изучение компьютерно-опосредованной коммуникации происходит в рамках следующих подходов:

1) коммуникативного: особое внимание уделяется технической стороне Интернета как каналу коммуникации или его отдельным свойствам;

2) дискурсивного: в центре внимания учёных оказываются дискурсивные стратегии участников КОК, способы конструирования их идентичности, признаки и жанры дискурса;

3) функционально-стилистического: в работах, относящихся к данному направлению, общение в новой коммуникативной среде рассматривается как функциональная разновидность языка, также рассматриваются представленные в Интернете функциональные стили;

4) виртуального жароведения: в центре внимания исследователей оказываются общетеоретические вопросы изучения жанров Интернета (Л. Ю. Щипицина 2009, [http](#)).

В данной работе нами изучается *Интернет-коммуникация*, под которой понимается дистантное общение в сети Интернет; виртуальный, быстрый, краткий, свободный обмен информацией между пользователями при помощи букв, цифр и специальных знаков, сочетающий формы устной и письменной речи, имеющий специфический контекст, различные цели и направленный на взаимопонимание.

К основным характеристикам Интернет-коммуникации относят: наличие цифрового канала передачи, полифоничность общения, опосредованность, гипертекстуальность, анонимность и креативность участников, дистантность, креолизованность, передача эмоций и других невербальных средств с помощью «смайликов», статусное равноправие участников, наличие этикетных условностей, конфликтность, толерантность по отношению к мнению другого, глобальность, демократичность общения, отсутствие единства пространства и времени, неограниченность в выборе языковых средств, жанровая неоднородность.

Развитие Интернет-коммуникации обусловило широкое использование имён собственных. *Виртуальная ономастика* – это особая сфера функционирования личных имён, система дополнительного именования, необходимая в условиях КОК (Е. А. Луговая 2006).

Ономастическое пространство Интернета – совокупность имён собственных, употребляющихся в виртуальной реальности, под которой мы понимаем пространство Интернета (В. И. Супрун 2004, М. В. Голомидова 2005). Любой человек, заходя в Интернет-пространство, должен взять себе компьютерное имя (антропоним).

Виртуальный антропонимикон – совокупность личных имён (имён людей), функционирующих в виртуальном пространстве. В Интернет-коммуникации различаются следующие формы имени собственного: логин, доменное имя, никоним (ник или никнейм).

Логин – последовательность символов, идентифицирующих пользователя при получении доступа в компьютерную систему. К логину прилагается секретная информация, которая известна только владельцу логина и серверу – пароль (*oklibeday, van, mylogin, adminloginname, super, best, vlastelinkolec, petro, lenin, kovboy*).

Доменное имя – это определенная буквенная последовательность, обозначающая имя сайта или используемая в именах электронных почтовых ящиков (*hosting.caravan.ru, hotmail.com, SBrown.rambler.com, www.libris.com, www.nic.ru, sozdaysait.com* или *zvirec.com*).

Никоним (никнейм, ник) – имя, используемое для общения он-лайн в чате (*PosLeДний_NiGGaДАЯ, Мойододыр, -EvAnEsCeNcE-, HA100ЯЦЯЯ, ШИИКаpная_ЗвИздА, ыФыШ_дыФыШ_кАйФыШ*).

Таким образом, *виртуальное личное имя* – условное или вымышленное компьютерное имя, художественный вымышленный образ, который пользователь создает для личного общения в сети Интернет (*Александр 85, Кошка-Мурка, СОЛПлюшеня, Cadillac1977, kisses, John, Иван Петрович, BOOMER, Надежда, Igor Astapov, Некто с бензопилой, Webmaster, Africain ibm, angel69100, БаНМИкЪ, je_suis_un_voyou, Баженова Светлана Андреевна*).

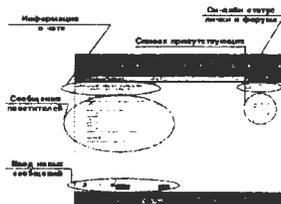
Компьютерное имя замещает официальное имя, и ситуация сокрытия, невозможности идентифицировать носителя иначе, чем через условное обозначение, расширяет границы личной свободы говорящего, позволяет перейти на более упрощенный тип речевого взаимодействия: «Так я могу быть тем, кем хочу», «благодаря этому достигается простота общения», «так легче общаться, так как иногда приходится излить душу или говорить гадости». Если раньше человеку приходилось «соответствовать» своему имени, то сейчас имя – материал для создания самого себя.

В последнее время все чаще в качестве объекта лингвистических исследований выступает такой жанр компьютерно-опосредованной коммуникации, как чат. Чат – это страница какого-то сайта, на которой отображается постоянно обновляющийся текст, состоящий из представленных в хронологическом порядке реплик пользователей, которых одновременно в чате может находиться до нескольких десятков. Каждый из участников общения в чате (чаттеры или чатлане) имеет свой ник. Общение в чат-

коммуникации является фатическим, направленным на поиск реципиента по коммуникации, установлению, поддержанию контакта и может существовать только при условии активной речевой деятельности.

На следующей схеме представлена типичная страница чата:

Схема 1



Развитие чат-коммуникации обусловило масштабное использование *никнеймов* – именных заменителей, которые используются при общении в чате. Ник – это художественный вымышленный образ, создаваемый пользователем. Принципиальное значение в настоящем диссертационном исследовании имеет определение лингвистического статуса никнейма.

Ряд ученых (Н. Г. Асмус 2005, Е. Г. Брунова 2009, П. Е. Кондрашов 2004, Л. В. Самойленко 2010, Ю. В. Чепель 2009) относят ник к категории псевдонимов, определяя его как вымышленное неосновное имя, созданное в результате искусственного целенаправленного самоназвания. К. В. Овчарова (К. В. Овчарова 2008) рассматривает ник как особую форму имени, прозвище, не совпадающее с официальным именем. В. И. Супрун пишет о возникновении новой разновидности антропонима – ника, «клички в Интернете». Термин используется при регистрации адреса и при общении в чате (В. И. Супрун 2004). Ник в силу своих особенностей в ряде черт сближается с прозвищем, кличкой и псевдонимом. Все эти разряды являются именами искусственной номинации с заданной экспрессивностью, носящие неопределённый характер (К. С. Мочалкина 2004). Тем не менее, мы можем говорить о том, что ники не попадают ни в одну из групп.

Ник занимает пограничное положение между псевдонимом и прозвищем, выступая как своеобразная форма имени собственного, «псевдопрозвище» – ложное прозвище, так как человек его даёт сам себе с целью скрыть негативные качества личности и наделять себя желаемыми. Таким образом, никнейм – это псевдопрозвище, которое выбирает коммуникант из уже имеющихся личных имён или придумывает сам для общения в виртуальном сообществе.

Изучению особенностей функционирования никнеймов в чат-коммуникации посвящён ряд работ (Н. Г. Асмус 2005, О. В. Лутовинова 2009, К. В. Овчарова 2008, Л. В. Самойленко 2010, Л. Л. Федорова http, К. С. Цибизов 2008, Ю. В. Чепель 2009), которые существенно различаются по методике исследования и описания ников в чат-коммуникации. На основании обзора указанных работ, а также с учётом задач данного исследо-

вания представляется возможным определить собственную методику, которая состоит из следующих этапов.

1. Отбор ников в англо-, русско- и франкоязычных чатах развлекательной направленности.

2. Изучение и сопоставление функциональных особенностей никнеймов в англо-, русско- и франкоязычных чатах:

а) выявление и описание структурных особенностей ников;

б) анализ графики и орфографии ников;

в) изучение гендерной специфики ников;

г) определение ядерно-периферийных отношений в новом антропонимическом классе.

3. Выявление и сопоставление лингвистических особенностей никнеймов в англо-, русско и франкоязычных чатах:

а) обозначение факторов, влияющих на выбор ников;

б) выявление и описание ономаσιологических моделей ников;

в) анализ и описание словообразовательных особенностей ников;

г) выявление специфики функционирования никнеймов и тенденций их развития в современной речевой коммуникации.

Глава II «Сопоставительное исследование структурно-функциональных особенностей никнеймов в англо-, русско- и франкоязычных чатах» посвящена изучению структурно-функциональных особенностей никнеймов, выявлению особенностей графики и орфографии подобных имён, их гендерной принадлежности, а также установлению ядерно-периферийных отношений в структуре никонимов в англо-, русско- и франкоязычных чатах.

В ономастическом пространстве чата можно выделить следующие структурные типы никнеймов:

➤ антропонимические, основанные на формальном преобразовании существующего антропонима (*MaryJMay, КонстанТине, Bernardelisabeth*);

➤ смешанные, состоящие из антропонимического и нарицательного элементов (*Bo brun charme, ХулЛигАн Макс, bart28m creative*);

➤ апеллятивные, состоящие только из нарицательных элементов (*~CubanMami~, Princ_Na_Belom_BMW, moi et toi*);

➤ буквенно-числовые (*Аts~BrB, 1077473160 LLlаKaJI, K_12*).

Соотношение данных групп ников представлено в таблице 1:

Таблица 1

показатель	Классификация ников по составу		
	англоязычные чаты, %	русскоязычные чаты, %	франкоязычные чаты, %
антропонимические	19,2	18,2	36,8
апеллятивные	63,7	69,7	43,1
смешанные	6,8	3,7	9,4
буквенно-числовые	10,3	8,4	10,7

В англо-, русско- и франкоязычных чатах преобладает группа апеллятивных ников, так как подобные никонимы предоставляют возможность чаттерам создать тот образ, который интересен им и окружающим. Создавая никнеймы подобным образом, человек обретает возможность увидеть себя таким, каким хочет и утвердиться в данном качестве. Семантика таких ников практически всегда хорошо «читаема» и понятна окружающим.

Антропонимические ники имеют, как правило, люди, которые осознают собственную значимость, любят свое имя и им нравится, как оно звучит.

Графические средства в чатовой коммуникации выполняют особую роль, помогая чаттерам выделиться и быть не похожими на других. Нахождение в чате исключает аудиовизуальное общение, обозначив графический способ как основной в процессе взаимодействия участников. Ник, оформленный с использованием разнообразных графических средств и нарушенными нормами орфографии, несомненно, более привлекателен для пользователей чата.

В пространстве чата графические символы и нарушение норм орфографии наполняются новым содержанием и заново переосмысливаются как средства эмоционального выражения. При создании имени для собеседников чата характерно широкое использование невербальных возможностей компьютера: разнообразных шрифтов, математической символики, значков и своеобразных иероглифов, цветов текста. Особая система орфографии участвует в создании дополнительной стилистической нагруженности ника и указывает на живую и яркую личность коммуниканта.

Среди языковых особенностей оформления ников выделяются следующие:

➤ использование прописных букв для всего слова или его части, смешение прописных и строчных букв – *ABSTRACT_LIVE_RADIO*, *фридрих*, *Erudit*, *TaHюllKa*. Необходимо отметить, что естественный вариант написания имени собственного (первая прописная буква) не является доминирующим. Наибольшую группу ников составляют ники, написанные строчными буквами, что связано с особенностями канала общения;

➤ нижнее подчеркивание для выделения границы между словами (11,4% в англо-, 19,4% в русско-, 3,0% во франкоязычных чатах) – *_nac_сейчас_к_вам_*, *all_day_I_need_sex*, *spawn_du_69*;

➤ устранением интервала между словами и слитное написание значимых слов (29,6% в англо-, 2,7% в русско-, 16,9% во франкоязычных чатах) – *Hchfprsexreel*; *СделаюРебенкаЗа60сек*, *asherbees*;

➤ смешение словесной и цифровой информации (43,0% в англо-, 9,5 % в русско-, 35,3 % во франкоязычных чатах) – *28ChicagoMale*, *Серёнька_495*, *Florian1982*, *M@Ce4кA*. Входящие в состав ника числительные чаще всего обозначают возраст коммуниканта, год рождения, место

нахождения (по телефонному или территориальным кодам), любимое или роковое число или просто число, выбранное наугад;

➤ использование небуквенной символики – математические значки, геометрические фигуры (15,4% в англо-, 23,0 % в русско-, 4,4 % во франкоязычных чатах) – [ju\$! me], ♪ ♥Squiiishyy ♥♪, ♦♦♦d♦♦♦, ~Me4m@_цДu()m@~ xДД. Основная цель самоподачи с помощью графических символов – заставить обратить на себя внимание;

➤ латинская графика в написании целых слов и отдельных букв (в случае русскоязычных ников) – *владДные_танцы, ПСух_S_ГаWaЕЦъ_o_o_* (4,9%); *Almazik, ANNN* (38,1%);

➤ использование цветового и шрифтового варьирования – *Сумасшедша_Я, ЖАБААРКАДИННА, 1BLKMALE*;

➤ намеренное нарушение орфографических норм – *Пазитифф, БЕЛЛА_ЖЫРНАЯ, придурог, МыЖкА, БаНмИкЪ, kisseres, jastman, BadToDaBone, Fem21, Н пр f black, friskybabes, switie*.

Таким образом, в поисках новых средств выражения оригинальности, экспрессивности, оценочности никнеймов чаттеры используют различные способы и приёмы языковой игры, под которой мы вслед за Т. А. Гридиной понимаем особую форму лингвокреативного мышления, основанную на способности говорящих к актуализации и переключению (нарушению) ассоциативных стереотипов порождения, восприятия и употребления языковых знаков (Т. А. Гридина 2009).

Актуальным при изучении компьютерно-опосредованной коммуникации становится анализ гендерных отношений в Сети и особенностей конструирования гендера в чат-коммуникации. Гендерный аспект в никах реализуется посредством разнообразных лексических, семантических и грамматических средств. Личные имена с ярко выраженным гендерным компонентом встречаются чаще, чем со скрытым или слабо выраженным (приблизительно 70 % во всех чатах). В ходе анализа практического материала выявлен ряд особенностей, отличающих ники мужчин от ников женщин:

- эмоциональность женских ников / сдержанность мужских ников;
- преимущественное нарушение орфографических норм в мужских никах;
- различное цветовое оформление ников: мужские ники – зеленого и коричневого цветов, в то время как женские ники – фиолетового и красного;
- склонность мужчин при создании ников к использованию фактической информации, основанной на четких цифрах и фактах.

Исследование показало, что в чат-коммуникации в ряде случаев наблюдается виртуальная «смена пола», которая связана с желанием контроля над другими людьми и попыткой выразить «подавленную» часть своей личности, которую чаттер не может выразить в реальности. Учёными установлено, что

пытаясь воспроизвести идентичность противоположного пола, испытуемые сознательно преувеличивают те черты, которые, по их мнению, свидетельствуют об этом (Л. Р. Диасамидзе 2010).

Существует точка зрения, что в основном ники противоположного пола берут женщины, однако эмпирических данных, подтверждающих этот факт нет. Женщины любят выбирать себе мужские ники в следующих случаях: 1) чтобы не стать объектами пристального мужского внимания; 2) чтобы создать более благоприятный деловой имидж; 3) чтобы завести себе друзей-мужчин без предвзятостей и предрассудков типа «дружба между мужчиной и женщиной невозможна»; 4) чтобы изучить мужскую психологию «изнутри»; 5) чтобы развлечься.

При изучении гендерных отношений в виртуальном пространстве чата правомерно говорить о «двуполюх» (нейтральных) никах, прямо не указывающих пол коммуниканта: *Reathy, Ziggi, SkyCloud, Cheers, Мунка, кислотный дождь, Jeaday*.

В системе ядерно-периферийных отношений антропонимического поля никоним занимает пограничное положение. Для постоянных участников чата никнейм является обязательным неофициальным именованием (возрастные группы 13-18 лет, 19-30 лет), занимая ближнюю периферийную зону, в остальных случаях никоним относится к крайней периферийной зоне, так как практически не используется при нахождении в Интернет-пространстве (возрастная группа 30 лет и старше). Ник – явление, характерное для ограниченной коммуникационной среды; лингвистический статус никнейма подтверждает данную точку зрения. Мы отмечаем, что данный антропонимический класс в англо-, русско- и франкоязычных чатах находится в стадии развития, происходит формирование его отличительных признаков. При этом особенности новой коммуникационной среды играют первостепенную роль, формируя этот современный вид антропонимов.

Следует отметить, что виртуальный антропонимикон относится к таким именникам, в которых постоянно действуют механизмы обновления. Первоначально в чатах действовала официальная антропонимическая формула (имя, фамилия или имя и фамилия совместно). Ник выполнял только дифференцирующую функцию, но с масштабным развитием Интернет-коммуникации личное имя в чате стало наполняться характеризующей функцией. Виртуальный антропонимикон перестаёт выполнять функцию идентификации объекта номинации, появляются предпосылки для развития системы ников. Соответственно, появляется потребность обновить именник, введя в него новые наименования с прозрачной внутренней формой, которые могли бы не только называть, но и характеризовать объект номинации.

Обозначим структуру антропонимического субполя виртуального антропонимикона в англо-, русско- и франкоязычных чатах. Ядро подерже-

но определённым динамическим процессам и их можно понять только в диахроническом аспекте. Периферия (ники-предложения) показывает живые тенденции современного состояния антропонимической системы чата.

Мы отмечаем, что ник со структурной точки зрения намного разнообразнее, чем антропоним, который, как правило, состоит из одного или нескольких закреплённых традицией компонентов. Никоним может быть выражен официально функционирующим личным именем (*Александр, Elizabeth, Mary*) – ник-имя; нарицательным словом (*alumni, Хамка, ANGE*) – ник-слово; словосочетанием (*AngelWithABlade, Хочу На Ручки, Antoinedamour*) – ник-словосочетание; предложением (*I love youngsters*))!), *сЕзОдНя Хожу По Острию Ножа, H aime voir f h cple*) – ник-предложение. Основной функцией никонимов является номинация, название, с функциональной точки зрения – это номинативная единица. Однако с точки зрения структуры, разнообразие моделей ника приближает его к синтаксической единице.

Соотношение ников-имен, ников-слов, ников-словосочетаний и ников-предложений в англо-, русско- и франкоязычных чатах представлено в таблице 2:

Таблица 2

критерий	англоязычные чаты, %	русскоязычные чаты, %	франкоязычные чаты, %
ники-имена	19,2	18,2	36,8
ники-слова	31,5	52,6	31,6
никн-словосоч-я	45,8	28,1	29,2
ники-предложения	3,5	1,1	2,4

Анализ собранного материала позволил выявить следующие функции никонима в чат-коммуникации:

1. номинативная: новая система взаимоотношений людей потребовала создания нового антропонимического класса, так как ни один предмет или личность не могут существовать без имени. Развитие компьютерно-опосредованной коммуникации, активное проникновение сетевого языка в разговорную речь способствует проникновению ников в те социальные группы, в которых ранее это не наблюдалось.

2. коммуникативная (сообщение, репрезентация): ник предназначен для организации специфической формы общения. Важной особенностью никонима является то, что он ориентирован как на того, кто говорит (самопрезентация), так и на получателя (реципиента) с целью произвести желаемое впечатление.

3. идентифицирующая: данная функция оказывается особенно важной в чатовой коммуникации, так как в пространстве одного чата не может быть пользователей с абсолютно одинаковыми именами. Ник является знаком самообозначения и самоопределения личности. Пользователь в соответствии со своими ценностными установками избирает для себя опре-

делённую «маску», диктующую линию коммуникативного поведения. С одной стороны, ник предназначен для сокрытия полного имени, сохранения тайны личности, с другой – направлен на самораскрытие, самообозначение личности в условиях чат-коммуникации.

4. прагматическая: ник ярко и экспрессивно выражает отношение своего носителя к участникам коммуникации и к самому себе.

5. гендерная: полоразличительная. Отметим, что в ряде ников происходит намеренное стирание половой принадлежности.

6. аккумулятивная: данная функция подразумевает накопление культурной информации, свойственной новому антропонимическому классу.

Таким образом, личное имя способно аккумулировать социальные, этнокультурный и исторический опыт. Выделенные структурные особенности ников подчеркивают их лингвокультурный характер, обусловленный развитием и влиянием социума, языка, религии, обычаев и различных тенденций имяназвания. Личные имена являются культурной универсалией и существуют в любой лингвокультуре, которая отражает имятворческие традиции отдельного индивида и целого народа.

В главе III «Сопоставительное исследование лингвистических особенностей никнеймов в англо-, русско- и франкоязычных чатах» предпринято сопоставительное исследование лингвистических особенностей антропонимов в англо-, русско- и франкоязычных чатах, а также обозначены тенденции развития виртуального антропонимикона чата.

Никнейм – это результат искусственной номинации, для которой важно наличие определённой целеустановки и учёт индивидуальных свойств именуемого объекта. Нами выявлены ряд факторов, которые влияют на выбор и создание никнейма: функциональные особенности ников, эмоционально-экспрессивная отмеченность подобных личных имён, характер речевой ситуации, а также желание быть уникальным в замкнутой коммуникативной среде. Тем не менее, при создании имени в виртуальном пространстве чата личность коммуниканта играет первостепенную роль. Выбирая себе имя в чате, пользователь выделяет в себе то или иное качество или особенность личности. Как только важность какого-либо аспекта уменьшается, коммуникант может сменить ник на тот, который будет в большей степени отражать его предпочтения или самоощущения.

В результате анализа языкового материала нами были выделены следующие принципы номинации ников (номинация – создание единиц, основной функцией которых является обозначение какого-либо объекта действительности, его репрезентация в языке):

1. характеризующий принцип. Этот принцип выявляется в именах, имеющих прозрачную внутреннюю форму, используется для демонстрации и характеристики человеческой индивидуальности (*unidentified fool*, *Lady cat*, *24curious*, *Бунтарка*, *чугунный_скороход*, *скупающая_*,

Audreysabb, Brune ronde p femme, Cholapins69). Как правило, ник вычленяет именно тот аспект, который является наиболее значимым для носителя.

2. принцип сокрытия личности. Этот принцип представлен в именах, косвенно отражающих реальные признаки коммуниканта или именах, которые не имеют смысловой связи с именуемыми объектами (*No Name Brand, 4me2knowU, Nevermind, ЧеЛоВеГ, АнОнИмКо, призрак, qu.ue, Femme, Male*). Данный принцип используется в том случае, когда автор не желает идентифицировать себя как определённую личность, отдавая предпочтение отстраненным отношениям. В большинстве случаев такие собеседники неохотно вступают в разговор и предпочитают соблюдать некую дистанцию.

Самопрезентация личности в виртуальном пространстве посредством никнейма является центральной проблемой в исследовании чат-дискурса. Акт создания подобной номинативной единицы состоит из двух логических операций: 1) выделение того, что подлежит обозначению (выбор ономаσιологического базиса); 2) выбор той индивидуальной характеристики, которой данное обозначаемое обладает в отличие от других предметов этой же понятийной категории (выбор ономаσιологического признака, мотиватора). В результате проведенного ономаσιологического анализа выявлены следующие ономаσιологические модели никонимов в англо-, русско- и франкоязычных чатах:

а) наименования лиц, указывающие на внешний вид – *blondii, BlueEyes, fatty fatty fat fat, Красивая, Черт_Лохматый_, Мулатка, Basdesoise, Beau brun, Sportif75*;

б) наименования лиц, указывающие на свойства, качества человека (характеристики по интеллектуальному, эмоциональному, физическому состоянию) – *Beast-man, Crazy, scary terry, Врединка_до_чёртиков, Скромняшка, Сладстена, bdouce-caline, Typehotpourfetif, Tranquil*;

в) наименования лиц, обозначающие привычки человека, вкусы, хобби – *Active Listener, ActionsSpeak, azbseballfan, рисовальщик, ОБМАНЩИК, Царица Ночи, Н ch favec bas , Fpourf, Libertin bi ce soir*;

г) наименования лиц, указывающие на местонахождение – *UK_Knight, texaslady4276, texasteak, ДЕВА*чка_ИЗ_ПИТЕРА, Москва_ОН, Нино_Баку_сейчас, audrey*du56, corinne.de*trez, steve.alsace*;

д) наименования лиц, обозначающие профессию, образование или род деятельности – *Comandor, DJ_TheBlack, Commander_Cool, ФотозраФ, ГуHeKoЛoГ, Мэр, pompier_078, LaPoet, Striptizor*;

е) наименования лиц, указывающие на сексуальные пристрастия – *sxybaldgy, showmehow, sexyhottie2005, Vnony_ACC, ФпуГудНаЯ__Сука_ppp, СЭКСИК, Alain ch f denude, titine_a, Amateur pt culotte*;

ж) наименования лиц, связанные с флорой и фауной – *ViGG_fly, SCKORPION, Firescorp, Эксклюзивная Кошка, Яблочко, Кошечка_Шалуныя, Fleur_she, Cholapins69, chou;*

з) наименования лиц, указывающие на обладание каким-либо предметом – *bluewater39, _Cinder_, milk, Амулет, Чупа Чупс Не Верь Мне, брюлик, Bulle69, champ69, coralie, excalibur38;*

и) наименования лиц, указывающие на фантазии – *Hello world this is me life could be fun, 100DollarBill, 5KnuckleShuffle, [He_BoX_Hy_u_Пox], Огранка_смысла, PySeNoK, zimzoumette, zou, Ttbm tres tres..;*

к) наименования лиц, образованные от личных имен (включая прецедентные имена) – *CHARLIE11B, eric2028, H@m@шеньк@, Кузьмич, сенька15, philfrom, Jeannie120787, Julius75, _Romeo_, Darvian, leo_banderas, NELLY_FURTADO, PI_NOKIO, капитан_Немо, Napoleon, esmeralda44, Lacrimosa;*

л) наименования лиц, основанные на нескольких признаках – *charmed25uk, Firefighter15.03.80, Вадим26-180-495, КачокПутерPeal, elegant*de*971, tyfany*un tendre du_3.*

В таблице 3 представлено соотношение всех вышерассмотренных ономазиологических моделей (таблица 3).

Таблица 3

Ономазиологические модели никнеймов

<i>модель</i>	<i>англоязычные чаты, %</i>	<i>русскоязычные чаты, %</i>	<i>франкоязычные чаты, %</i>
<i>личные имена / прецедентные</i>	19, 2 / 3,8	18, 2 / 4,4	36,8 / 2,2
<i>внешний вид</i>	7,0	7,9	4,1
<i>свойства, качества человека</i>	14,8	16,8	14,9
<i>привычки, вкусы, хобби</i>	4,1	2,6	0,8
<i>флора и фауна</i>	8,3	7,4	5,3
<i>профессия, образование, род деятельности</i>	5,1	4,2	2,2
<i>местонахождение</i>	3,7	3,6	4,6
<i>сексуальные предпочтения</i>	6,8	7,9	5,9
<i>артефакты</i>	6,5	7,7	4,4
<i>фантазии</i>	7,3	5,6	6,7
<i>прочие</i>	12,1	12,4	10,8
<i>смешанные</i>	1,3	1,3	1,3
ИТОГО	100,0	100,0	100,0

Семантические группы мотиваторов позволяют говорить о том, что наибольший интерес у чаттеров вызывают так называемые описательные и характеризующие ники, которые позволяют уже при первом знакомстве получить определённую информацию о будущем коммуниканте.

В поисках новых средств выражения оригинальности, экспрессивности и оценочности виртуальных имен чаттеры при создании никнеймов используют различные словообразовательные средства. Широко используемыми способами образования никнеймов являются усечение, аффиксация, словосложение и аббревиация.

В англоязычных чатах сокращение или усечение личных имен происходит в большинстве случаев посредством удаления гласных букв, повторяющихся согласных или непронизносимых гласных (*althingsgood, alvdown, AngelNY*); в русскоязычных чатах широко используются усечение конечной части слов (*нуфьист, симноТЯга, МуГ*); для франкоязычных чатов характерны сокращённые варианты слов (*Belle qu.un, Cpl ss tabous, Fme40aprbblacksetmurs*).

Использование аффиксов при образовании никнеймов способствуют появлению в чат-коммуникации уменьшительно-ласкательных имен (*Jammiee, jilliebeanss, Evgesh@, ведьмачёк, Лохматинькый, Alexish79, Nathalie, aurelie*).

В англо-, русско- и франкоязычных чатах при создании имени также широко используется такой способ словообразования, как словосложение. Например: *whiteboy, phatboy, Darkmatter, 4leafClever, Hellboy, нас-пать, свиноподонк, птичка-невеличка, Мусичка-Пусичка, Лиса-Алиса, КоТ-МаТрОсКиНН, Alouns, Coolmaxi, DoXiKiLleR, fredoux*.

Сравнительно небольшую группу представляют ники, созданные посредством фонетических ассоциаций (образуются на основе фонетического сходства имени (либо его части) и определенного апеллятива) – *olCaSh, РЕГИНАльная фея, DEAD-МОРОЗ*.

Значительная часть выдуманных ников по значению основы достаточно сильно напоминают древнюю систему личных имен и прозвищ, но нарицательные ники современного чата представляют собой более разнородное образование. Ник является одним из важнейших инструментов для начала общения, это единственно возможный в чате способ первичной самопрезентации. В чате действует современнейшая и очень продуктивная антропонимическая система. Как выяснилось в процессе анализа, ник – это не только новые тенденции в именах собственных, связанные с глобальными изменениями в окружающем мире. Никоним – это еще и продолжение исконной системы именования людей с определёнными трансформациями.

Никонимы являются элементами развивающегося антропонимического класса. Проведённый анализ никнеймов в англо-, русско- и франкоязычных чатах показывает, что КОК накладывает следующие отличительные черты на подобные антропонимы.

1) Любое слово или сочетание двух и более слов, набор букв, цифр или графических знаков может выступать в качестве личного имени в виртуальном пространстве чата.

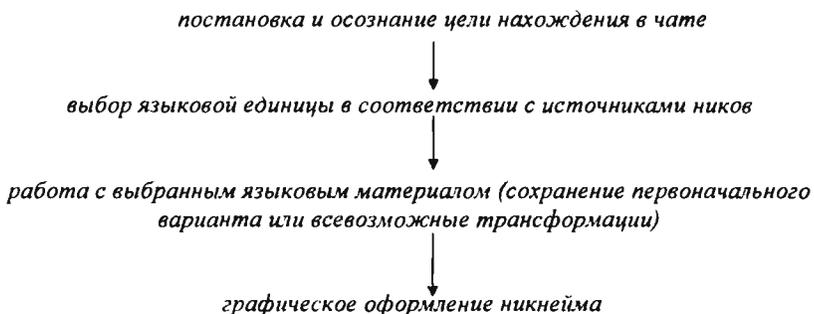
2) Для никнеймов среди существующих грамматических категорий свойственна только категория рода. При этом в англо-, русско и франкоязычных чатах категории рода выражена не во всех личных именах. Виртуальное пространство предоставляет возможность скрыть свою половую принадлежность и выступать в той, в которой желает сам пользователь.

3) Никонимы, в отличие от других антропонимов, не могут являться базой для образования на своей основе производных слов.

4) Виртуальная коммуникация предоставляет широкие возможности для создания уникального имени, в котором используются знаки и символы различных семиотических систем, что не свойственно официально закреплённым личным именам.

5) Никнеймы – это класс антропонимов, который не нуждается в официальном юридическом закреплении. Подобные имена могут функционировать непродолжительное время и исчезать без закрепления в каких-либо источниках.

Функционирование англо-, русско- и франкоязычных никнеймов происходит в схожих коммуникативных условиях, их создание осуществляется по одной схеме, но главные их отличия определяются национальной спецификой представителей того или иного сообщества, а также структурными особенностями языка. Этот процесс выглядит следующим образом:



Тем не менее, система личных имён любого языка несёт на себе отпечаток национального самосознания народа и создает особую национальную картину мира. Личные имена, представленные в англо-, русско- и франкоязычных чатах, обладают яркой культурной спецификой. В таблице 4 представлены критерии, которые позволяют рассмотреть национальные особенности никнеймов в англо-, русско- и франкоязычных чатах.

Таблица 4

Сравнительная характеристика никонимов

критерии	англоязычные ники	русскоязычные ники	франкоязычные ники
возраст коммуникантов	25-50 лет	13-30 лет	25-50 лет
цели нахождения в чате	коммуникативная (поиск партнера для реального общения, общение по интересам – попытка избавиться от одиночества в реальной жизни). Ник – выражение цели нахождения в чате	игровая (развлечься, позабыться, пошутить над другими, виртуальные знакомство и секс)	коммуникативная (поиск партнера для реального общения, общение по интересам – попытка избавиться от одиночества в реальной жизни). Ник – выражение цели нахождения в чате
орфография ников	незначительные нарушения норм орфографии для упрощения слов и экономии времени	значительные нарушения норм орфографии для привлечения внимания (демонстрация собственной оригинальности)	незначительные нарушения норм орфографии для упрощения слов и экономии времени
наличие графической символики	незначительное использование основных графических символов – точки, нижнего подчеркивания и восклицательного знака (15,4 %).	значительное использование графической символики, замена букв на символы, использование символов других семиотических систем, наличие пиктограмм (23,0 %)	игнорирование французских диакритических символов, минимальное использование основных графических символов – точки и нижнего подчеркивания (4,4 %)
состав имени	двукомпонентное	однокомпонентное	двукомпонентное
уровни трансформации	словообразовательная языковая игра	графическая и орфографическая языковая игра	словообразовательная языковая игра

Сопоставительный анализ англо-, русско- и франкоязычных никнеймов показал следующее.

1. Преобладание эмоционально-образных ассоциаций у русских коммуникантов по сравнению с целевыми у англо- и франкоязычных представителей, что связано прежде всего с возрастными особенностями чаттеров.

2. Стремление русских коммуникантов раскрыть свои отличительные характеристики непосредственно в имени, в то время как в англо- и франкоязычных никонимах первостепенным является обозначение цели нахождения в чат-пространстве.

3. Многоассоциативность русскоязычных никнеймов и однонаправленность англо- и франкоязычных ников. При этом обязательным условием является наличие положительных ассоциаций и целей у коммуникантов.

4. Влияние возраста, характера и среды на выбор виртуального имени. В англо- и франкоязычных никах отслеживаются такие черты характера, как индивидуализм, беззаботность одновременно с жизнерадостностью и общительностью. Русскоязычные никнеймы демонстрируют коллективизм, широту русской натуры, отсутствие мелочности и расчетливости.

5. При рассмотрении антропонимической системы чатов с точки зрения полевых структур выявлено, что представители франкоязычного общества наиболее демократичны в выборе виртуального имени и стремятся сохранить антропонимическую систему исходного языка.

В основу создания виртуального имени ложится определённая концепция, создающая образ чаттера и призванная выделить его в ряду конкурентов. В связи с этим никнейм должен соответствовать следующим критериям:

1) быть оригинальным и уникальным: *Invisible light, born to be number one, Angeldar, StranGe, «Гинеколог Мариш Шарановой», Член_Пиздидиума, [я в психушке, вернусь не скоро], Hecate, ulishna, hajime, anbk, Bartelby, BadBoy21;*

2) вызывать у коммуникантов определённые ассоциации. Создавая никнеймы на основе ассоциаций, человек обретает возможность выступать в какой-то роли, надев на себя маску. Например, *кукляшкО, Барабашка, elian, -BBS-, Chebureg, Мартини, Соня Эрикссон, BLACK_GOTHIC_QUEEN, IgorStreet, HelgaArt, ranil88, aspera, art-limon, dnk..., AnnetteN, Tilenca.*

3) привлекать внимание пользователей, запоминаться и вызывать положительную или ироничную реакцию, что способствует созданию выразительного и яркого имени-маски. У чаттеров при обращении к тому или иному нику должно появиться желание неоднократно вступить в контакт с данным пользователем: *Дуракдебилидиот, ne skaju, Хроныч, AssasinkO, Alta Vista, YuliaKisa, 4uda4ka, lisi4ka1, омиська, korrektor, Juels, Юлясичька, osa_83, Svid_39, mc-95, Forik12, bez_mazgoff, MeeLady, pomaskin, andatra, crimeacs, just freya, volshebница, Villain, Mia Wallace, BronzeMan, AliSSkina, Пузень, Neck1881, Navoz.*

С учётом особенностей виртуального пространства и никнеймов нами разработан ряд рекомендаций для составления новых личных имён при общении в чатах: 1) если вы хотите, чтобы с вами было легко начинать разговор, лучше выбирать ник повеселее, а если хотите серьёзного отношения к себе, то ник должен быть более строгим и звучным; 2) выбор реального имени в качестве никнейма нежелателен, так как в пространстве чата такие ники не заслуживают внимания; 3) никнейм не должен быть многословным; 4) при нахождении в чате с определённой целью (поиск партнера для любовных отношений и так далее), желательно указание данной цели.

Таким образом, у человечества изначально используется система двойного именования. Если в предыдущее столетие основной формой общения была устная форма, то компьютерное общение стало доминантой нового тысячелетия. В связи с этим и появляются новые формы искусственной номинации, такие, как никоним. Сегодня каждый человек, проводящий небольшой отрывок времени за работой на компьютере, имеет свое имя, с которым он и предстает в Интернет-коммуникации.

В заключении подводятся итоги исследования и намечаются перспективы дальнейшей работы, связанной с изучением других аспектов заявленной проблемы.

По теме диссертации опубликованы следующие работы.

Статьи, опубликованные в рецензируемых научных изданиях, включенных в реестр ВАК МОиН РФ:

1. Аникина, Т. В. Имя собственное в Интернет-коммуникации / Т. В. Аникина // Известия Уральского государственного университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры / Урал. гос. ун-т. – Екатеринбург, 2010. – № 2 (75). – С. 71–76.

2. Аникина, Т. В. Политизированные никнеймы в ономастическом пространстве чатов / Т. В. Аникина // Политическая лингвистика ; Урал. гос. пед. ун-т / *гл. ред.* А. П. Чудинов; ГОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т» – Екатеринбург, 2011. – Вып. (1) 35. – С. 198–201.

Публикации в сборниках научных трудов и материалах научных конференций:

3. Аникина, Т. В. Факторы, влияющие на выбор имени в виртуальном пространстве / Т. В. Аникина // Система и среда: язык, человек и общество: материалы всероссийской научной конференции, Нижний Тагил, 19–20 апреля 2007 г. / НТГСПА. – Нижний Тагил, 2007. – С. 56–61.

4. Аникина, Т. В. Конститутивные признаки компьютерного дискурса / Т. В. Аникина // Многоязычие и межкультурное взаимодействие: материалы международной конференции, Ижевск, 2008 г. / УдГУ. – Ижевск, 2008. – С. 20–22.

5. Аникина, Т. В. Компьютерный дискурс – новая сфера коммуникативного взаимодействия / Т. В. Аникина // Материалы научно-практической конференции: Лингвистические чтения-2008. Цикл 4, Пермь, 28 февраля 2008 г. / ПСИ. – Пермь, 2008. – С. 250–253.

6. Аникина, Т. В. Антропонимическая система английских и русских чатов / Т. В. Аникина // Проблемы лингвистики, методики обучения иностранному языку и литературоведения в свете межкультурной коммуникации: материалы II международной научно-практической конференции. Часть I: Лингвистика и литературоведение, Уфа, 24–25 марта 2009 г. / БГПУ. – Уфа, 2009. – С. 22–25.

7. Аникина, Т. В. Имя собственное в русском и английском чатах / Т. В. Аникина // Естественный и виртуальный дискурс: когнитивный, кате-

102

гориальный и семиолингвистический аспекты: материалы международной научной конференции, Тюмень, 16–17 октября 2009 г. / ТГУ. – Тюмень, 2009. – С. 14–16.

8. Аникина, Т. В. Лингвистический статус ника в английских, русских и французских чатах / Т. В. Аникина // Межкультурная коммуникация: современные тенденции и опыт: материалы четвертой Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Тагил, 16–17 марта 2010 г. / НТГСПА. – Нижний Тагил, 2010. – С. 10–15.

9. Аникина, Т. В. Антропонимическая система русского чата / Т. В. Аникина // Система и среда: язык, человек и общество: материалы Всероссийской научной конференции, Нижний Тагил, 8 апреля 2009 г. / НТГСПА. – Нижний Тагил, 2010. – С. 52–60.

10. Аникина, Т. В. Особенности выбора никнеймов в чат-коммуникации / Т. В. Аникина // Социально-гуманитарный вестник Юга России, часть 2. – № 6, Краснодар, 2010. – Краснодар, 2010. – С. 115–124.

11. Аникина, Т. В. Структурная классификация никнеймов (на примере англо-, русско- и франкоязычных чатов) / Т. В. Аникина // Ономастика и общество: язык и культура: материалы Первой Всероссийской научной конференции, Тамбов, 14–15 октября 2010 г. / ТГУ им. Г. Р. Державина – Тамбов, 2010. – С. 127–131.

12. Аникина, Т. В. Сущность и специфика функционирования компьютерных чатов / Т. В. Аникина // Инновации в образовании и лингвистике : материалы Всероссийской Интернет-конференции, Иркутск, 22–26 ноября 2010 г. / ИГЛУ – Иркутск, 2010. – С. 285–293.

13. Аникина, Т. В. Ник – прозвище или псевдоним? / Т. В. Аникина // Актуальные проблемы лингвистики: Уральские лингвистические чтения-2007: материалы ежегодной научной конференции, Екатеринбург, 1–2 февраля 2007 г. / Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2007. – С. 21–22.

14. Аникина, Т. В. Гендерные особенности ников в чатах / Т. В. Аникина // Актуальные проблемы лингвистики: Уральские лингвистические чтения-2008: материалы ежегодной научной конференции, Екатеринбург, 1–2 февраля 2008 г. / Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2008. – С. 16–17.

Подписано в печать 11.04.2011. Формат 60 × 84 1/16. Бумага для множительных аппаратов. Гарнитура «Таймс». Печать на ризографе. Усл. печ. л. 1,39. Уч.-изд. л. 1,5. Тираж 140 экз. Заказ № 64.

Оригинал-макет изготовлен в РИО НТГСПА.

Учебная типография НТГСПА.

Адрес: 622031, г. Нижний Тагил, ул. Красногвардейская, 57.