

ТИПОЛОГИЯ ЖУРНАЛЬНОЙ ПЕРИОДИКИ НА ТАТАРСКОМ ЯЗЫКЕ

Р.Л. Зайни,

кандидат филологических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет (Россия)

E-mail: zaini@yandex.ru

Аннотация. В статье исследуется типология татароязычных журналов. Рассматриваются этапы развития татарской журналистики в соответствии с целями и задачами периодической печати на каждом этапе. Отмечено, что современные концепции журналов, вместе с их почти столетним опытом, сформировались с учетом сегодняшних тенденций развития СМИ в России. Автор вносит свой вклад в определение места татароязычных журналов в системе печати Татарстана и России.

Ключевые слова: журнал, татарская журналистика, история татарской журналистики, периоды развития татарской журналистики.

Summary: This article explores the typology of Tatar magazines. The stages of the development of the Tatar journalism are considered in accordance with the objectives of the periodical press in each stage. It is noted that the modern concepts of magazines with their almost century of experience were formed taking into accounts today's media development trends in Russia. Author contributes to determining the place of Tatar-speaking magazines in the printing system of Tatarstan and Russia.

Keywords: magazine, Tatar journalism, history of journalism Tatar, periods of Tatar journalism.

В системе средств массовой информации журналы занимают особое положение. В связи с тем, что их подготовка к печати занимает немалое время, у авторов материалов, размещенных на их страницах, больше возможностей для более глубокого анализа, размышлений, оценки, прогнозирования будущего, обдумывания выходов из ситуаций и решений обозначенных в статьях проблем.

Тираж журналов не означает реальный объем их аудитории. Напечатанные на хорошей бумаге, иллюстрированные, оформленные со вкусом и самое важное – поднимающие актуальные, в то же время никогда не стареющие проблемы журналы читаются, передаваясь из рук в руки, к ним возвращаются снова и снова даже через некоторое время. Журналы являются фактором, влияющим на развитие общества, инструментом, воздействующим на сознание народа.

В то же время у этого процесса существует и противоположная сторона: изменения в обществе в той же мере влияют на журналы, трансформируют их содержание, оформление, авторский состав. Времена меняются, и ровно, как и другие СМИ, журналы служат различным передовым силам. На этом месте

стоит сделать ссылку на историю журналистики, особенно, на тот его сегмент, о котором мы будем говорить далее – на историю татарской журналистики.

Со дня своего появления татарская журналистика до сегодняшнего дня прошла сложный путь. Ее зарождение связано с многочисленными прошениями просветителей из татар и представителей других национальностей и отказами на них. Только политические события 1905 года и, как итог, временное освобождение от гнета цензуры дали возможность появлению газет и журналов на татарском языке.

В зависимости от того, к каким прогрессивным силам служила татарская журналистика, ее деятельность была направлена на особенные цели. Исходя из этого по линии развития татарской журналистики с 1905 по 2016 гг. можно выделить три этапа.

I период, конечно же, включает в себя этап от 1905 года до Октябрьской революции 1917 г., т.е. время появления и становления татарской печати. Основной критерий, характеризующий данный период – в цели татарской печати, которую представляли в служении нации, формировании национального самосознания.

Но Октябрьская революция и политический режим, последовавший за ней, однопартийная система заставили забыть об этой цели: в советское время национальные вопросы не поднимались, потому что в СССР была поставлена определенная и ясная задача – воспитать человека одной-единственной нации – советской.

Поэтому с 1917 года (в частности, можно сказать и с 1918 года, потому что некоторые издания не прекращали свою деятельность вплоть до мая 1918 года) по 1980-ые – это уже II период развития татарской журналистики, в котором можно выделить две стадии – довоенную и послевоенную. Если до Великой Отечественной войны появилась и развивалась система советской татароязычной печати, которая была обязана доказывать преимущества советского уклада жизни, то после войны для печати особо ярко была сформулирована цель создания новой жизни в стране, победившей фашизм. Но как бы там ни было, цели для обеих стадий определялись восхвалением советского государства и пропагандой советского образа жизни.

III период начинается в начале 1990-х. Принятый именно в эти годы Закон РФ «О средствах массовой информации» создал возможность учреждать газеты и журналы общественным организациям, группе лиц и одному человеку, появилась свобода слова. В первое время была совершена попытка использовать эту возможность в деле служения народу. Во многих изданиях заиграли национальные ноты, но всеобщая коммерциализация вынудила в скорейшем времени забыть о таких амбициях. Было ясно, что лишь посредством национальных идей невозможно материально обеспечить подготовку и издание СМИ. А среди представителей татарского народа не нашлись люди, подобные меценатам начала XX века, какими были Акчурины, Апаанавы, Рамиевы, Хусаиновы, то есть тех лиц, которые смогли бы содержать издания национального со-

держания, формирующие национальное самосознание и служащие народу хотя бы в культурном направлении. Вот поэтому основная цель сегодняшней татарской печати выражена в увеличении количества читателей и, соответственно, тиража. Газета и журнал – это такой же товар, как и продукты питания или одежда, которых надо продать все больше и больше... Чем больше тираж – тем дороже реклама на страницах издания. Правда, сильно увеличить тиражи не получается, из-за этого для рекламодателей площади татароязычных изданий не особо привлекательны. Работа на увеличение тиража актуальна не только для тех СМИ, которые находятся на самообеспечении, но и для государственных. Вот поэтому с начала 2013 года холдинг «Татмедиа», кому относится большая часть газет и журналов, начал обновлять издания. В первую очередь ребрендинг коснулся газеты «Мәғрифәт» (Просвещение) – черно-белая газета превратилась в цветной иллюстрированный журнал «Гаилә һәм мәктәп» (Семья и школа), благодаря чему тираж с 5 тыс. экз. поднялся до 7 тыс. Второй пример: с начала января 2014 года газета «Сабантуй» превратилась в журнал с одноименным названием, тираж издания также пошел в рост.

Вот эти моменты создают возможность представить и понять типологию и место журналов на татарском языке в системе СМИ России и Татарстана. А изучение типологии, как представляют ученые, регулирует отношения между изданиями, создает здоровую конкуренцию, определяет их место в географической, экономической и социальной плоскости, также определяет особенности деятельности с политическими структурами, экономическими институтами, потребителями информации, указывает на лучшие приемы ведения информационной политики, общения с аудиторией [1, с. 34].

Журнал – это периодическое издание книжного формата, в нем печатаются статьи и авторские произведения. Происхождение слова – от французского *journal* (дневник, поденная записка) [2]. История журналов берет начало с 1665 года с издания «*Journal des scavants*», в России же первая попытка издания журнала была совершена в 1728 году [3, с. 10].

У татар первые журналы появились лишь в начале XX века. Среди первых – «Әлгасрел-әлжәдит» (Новый век, г.Уральск), «Шура» (Совет, г.Оренбург), «Яшен» (Молния) и «Ялт-йолт» (Удар молнии, г.Казань), «Чикерткә» (Сверчок, г.Оренбург), «Карчыга» (Ястреб, г.Оренбург), «Сөембикә» (Сююмбике – казанская царица, г.Казань), «Ан» (Мысль, г.Казань), «Русия сәүдәсе» (Российская торговля, г.Казань), «Дин вә мәғыйшәт» (Религия и жизнь, г.Казань), «Әддин вә әләдәп» (Религия и мораль, г.Казань), «Тәрбия» (Воспитание, г.Казань), «Тәрбиятел-әтфал» (Казань) [4].

При определении типологии журналов мы опираемся на исследования С.Н.Корконосенко. В первую очередь берется во внимание аудитория СМИ. Исходя из этого, можно выделить общенациональные, общероссийские, региональные (республиканские), местные (районные) журналы. Второй критерий – по учредителю: журналы могут быть как государственными, так и не государственными. По аудитории берутся во внимание возрастные, гендерные, про-

фессиональные, конфессиональные признаки, например, издаются журналы для женщин, для детей, подростков, молодежи. Для определения характера издательских особенностей важны периодичность, тираж, формат, объем издания. Также издания делят на легитимные и нелегитимные. И, наконец, по содержанию выделяем качественные и массовые виды. Деление по тематике включает в себя многочисленные группы журналов универсального, политического, экономического, социального направлений [4, с. 75-90].

Среди татарских журналов издаются журналы разных направлений. Но надо подчеркнуть, что татароязычные журналы в основном издаются в Республике Татарстан, где татары составляют большинство среди населения. Несмотря на то, что жители других регионов могут подписаться на эти издания, за республикой проживает не так много людей, знающих свой родной язык и использующих его в своей работе. Например, как видно по материалам С.Таишевой, журнал «Мәгариф» в 2014 году распространялся по подписке за пределы Республики Татарстан в следующем количестве: в Республику Башкортостан – 200 экз., в Оренбургскую область – 17 экз., Нижегородскую область – 11 экз., Пермский край – 22 экз., Тюменскую область – 27 экз., в Чувашскую Республику – 20 экз. [5, с. 17]. Основной территорией распространения татарских журналов является Татарстан. Поэтому невозможно определить общенациональные и общероссийские журналы на татарском языке, при этом все остальные являются региональными, нет журналов, зарегистрированных только для одного сельского района или деревни.

В настоящее время татароязычных журналов немало, зарегистрировано 52 наименования (другой вопрос, сколько из них реально выпускаются ежемесячно). Из них 12 входят в холдинг «Татмедиа» [5, с. 12]. В Татарстане много частных, негосударственных изданий, но основную массу, если не принимать во внимание пару-тройку журналов, составляют газеты. Причина, по нашему мнению, зависит от той цели, с которой частные издатели начинают свою деятельность. У татар эти цели пока нам видятся в двух ипостасях: первая – создание свободной печати, вторая – получение прибыли. Для поклонников как первой, так и второй группы более интересным полем деятельности пока остается газетный формат.

Татарские журналы легитимны, также всех их можно с некоторой оговоркой включить в ряд качественных изданий. Потому что в татарских журналах по той или иной причине отражаются национальные традиции, а они, в свою очередь, являются неким гарантом обеспечения качества издания. При анализе отдельных журналов мы в дальнейшем сможем в этом убедиться.

Журналы издаются с учетом демографических особенностей. Для мужчин нет особого издания, но женский журнал «Сөембикә» (Сююмбике – имя легендарной царицы Казанского ханства) начал свою деятельность в 1926 году с советского журнала «Азат хатын» (Освобожденная женщина). Также надо учесть, что еще до Октябрьской революции с 1913 года издавался журнал для женщин

под тем же названием «Сөембикэ», так что можно сказать, что нынешний общественно-политический и литературный журнал стремится воплотить в жизнь традиции первого журнала.

Журнал начала XX века издавался два раза в месяц, всего было выпущено 115 номеров. Они были посвящены прекрасной идее – развитию женщин, которые впоследствии смогли бы воспитать достойных сыновей нации.

В августе 1926 года на заседании секретариата областного комитета ВКП(б) прозвучал призыв начинать издавать специальный журнал для проживающих в СССР татарок, где и было принято постановление об издании журнала «Азат хатын» и утверждена редколлегия будущего журнала. В годы Великой Отечественной войны журнал прекратил свою деятельность, восстановившись лишь через 17 лет. Журнал становился все популярнее, в 1970-80-х тираж доходил до 360 тыс. экз. Он в эти годы полностью преобразил свое лицо: стал ближе к проблемам семьи, родителей, ребенка.

С 1990 года начинается новая эра – эра журнала «Сөембикэ». Обновляется концепция журнала, издание выходит на международную арену, входит в каталог «Периодика Исламика», организывает Общетатарское женское объединение «Ак калфак», проводит шумевшие на всю страну особые конкурсы «Киленбикэ» (Невестка), «Гыйффэт туташ» (Девственная чистота).

Новый журнал постоянно выступает на темы о будущем народа, выражая мнение, что будущее в руках молодых матерей, значит, оно зависит от их нравственного воспитания; что молодые матери имеют особые права; что женщины имеют право участвовать в общественно-важных делах на государственном уровне. Главным редактором является Лейсан Юнысова.

Если обратить внимание на возрастные особенности, самые маленькие начинают с журнала «Салават күпере» (Радуга). Этот журнал позиционирует себя как единственный татарский литературно-художественный журнал для детей дошкольного и младшего школьного возраста (от 3 до 12 лет). Его первый номер вышел в марте 1990 года. Главный редактор – писатель Зиннур Хуснутдинов. Журнал издается с целью расширения круга интересов и удовлетворения потребностей маленьких читателей. Опубликованные на страницах журнала материалы помогают родителям, воспитателям организовывать познавательную деятельность малышей, содействуют их физическому, интеллектуальному и эмоциональному развитию, способствуют установлению гармонии между семьей и окружающим миром.

На страницах издания публикуются произведения татарских писателей, народные сказки, статьи о жизни и деятельности известных людей, практикуется отдельные номера, посвященные определенному детскому писателю или поэту, они увидели свет в виде книжечек небольшого объема.

Также интересен тот момент, что детский журнал не может существовать без творчества художников. Редакция смогла установить хорошее сотрудничество с известными художниками республики.

Для детей среднего школьного возраста уже больше 90 лет существует издание «Сабантуй» (Сабантуй – народный праздник, проводимый после весенних работ). История издания уходит корнями в 1923 год, когда комсомольский руководитель Шахит Шаммазов в Казанском детском доме им.Г.Тукая организовал первый пионерский отряд из 20 детей. Отряд начал выпускать рукописный журнал под названием «Яшь пионер» (Юный пионер). А с октября 1924 года начала издаваться газета «Яшь ленинчы» (Юный ленинец). Именно она и стоит на истоках журнала «Сабантуй». Цели и задачи данной газеты были указаны как «газета обучит всех пионеров и рабоче-крестьянских детей как лучше работать, как объединиться, как встать в ряды пионеров». 8 июля 1941 года вышел ее последний предвоенный номер, но даже в годы Великой Отечественной она жила в виде пионерского листка на страницах газеты «Кызыл Татарстан» (Красный Татарстан).

Возобновила газета свою работу с 1 января 1961 года. Она в те годы выступила организатором многих социальных проектов, например, пионеры под ее руководством собирали металлолом для строительства теплоходов, нефтяных магистралей, поездов [6].

Газета с 1991 года выходит под названием «Сабантуй»: Сабантуй – это национальный праздник, который дети издревле каждый год ждали с огромным нетерпением. Газета символизировала такой же долгожданный сюрприз. У читателей в начале 90-х XX века активизировалась заинтересованность историей народа, его языком, культурой, поэтому газета развернула работу в направлении укрепления национального самосознания, развития татарского языка. И, несмотря на праздничное название, газета постоянно обращает внимание на тревожные явления и события современности, периодически публикуя материалы на политическую тематику. Главный редактор издания с 2004 года -Айдар Гимадиев.

И вот эта газета с начала 2014 года превратилась с журнал. Читательская аудитория осталась прежней – в возрасте от 8 до 15 лет. Осталось прежним также информационно-развлекательное и духовно-нравственное направление издания. Как указано в творческой программе журнала, основным направлением остается саморазвитие детей. Журнал издается в современном дизайне, на хорошей бумаге. Распространяется в месяц два раза.

Превращение газеты в журнал, естественно, помогло росту популярности издания, увеличения его тиража. С этой стороны явление ребрендинга дало положительный результат, но тем самым обеднило систему татароязычных СМИ из-за отсутствия в ней детской газеты.

Для детей среднего и старшего школьного возраста издается журнал «Ялкын» (Пламя). Началу его издания в 1924 году в Москве под названием «Кечкенә иптәшләр» (Маленькие товарищи) способствовала статья Мусы Джалиля о необходимости издания специального журнала на татарском языке для детей 9-14 лет. С 1928 года журнал начал выходить под названием «Октябрь баласы» (Дитя Октября) на латинице. В 1933 году журнал сменил

город издания и переехал в Казань, взял название «Пионер каләме» (Перо пионера). С началом Великой Отечественной журнал закрылся, чтобы открыться снова в 1952 году уже как журнал «Пионер». Через 7 лет по причине слишком большого количества советских журналов под названием «Пионер» он был переименован на «Ялкын» [7]. Главным редактором является Йолдыз Миннуллина.

Деятельность этого журнала примечательна тем, что наряду со взрослой у него имеется детская редколлегия, в состав которой входят молодые авторы с сельских районов и городов Республики Татарстан.

Для молодежи и для молодых душой издается журнал «Идел» (Идель), первый номер которого увидел свет в 1989 году. Выпуску предшествовала серьезная рекламная деятельность по подписке журанала, в итоге в первый же год журнал смог набрать тираж в несколько десятков тысяч экземпляров. Через несколько лет количество подписчиков достигло 120 тыс. человек. До этого в Казани выпускался литературный альманах с одноименным названием. На обложке первого номера выделены четыре основных тем-направлений – литература, культура, молодежь, современность. До сегодняшнего времени они остались неизменными. Журнал с первого номера издается на двух языках, т.е. имеются русский и татарский варианты одного журнала. Главный редактор журнала – Радик Сабиров.

Если смотреть по тематике, в Татарстане выпускается не так много профессиональных изданий. Среди них выделяется журнал с долгой историей – общественно-педагогический и научно-методический журнал «Мәгариф» (Образование). В центре внимания журнала – распространение новых методик и технологий, культурных и литературных достижений, информатизация образовательной системы, использование передовых технологий, введение новых стандартов в обучении, вопросы нравственного и трудового воспитания, работы с талантливыми детьми и другие проблемы

Журнал берет начало с журнала «Мәктәп» (Школа), первый номер которого вышел в 1913 году. К сожалению, увидели свет всего 25 номеров.

7 ноября 1918 года в Казани начал выходить журнал «Мәгариф» в качестве одного из органов мусульманского комиссариата. В 1936 году название сменилось на «Башлангыч мәктәп» (Начальная школа), а с 1938 года по август 1990 года журнал выпускался под названием «Совет мәктәбе» (Советская школа). А с 1990 года носит нынешнее название. Главным редактором с 2013 года является Илдар Миргалимов [8].

Редакция журнала «Мәгариф» включает в себя кроме традиционного журнала «Мәгариф» также электронные журналы «Магариф.РФ» и «Магариф. Татар теле» и журнал на татарском языке «Гаилә һәм мәктәп» (Семья и школа).

Основную аудиторию журнала «Гаилә һәм мәктәп» также составляют школьные учителя, но его нельзя назвать профессиональным изданием. Его миссия обозначена таким образом: «стать социально ориентированным, прикладным изданием, полезным и интересным как для родителей, так и для

профессиональных педагогов; оказывать помощь родителям и педагогам в воспитании подрастающего поколения физически и нравственно здоровым, пропагандировать ценности семьи, поддерживать национальную систему образования» [8].

Журнал издается с 2013 года. Он многоцветный, на 48 страницах, в месяц выходит один раз. Данное издание было организовано на базе газеты «Мэгърифэт». То есть журнал является еще одним ребрендинговым изданием «Татмедиа», который с целью увеличения популярности и роста тиража подвергся изменениям. Главный редактор журнала – Гелюса Закирова.

Таким образом, создается впечатление, что на современном этапе развития системы СМИ более выгодным шагом является издание журналов, нежели газет.

Большое количество изданий работает в направлении популяризации культуры. Потому что зачастую сохранение нации сводится к развитию национальной культуры. Такое видение берет начало с советских времен, когда в течение нескольких десятилетий не титульным народам представлялась возможность развивать лишь свою культуру. Бесспорно, для полноценного развития нации не помешали бы журналы политического или экономического направления. Проблемно-аналитическая публицистика на их страницах поспособствовала бы практическому развитию татарской журналистики, дала бы новое дыхание стилям языка. Но по причине небольшого количество читателей журналов такого направления претворение в жизнь данных идей остается лишь делом будущего. Конечно, можно вспомнить об издании журнала «Татарстан», но с сожалением вынуждены заметить, что на страницах его татарской версии оригинальные статьи составляют лишь небольшой процент, а в основном публикуются переводы с русского.

В то же время журналы на культурные темы всегда любимы, потому что все любят слушать песни, интересуются новыми постановками в театрах, увлекаются жизнью и творчеством известных артистов. Например, вышеназванный журнал «Идел» частично посвящен темам культуры.

В ряд таких же национально-культурных журналов включаем и «Казан утлары» (Огни Казани), и издающийся в городе Набережные Челны «Мәйдан» (Площадь).

«Казан утлары» — журнал, который начал издаваться в 1922 году и в течение нескольких десятилетий отображал национальные проблемы своего народа. В 1922-30 годы он назывался «Безнең юл» (Наш путь), в 1930-33 – «Атака», в 1933-65 годы «Совет әдәбияты» (Советская литература), и с 1965 года издается под нынешним названием. Журнал не переставал выходить даже в годы Великой Отечественной войны. Некоторые его экземпляры вместе с оружием и продуктами парашютами доставлялись советским воинам, оказавшимся в тылу врага [9]. Самые замечательные романы, повести, рассказы татарских писателей в первую очередь публиковались здесь, находили свое место на страницах журнала пьесы, воспоминания и дневники известных

личностей, статьи о театральном и эстрадном искусстве, юмористические и сатирические произведения. История татарского народа, его духовное наследие и современное состояние всегда оставались центральными темами публикаций журнала.

Журнал «Сәхнә» (Сцена) полностью посвящен освещению культурной жизни республики. Начав свою историю с 2002 года с газеты формата А4 с цветными первыми и последними страницами, этот журнал превратился в достаточно популярное издание среди представителей профессионального театра и эстрады, также участников самодеятельности.

Еще большую популярность завоевал журнал юмора и сатиры «Чаян» (Скорпион). Его татарский вариант издается с начала 1923 года, после перерыва в военное время был обновлен в 1951 году. В настоящее время распространяется как веселый журнал для веселых людей, остается верным своим традициям, основанным на юморе, народности, высмеивании жизненных проблем.

Кроме вышеназванных, татароязычной аудитории были близки или остаются таковыми журнал общественно-политического направления «Татарстан», посвященный национальной истории обновленное издание «Безнең мирас» (Наше наследие), «Афәрин» (Браво), «Гаилә учагы» (Семейный очаг), исторический журнал «Гасырлар авазы» (Эхо веков), научный журнал «Фән һәм тел» (Наука и язык), литературный «Аргамак» (Скакун) и др..

Почти все татарские газеты и журналы кроме бумажного варианта имеют электронную версию. Их сайты призваны обогащать и рекламировать бумажные версии. Ведь привлечение молодых читателей к чтению татарских журналов – это действие, вызванное требованием времени. Среди представителей татароязычных журналов бытует мнение, что люди моложе 30 лет не читают печатную прессу. По этой причине сотрудники журналов, определяя возраст своей аудитории, зачастую называют людей старше 40 лет. Более молодые сидят в интернете, читают электронные версии изданий, тем самым они могут заинтересоваться и становиться ближе к печатным версиям. Насколько соответствует истине данное мнение – покажет время. Объем площади журнального номера бумажной версии ограничен, даже при условии обилия интересных материалов они не все могут быть опубликованы и доведены до читателя. А на интернет-сайтах же площадь ничем серьезным не ограничена, чем больше материалов будут вывешены, чем больше станет читателей, сделавших «клик» и посетивших данную страницу.

Вместе с развитием сайтов журналы продолжают формировать и улучшать бумажные варианты, растет уровень полиграфии, использование качественных фото и иллюстраций.

Данные журналы, будучи региональными изданиями, в основном освещают местные проблемы. Но если учесть, что в настоящее время среди населения роль региональной печати выше, чем центральной, то местные журналы, делая основной акцент на проблеме республики, должны в то же

время стараться освещать “участие своего территориального образования в решении общероссийских проблем, способствовать привлечению региональной аудитории к событиям и процессам общероссийского и международного характера” [10].

Таким образом, можно констатировать тот факт, что в Республике Татарстан сложилась своеобразная структура журнальной прессы на татарском языке: это общественные, литературно-художественные и другие журналы, которые в меру своих возможностей решают социальные и творческие задачи, поднимают важные проблемы современности. Следует отметить, что современные концепции журналов, вместе с их почти столетним опытом, сформировались с учетом сегодняшних тенденций развития СМИ в России. В перспективе важно изучить журналистское творчество редакторов и журналистов данных изданий, потому что зачастую именно от их мнения зависит ориентированность издания.

Хочется надеяться, что в будущем татарстанский рынок печатных изданий продолжит развиваться. Однако надо ожидать, что одним из факторов роста станет поддержка отрасли со стороны государства. Рынок пока не заполнен, поэтому общество ожидает появления новых интересных издательских проектов.

Литература

1. Система средств массовой информации России: учеб. пособие для вузов / под ред. Я.Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2001. 259 с.
2. Журнал (значения) // [https://ru.wikipedia.org/wiki/Журнал_\(значения\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Журнал_(значения))
3. Есин Б.И. История русской журналистики (1703 – 1917) [Электронный ресурс] учебно-метод. комплект / Б. И. Есин. – 4-е изд., стер. М.: Флинта, 2012. 464 с.
4. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001. 287 с.
5. Таишева С.Н. Развитие журналов, входящих в структуру АО «Татмедиа» // Татарская журналистика: становление и развитие. Сборник научных статей / составители-редакторы В.З.Гарифуллин, Р.Л.Зайни. Казань, Казанский университет, 2016. С.12-21.
6. Сабантуй ул безнен балачакның жан юлдашы булып калачак! // <http://sabantuy.net/?category=tarih>
7. Журнал турында // <http://yalkyn.com/about/>
8. Журнал // <http://magarif-uku.ru/about/>
9. Журнал турында // <http://www.kazanutlary.ru/about>
10. Солдатова Ж.Г. Особенности развития региональных СМИ России // Наука и современность. 2011. №10-1. С. 55-58.