

АССОЦИАТИВНО-МЕТАФОРИЧЕСКИЕ ФОТО-КАРТЫ "ОБРАЗ ЛОШАДИ" В ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ И КОНСУЛЬТАТИВНОЙ РАБОТЕ ПСИХОЛОГА

Лопухова Ольга Геннадьевна - доцент Института психологии и образования, Казанский федеральный университет, (Россия, Казань) olopuhova@rambler.ru

Газизов Каюм Касимович - клинический психолог, тренер по верховой езде, Международный конно-спортивный комплекс (Россия, Казань)

Аннотация. На мастер-классе будут продемонстрированы возможности применения фотокарт "Образ лошади" для диагностики состояний и организации обратной связи, рефлексии полученного опыта в тренинговой работе. Набор состоит из 100 фотокарт, которые представляют образы лошадей в разных эмоциональных состояниях, индивидуальных и групповых отношениях, а также во взаимодействиях с окружающей средой. Будут представлены техники «выбора вслепую» и «открытого выбора», и показаны возможности их использования для разных задач консультирования. Методология применения фотокарт основана на экологичности процесса консультирования, экопсихологическом подходе к личности и механизме субъектификации лошади как природного объекта. Применение фотокарт «Образ лошади» возможно и в групповом, и в индивидуальном вариантах.

Ассоциативно-метафорические фото-карты "Образ лошади" были разработаны для диагностики состояний и организации обратной связи, рефлексии полученного опыта в тренингах развития личности с участием лошади. Однако, в процессе апробации разрабатываемого нами метода было установлено, что данный набор можно применять и в более широком контексте психологического консультирования, поскольку даже в случаях, когда испытуемые высказывали резко негативное отношение к лошадям, ассоциативно-метафорический контекст работы с образами лошади давал ожидаемый психологический эффект.

Набор состоит из 100 фотокарт, которые представляют образы лошадей в разных эмоциональных состояниях, индивидуальных и групповых отношениях, а также во взаимодействиях с окружающей средой. Изображения лошадей подбирались так, чтобы они позволяли вызывать ассоциации с разными психическими состояниями, обеспечивали возможность идентификации себя или отдельных составляющих Я-концепции, а также внутриличностных и межличностных отношений с образами данной колоды. Колода содержит образы, которые можно отнести к разным категориям в связи с уровнями психики. Карты, где акцентированы отдельные части лошади (глаз, губы, язык, грива, изгиб спины) потенциально ориентированы на сенсорно-перцептивные ассоциации, метафоры глубинных переживаний. Карты, где представлены отдельные лошади в движении или покое (лошадь целиком или голова лошади), ориентированы на идентификацию своих психических состояний или психологических переживаний/чувств, (уверенности, одиночества, загнанности, защищенности и т.п.). Карты, где лошадь является частным элементом природы, ориентированы на рефлексию значения природной среды в собственном психическом развитии. Карты с изображением пар или групп лошадей в разных вариантах взаимодействия предполагают метафоры межличностных или внутриличностных отношений. Карты с межвидовыми взаимодействиями (например, лошадь-человек; лошадь-кошка; лошадь-лев) допускают идентификацию Я с одним из образов и наделение другого образа неким абстрактно-символическим значением.

Для решения разных задач (активизации обратной связи, психодиагностики, консультирования и психотерапии) можно применять разные техники работы с фотокартами «Образ лошади», и их спектр практически совпадает с известными приемами работы с ассоциативно-метафорическими картами. В случае слабой рефлексивной позиции или мотивации к взаимодействию с психологом, можно рекомендовать техники «выбора вслепую», которые позволяют активизировать клиента. Для клиента, готового к серьезной рефлексии и сотрудничеству с психологом, можно рекомендовать техники «открытого выбора». Фотокарты «Образ лошади» можно применять и в групповом, и в индивидуальном вариантах. Применение фотокарт обеспечивает экологичность процесса консультирования. Процессы идентификации на когнитивно-

символическом уровне психики основаны на экопсихологическом подходе к личности и механизме субъективации лошади как природного объекта.